



请直接打印, 已按题目首字拼音字母排版

电大资源2136《管理会计》开放大学期末考试
笔试+机考题库(按拼音)(910)

适用:【笔试+机考】【课程号:00533】

总题量(910): 单选(384) 多选(231) 简答(139)
判断(76) 计算分析题(80)

作者: 电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (任何
问题可微信留言, 搜微信: Wj585858-)

资料考前整理, 只供大家复习使用! 题库上次考
试可用, 这次有可能改版, 如果科目改版资料对
不上, 可以把科目名称发我微信, 可退回下载该
改版科目的积分

ps: 如果把改版科目可用的题目拍图发微信可奖
励 10-20 下载券, 把最新版题库发微信可奖励 20-50
下载券

单选(384)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/>
(微信搜: Wj585858-)

1、10 元钱存入银行, 假设银行的年利率是 10%,
则 4 年后的复利终值是 ()。(10%, 4 年复利
终值系数=1.4641。10%, 4 年复利现值系数=0.
6830) -->D.1.4641

2、ABC 公司某产品销售单价为 80 元, 单位变动
成本为 50 元, 固定成本总额为 12000 元, 预测
下年的销售量可达 4000 件。用本量利分析法预
测下年的销售利润为 () 元。
A.108000

3、ABC 公司投资某项目, 其中股权融资 800 万
元, 要求的最低报酬率为 10%, 债务融资 200 万
元, 同期银行贷款利率为 8%, 则该项目的资本
成本是 (96%)。

4、ABC 企业 2008 年的实际销售收入为 20000 元,
2009 年度预计销售收入增长率为 10%, 预计销售
利润率为 8%, 则其 2009 年的目标利润为 0 元。
-->B.1760

5、ABC 企业 6 月份实际销售额为 60 万元, 计算
的预测销售额为 62 万元, 设平滑系数 a=0.4, 按指
数平滑法预测的 7 月份销售额为 () 万元。
C.61.2

6、ABC 企业某产品销售单价为 80 元, 单位变动
成本为 50 元, 固定成本总额为 12000 元, 预测
下年的销售量可达 4000 件。用本量利分析法预
测下年的销售利润为 (108000 元)。

7、ABC 企业上年某产品单位成本 400 元, 其中
直接材料 300 元, 预计今年单位产品材料费用可
节约 20%。其他影响因素不变时, 预测今年该产
品的单位成本为 (340)。

8、EVA 不仅仅考虑了债务资金成本, 同时还考
虑了 (权益资金成本)。

9、EVA 与基于利润的企业业绩评价指标的最大
区别 ()。-->A.将权益资本成本计入资本成本

10、EVA 与企业价值的关系是 ()
A.正相关

11、H57 获利指数是指投资方案项目计算期内各
年的净现金流量按照行业的基准报酬率或资本
成本折算的现值之和与 (原始投资额的现值) 之
和的比值。

12、() 导向的定价策略是针对对手的情况, 区
别对待, 适当定价。-->A.竞争

13、() 发生的成本额可以通过技术分析相对可
靠地估算出来。-->C.标准成本中心

14、() 是按复利计算的某一特定金额在若干期
后的本利和。-->C.复利终值

15、() 是全面预算体系的中心环节。-->C.财务
预算

16、() 是指从企业全范围的角度进行成本控制的
原则, 即在企业中要求人人、处处、时时都要
进行成本控制。-->B.全面性原则

17、() 是指由存货的买价和运杂费等构成的成
本, 其总额取决于采购数量和单位采购成本。
-->D.购置成本

18、() 是指在产品投产前, 对影响产品成本的
各有关因素进行分析研究, 制定各项成本的管理
制度, 规划确定未来的目标成本, 并以此作为成
本控制的依据。-->C.事前成本控制

19、() 要求在成本管理中, 企业主管人员对控
制标准以内的问题不需逐项过问, 而是重点关
注异常的关键性问题。-->B.例外管理原则

20、() 只适用于销售业务量比较稳定的产品的
预测, 如不存在季节性差别的食品、日常生活用
品和文具等。-->D.算术平均法

21、(财务预算) 是全面预算体系的中心环节。

22、(缺货成本) 是指由于存货供应中断而造
成的损失, 包括停工待料损失、商品存货不足而
失去的创利额与企业信誉以及紧急订货增加的成本
等。

23、(事前成本控制) 是指在产品投产前, 对影
响产品成本的各有关因素进行分析研究, 制定各
项成本的管理制度, 规划确定未来的目标成本,
并以此作为成本控制的依据。

24、(增量预算) 方法是以基期成本费用水平为
基础, 结合预算期业务量水平及有关降低成本的
措施, 通过调整有关原有费用项目而编制预算的
方法。

25、“管理会计”被正式命名的年份是 ()。

B.1952 年

26、安全边际量=实际销售量-()。-->B.保本
销售量

27、按目标利润预测的目标成本应当等于 ()。

-->B.预计销售收入-目标利润

28、按照“以销定产”模式, 预算的编制起点是 0。

-->D.销售预算

29、按照收入来源的性质不同, 利润中心可分为
自然利润中心和 () 两类。-->A.人为利润中心

30、按照以销定产模式, 预算的编制起点是 0。

-->D.销售预算

31、保本点的表现形式除了保本销售量, 还有 0。

-->C.保本销售量

32、边际贡献分析法的原则是: 在各方案的成本
相同的情况下, 选择的方案应是 ()。-->D.边际
贡献总额最大

33、编制弹性成本预算的关键在 ()。-->D.将所
有成本分别划分为固定成本与变动成本两大类 1

34、编制全面预算的出发点和起点是 (B 销售预
算)。

35、变动成本率和贡献毛益率的关系是 0。-->D.
两者相加等于 1

36、变动生产成本不包括以下哪个选项。()。
-->C.制造费用

37、标准成本的作用不包括 ()。-->C.便于利润
计算

38、标准成本控制主要是指对 () 进行的控制。
-->D.产品生产阶段

39、标准式混合成本又称 (半变动成本)。

40、不考虑货币时间价值的项目评价指标是 0。

-->D.平均报酬率

41、不受现有费用项目限制, 能够调动各方面降
低费用的积极性和有助于企业未来发展, 是指 ()
方法的优点。-->C.零基预算

42、财务成本和成本是根据成本按其 () 分类的。

-->A.应用情况

43、财务预算不包括 ()。-->C.银行借款预算

44、采用 (散布图法) 所选用的成本数据应能代
表企业生产活动的正常情况。

45、采用净现值法进行决策分析时, 选择方案的
标准是 (大于等于零)。

46、采用科学的方法预计企业未来发展的必然性
和可能性的行为, 是在描述管理会计的哪个目标。
()。-->C.预测目标

47、侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在
控制、考核和评价, 并向企业内部提供信息的是
()。-->C.管理会计

48、侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在
控制、考核和评价, 是经营管理型会计, 并向企
业内部提供信息的是 ()。-->C.管理会计

49、增量成本也称为差别成本, 形成成本差异的
原因是 ()。-->A.生产能力利用程度

50、增量成本也称为差别成本, 形成成本差异的
原因是 (生产能力利用程度不同)。

51、产品生产决策属于 ()。-->短期经营决策
br

52、长期投资决策的主要影响因素不包括 ()。
-->C.费用支出

53、成本按性态进行分类, 将直接材料、直接人
工、变动性制造费用三项数额合计后统称为 0。
-->B.变动生产成本

54、成本差异是指在标准成本控制体系下, 企业
在一定时期生产一定数量的产品所发生的实际
成本与 () 之间的差额。-->C.标准成本

55、成本控制的形式不包含 (预算成本控制)。
56、从企业全范围的角度进行成本控制, 即在企
业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制,
是指坚持 (全面性原则)。

57、单耗相对稳定的外购零部件成本属于 ()。
-->C.酌量性变动成本

58、单位固定成本在相关范围内的变动规律为 0。
-->A.随业务量的增加而减少

59、当产品的市场价格不止一种, 供求双方有
权在市场上销售或采购, 且供给部门的生产能力
不受限制时, 应当作为内部转移价格的是 (双重市
场价格)。

60、当产品的市场价格不止一种时, 供求双方有
权在市场上销售或采购, 且供给部门的生产能力
不受限制时, 应当作为内部转移价格的是 ()。
-->双重市场价格 br

61、当单价上涨, 而其他因素不变时, 会引起 0。

-->D.保本点降低, 利润增加

62、当单位变动成本单独增加而其他因素均不
变时, 会引起 ()。-->保本点升高, 利润减少 br

63、当公司内外环境发生改变, 预算与实际出
现较大偏差, 原有预算不再适宜时所进行的预算修
正, 是指 ()。-->C.预算调整控制

64、当某方案的净现值大于零时,其内部收益率()。-->**D.一定大于设定折现率**

65、当企业的贡献边际总额等于利润时,该企业的固定成本总额()。-->**B.等于0**

66、当相关系数r接近于+1时,表明成本与业务量之间的关系是()。-->**A.基本正相关**

67、低坡式混合成本又称()。-->**A.半变动成本**

68、递延年金的特点是()。-->**C.没有第一期的支付额**

69、第一次提出“管理会计”这一术语的会计学者是()。-->**B.奎因斯坦**

70、典型的管理会计创新方法与理念不包括(传统业绩评价方法)。

71、定价决策的基本目标不包括(贡献毛益总额最大)。

72、定价决策的基本目标不包括下列哪一项()。-->**贡献毛益总额最大**

73、短期经营决策分析中,()是金额低的方案为优。-->**B.相关成本分析法**

74、短期经营决策中,当产品出现()情况下时,就应当停产。-->**B.单位贡献毛益小于零**

75、短期经营中,如果固定成本为相关成本,()不能用来进行短期决策分析。-->**C.贡献毛益分析法**

76、对目标利润预测,不可运用的方法是()。-->**C.加权平均法**

77、对任何一个预算期、任何一种预算费用项目的开支都不是从原有的基础出发,根本不考虑基期的费用开支水平,一切以零为起点,这种编制预算的方法是()。-->**零基预算**

78、对于任何一个成本中心来说,其责任成本应等于该中心的()。-->**A.可控成本之和**

79、多品种本量利分析的方法中,哪种方法必须先计算产品的保本销售额。()。-->**D.加权平均法**

80、根据顾客的不同需求.区别对待.采用不同的定价方式,属于下列哪种定价策略()。-->**D.需求导向的定价策略**

81、根据业务量、成本和利润之间的逻辑关系,以多个业务量水平为基础,编制能够适应多种情况预算的一种预算方法是(弹性预算)。

82、根据责任中心的权责范围以及业务活动的特点,下面哪个选项不属于责任中心(管理中心)。

83、根据正常的耗用水平.正常的价格和正常的生产经营能力利用程度制定,且在较长时间保持不变的成本为()。-->**B.基本标准成本**

84、公司每年耗用材料2500千克,每批订货成本为160元,每千克材料年储存成本为20元,则在定量采购方式下每次采购量为()千克。-->**B.200**

85、供需双方分别按照不同的内部转移价格计价结算时采用的内部转移价格的类型是()。-->**D.双重市场价格**

86、贡献毛益,又称边际贡献、边际利润等。它是指产品销售收入减去()后的余额。-->**A.变动成本**

87、贡献毛益率与变动成本率二者之间的关系是()。-->**B.变动成本率高,则贡献毛益率低**

88、贡献毛益率与变动成本率之间的关系为()。-->**C.两者之和等于1**

89、固定制造费用耗费差异是指固定制造费用的实际金额与固定制造费用()之间的差额。-->**A.预算金额**

90、固定资产更新改造项目,不涉及(流动资产)投资。

91、管理成本是对企业为了特殊管理目的而引入或建立的各类成本概念的总称。管理成本的内容不包括()。-->**B.预测成本**

92、管理会计被正式命名的年份是()。-->**B.1952年**

93、管理会计的服务侧重于()。-->**D.企业内部的经营管理**

94、管理会计的会计主体不包括()。-->**B.个别产品**

95、管理会计的会计主体不包括()。-->**C.整个企业**

96、管理会计的基本内容不包括()。-->**D.成本核算**

97、管理会计的内容不包括()。-->**D.责任**

98、管理会计的主体一般不为()。-->**C.整个企业**

99、管理会计对于强化企业内部管理的最终目的是()。-->**D.实现最佳经济效益**

100、管理会计中有效控制的方法是()。-->**D.作业成本管理**

101、广告费属于()。-->**B.酌量性固定成本**

102、滚动预算的基本特点是(B预算期是连续不断的)。

103、基本股票每年的股利为4元,若某人想长期持有,则其在股票价格为()时愿意买?假设银行的存款利率为8%。-->**B.50**

104、计算贡献毛益率,可以用单位贡献毛益去除以()。-->**A.单位售价**

105、计算投资报酬率时,其经营资产计价是采用()。-->**A.原始价值**

106、投资决策过程的核心环节是()。-->**C.选择最优方案**

107、假定某产品的单位贡献边际大于零,在其他条件不变的情况下,本期的销售量比上期减少时,如按变动成本法确定营业利润,本期营业利润与上期相比将(B减少)。

108、假定下列各项中的因素变动均处于相关范围内,则能够导致保本点升高的是()。-->**B.单位变动成本升高**

109、假设平滑指数为0.7,9月实际销售量为500千克,原来预测该月销售量为480千克,则预测10月销售量为(494)千克。

110、建立责任会计的目的是为了()。-->**D.实现责、权、利的协调统一**

111、将管理与核算结合,避免供应方成本的高低对使用方的影响,使责任分明,调动降低成本的积极性,是哪种内部转移价格的优点(标准成本)。

112、将广义的成本控制区分为绝对成本控制和相对成本控制所依据的分类标志是()。-->**C.成本控制的手段**

113、将广义的成本控制区分为事前成本控制、事中成本控制和事后成本控制所依据的分类标志是()。-->**A.成本控制的时间**

114、将决策分析区分为短期决策与长期决策所依据的分类标志是(C决策规划时期的长短)。

115、将企业的存货按占用资金量的大小,按一定的标准分类,然后按照其重要程度实施不同的控制,这种存货管理方法是指(ABC存货管理法)。

116、将全部成本分为固定成本、变动成本和混合成本所采用的分类标志是()。-->**D.成本的性态**

117、将选定的最优方案进行分工落实,将经营管理决策具体化,合理有效地组织各部门,协调企业的供、产、销及人、财、物之间的关系,保证企业总目标和任务的实现和完成,并为控制和考核创造条件。这一目标属于()。-->**B.合理规划**

118、阶梯式混合成本又可称为()。-->**A.半固定成本**

119、进行投资决策时,采用获利指数评价方案是否可行的标准是()。-->**C.投资方案的获利指数>1**

120、经调整的企业税后净营业利润扣除企业全部资本成本后的余额是()。-->**A.经济增加值**

121、经济增加值最大的优点是()。-->**A.考虑了股权成本**

122、经济增加值最大的优点是(考虑了权益资本成本)。

123、经营预测的方法分为两大类,是指定量折法和()。-->**B.定性分析法**

124、经营杠杆系数等于1,说明()。-->**A.固定成本等于零**

125、经营杠杆系数可以揭示利润受下列指标之一变动影响的敏感程度,该指标是()。-->**D.销售量**

126、经营决策结果的表述必须清晰,不能模棱两可,似是而非,含糊不清,是指经营预测的什么特点。()。-->**C.明确性**

127、经营预测必须以客观准确的历史资料和合乎实际的经验为依据,该特点是()。-->**D.客观性**

128、经营预测的方法分为两大类,是指定量分析法和()。-->**B.定性分析法**

129、经营预测分析的内容不包括(所得税预测)。

130、经营预测结果的表述必须清晰,不能模棱两可,似是而非,含糊不清,是指经营预测的什么特点。()。-->**C.明确性**

131、具有独立或相对独立的收入和生产经营决策权,并对成本、收入和利润负责的责任中心是()。-->**B.利润中心**

132、可以概括了解企业在预算期间盈利能力的预算是()。-->**C.预计利润表**

133、可以明确归属于特定决策方案的固定成本,称作()。-->**D.专属成本**

134、可以掌握未来的成本水平及其变动趋势的预测是()。-->**B.成本预测**

135、跨国公司为了实现整体利益最大化,可以根据不同国家和地区在税率、汇率、外汇管制等方面的差异而采取不同的转移定价政策。这种定价策略属于()。-->**D.利益导向的定价策略**

136、亏损产品满足(C)条件时,就不应当停产。
A.单价大于其单位变动成本

137、历史资料分析法是根据企业若干期成本与业务量的相关历史资料,运用数学方法进行数据处理,以完成成本习性分析任务的一种定量分析方法。历史资料分析法不包括()。-->**A.直接分析法**

138、利润预测的相关比率分析法常用的相关比率不包括()。-->**A.总资产利润率**

139、利润中心和投资中心的区别在于,不对()负责。-->**A.投资效果**

140、利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是()。-->**D.产品生命周期法**

141、利指数为(B125)。

142、两因素分析法中,固定制造费用的预算金额与标准成本之间的差额称为()。-->**A.能量差异**

143、某产品保本销售量为1000件,单位变动成本为6元,贡献毛益率为40%,则销售1500件的利润为(2000元)。

144、某产品单位变动成本20元,贡献毛益率为80%,则该产品单价为()元。-->**A.100**

145、某产品营业净利润为-6000元,固定成本为16000元,则该产品贡献毛益为()。-->**A.10000**

146、某服装生产企业, 2006年实际销售收入20万元, 2007年度预计销售收入增长率为10%, 预计销售利润率为8%, 预测2007年的目标利润()万元。-->[D.1.76](#)

147、某公司单位变动成本为10元, 单价15元, 固定成本10000元, 欲实现保本, 应销售()件产品。-->[B.2000](#)

148、某公司单位变动成本为6元, 单价为10元, 计划销售600件, 欲实现利润740元, 固定成本应控制在()。-->[A.1660元](#)

149、某公司生产A产品, 该产品的单位变动成本为50元, 单价为80元, 如果固定成本保持不变, 当单位变动成本上升20%时, 想保持保本销售量不变, 单价应调整为()。-->[C.90元](#)

150、某公司生产甲产品100件, 实际耗用工时为200小时, 单位产品标准工时为-->[100元](#)

151、某公司生产甲产品100件, 实际耗用工时为200小时, 单位产品标准工时为1.8小时, 标准工资率为5元/小时, 实际工资率为4.5元/小时, 则直接人工效率差异为()。-->[A.100元](#)

152、某公司生产甲产品100件, 预算产量为120件, 固定制造费用预算总额为1000元, 实际支付固定制造费用1100元, 则固定制造费用耗费差异为(100元)。

153、某公司生产甲产品35件, 共耗用直接材料100斤, 单位产品直接材料标准耗用量为2.2斤, 每斤材料的标准价格为20元, 实际价格为23元, 则该产品直接材料价格差异为()。-->[C.300元](#)

154、某公司向银行借款1000元, 年利率为16%, 按季复利计算, 则其实际年利率为()。-->[D.17%](#)

155、某股票每年的股利为8元, 若某人想长期持有, 则其在股票价格为()元时愿意买? 假设银行的存款利率为10%。-->[A.80](#)

156、某股票每年的股利为9元, 若某人想长期持有, 则其在股票价格为()时才愿意买? 假设银行的存款利率为10%。-->[A.90](#)

157、某企业成品库有固定员工5名, 工资总额5000元, 当产量超过5000件时, 就需雇佣临时工。临时工实行计件工资, 每包装发运1件产品支付工资2元, 则该企业成品库的人工成本属于()。-->[延期变动成本](#)

158、某企业单位变动成本为6元, 产品单价10元, 计划销售600件, 欲实现利润740元, 固定成本应控制在()。-->[A.1660元](#)

159、某企业每月固定成本2000元, 单价20元, 计划销售产品500件, 欲实现目标利润1000元, 其单位变动成本应为()。-->[A.14](#)

160、某企业生产使用的某种材料的全年需要量为4000件, 每次订货成本50元, 单位材料的年均储存成本为10元, 则在定量采购方式下每次采购量为()。-->[C.200件](#)

161、某企业生产需要甲材料, 年需要量为100千克, 如果自制, 单位变动成本20元, 而且需购买生产设备, 每年发生专属固定费用2000元; 如果外购, 单价为30元。企业应选择()。-->[D.外购](#)

162、某企业只生产一种产品, 该产品的单位贡献边际为6元/台, 营业利润为60000元, 则该产品的安全边际量为()。-->[A.10000台](#)

163、某企业只生产一种产品, 该产品的贡献边际率为70%, 本期销售额为200000元, 营业利润为100000元, 则该产品的固定成本为()元。-->[D.40000](#)

164、某企业只生产一种产品, 月计划销售600件, 单位变动成本6元, 月固定成本1000元, 欲实现利润1640元, 则单价应定为()。-->[D.10.40元](#)

165、某人每年末将5000元资金存入银行作为孩子的教育基金, 假定期限为10年, 10%的年金现值系数为2.594, 年金终值系数为15.937, 到第10年末, 可用于孩子教育资金为()元。-->[D.79685](#)

166、某人拟在5年后获得本利和10000元, 投资报酬率为10%, 现应投入()元。-->[A.6210](#)

167、某人年初存入银行1000元, 假设银行按每年10%的复利计息, 每年末取出20元, 则最后一次能够足额(200元)取款的时间是(C7年末)。

168、某投资方案的年营业收入为100万元, 年营业支出为60万元, 其中折旧为10万元, 所得税率为40%, 则该方案每年的营业现金流量为()。-->[C.34万元](#)

169、某小家电生产企业5月实际销售台灯为6000台, 原来预测该月销售量为5500台, 则预测6月销售量为()台, 假设平滑指数为0.60。-->[C.5800](#)

170、能够作为管理会计原始雏形的标志之一, 是于20世纪初在美国出现的()。-->[D.标准成本计算制度](#)

171、能使投资方案的净现值等于零的折现率, 叫()。-->[C.内部收益率](#)

172、能使投资方案的净现值等于零的折现率是()。-->[内含报酬率](#)

173、平衡计分卡从四个方面来设计出相应的评价指标, 来反映企业的整体运营状况, 为企业的平衡管理和战略实现服务, 其中不包括()。-->[销售视角](#)

174、平衡计分卡的创始人是(卡普兰和诺顿)。

175、平衡计分卡的导向是()。-->[D.企业战略](#)

176、平衡计分卡实现了三方面的结合, 其中不包括(绩效结果和外部评价相结合)。

177、成本中心控制和考核的内容是()。-->[A.责任成本](#)

178、企业编制全面预算的依据是()。-->[B.战略目标与战略规划](#)

179、企业的管理人员通过分析企业历史和现状, 依据预测, 通过一定程序对企业未来实践的方向、目标、原则和方法做出决定的过程, 是在描述下面哪个管理会计的目标()。-->[D.决策目标](#)

180、企业关于日常经营活动如销售、采购、生产等需要多少资源以及如何获得和使用这些资源的计划, 是指(经营预算)。

181、企业销售贡献毛益率为80%的A产品, 产品的单价为10元, 如果销售1600件保本, 那么固定成本应该是(200)。

182、企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程称为(预算编制)。

183、企业只销售一种产品, 销售单价为10元, 单位变动成本为6元, 固定成本为1000元, 则该产品的保本量是()件。-->[D.250](#)

184、全面预算包括财务预算、特种决策预算与()三大类内容。-->[A.经营预算](#)

185、如果产品的单价和单位变动成本上升同样的数额, 其他因素保持不变, 则保本销售量(不变)。

186、如果开发新产品需要增加专属固定成本, 在决策时作为判断方案优劣的标准是各种产品的()。-->[C.剩余贡献毛益总额](#)

187、如果某期按变动成本法计算的营业利润为4000元, 该期产量为5000件, 销售量为3000件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为5000元, 则按完全成本法计算的营业利润为-->[C.6000元](#)

188、如果某期按变动成本法计算的营业利润为5000元, 该期产量为3000件, 销售量为1000件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为3000元, 则按完全成本法计算的营业利润为(3000元)。

189、如果某期按变动成本法计算的营业利润为8000元, 该期产量为4000件, 销售量为2000件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为4000元, 则按完全成本法计算的营业利润为()。

-->[A.10000元](#)

190、如果某企业连续三年按变动成本法计算的营业利润分别为15000元、16000元和13500元。则下列表述中唯一正确的是()。-->[B.第二年的销量最大](#)

191、如果其他因素不变, 一旦提高折现率, 则下列指标中其数值将会变小的是(A净现值率)。

192、如果企业每年提取折旧2000元, 所得税率为40%, 付现成本为3000元, 则由于计提折旧而减少的所得税额为()。-->[A.800元](#)

193、如果一个企业内部的供需双方分别按照不同的内部转移价格对同一笔内部交易进行结算, 其采用的是()。
B.双重价格

194、三因素分析法中, 计算固定制造费用差异时, 可将能量差异进一步拆分为(能力差异和效率差异)。

195、生产多品种产品企业测算综合保本销售额一固定成本总额一()。-->[C.综合贡献边际率](#)

196、生产能力无法转移时, 亏损产品满足下列哪种情况时, 应当停产?()。-->[C.该亏损产品边际贡献小于零](#)

197、剩余贡献毛益等于()。-->[D.贡献毛益总额一专属固定成本](#)

198、适用于全部经营预测分析的方法是()。-->[A.因果预测法](#)

199、收额的有无, 以及净现金流量的大小等条件影响的是(A投资利润率)。

200、泰罗提出的企业管理方法是(科学管理)。

201、通过成本性态的分析, 把企业全部成本最终分为()。-->[C.变动成本和固定成本](#)

202、投资决策过程的核心环节是()。-->[C.选择最优方案](#)

203、投资项目的建设起点与终点之间的时间间隔称为()。-->[A.项目计算期](#)

204、投资中心的利润与其投资额的比率称为()。-->[C.投资利润率](#)

205、投资中心和利润中心的主要区别是()。-->[A.投资中心拥有投资决策权](#)

206、为了弥补生产能力不足的缺陷, 增加有关装置、设备、工具等长期资产而发生的成本是()。-->[专属成本](#)

207、为满足顾客需要而建立的一系列有序的作业集合体称为()
B.作业链

208、为排除业务量因素的影响, 在管理会计中, 反映变动成本水平的指标一般是指()。
B.单位变动成本

209、下列(预算差异)不属于固定性制造费用成本差异。

210、下列不属于责任中心考核指标的是()。-->[产品成本](#)

211、下列不属于责任中心考核指标的是()。-->[A.利润](#)

212、下列长期投资决策评价指标中, 其计算结果不受建设期的长短、资金投入的方式、回收期的有无, 以及净现金流量大小等条件影响的是()。-->[A.投资利润率](#)

213、下列长期投资决策评价指标中, 其数值越小越好的指标是(B投资回收期)。

214、下列成本, 属于无关成本的有()。-->[B.共同成本](#)

215、下列成本项目中, 属于变动成本构成内容的是()。-->[生产产品使用的原材料](#)

216、下列对内部转移价格的表述不正确的是()。
-->**D.内部转移价格的变动会影响企业利润**

217、下列各项中,不属于定量分析法的是(A判断分析法)。

218、下列各项中,不属于建立简单条件下的采购经济批量控制模型必备条件的是()。-->**D.不生产多品种**

219、下列各项中,不属于利润中心应当拥有的权利是()。-->**D.投资决策权**

220、下列各项中,既属于折现指标,又属于绝对量正指标的是()。-->**D.净现值**

221、下列各项中,可直接作为差额投资内部收益率计算依据的是()。-->**C.增量净现金流量**

222、下列各项中,能构成变动成本法产品成本内容的是()。-->**D.变动生产成本**

223、下列各项中,其预算期可以与会计年度挂钩的预算方法是()。-->**B.滚动预算**

224、下列各项中,应作为成本中心控制和考核内容的是()。-->**D.责任成本**

225、下列各项中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期的成本是(期间成本)。

226、下列各项中,属于各种类型投资项目必备内容的是()。-->**A.固定资产投资**

227、下列各项中,属于因果预测分析法的是()。-->**C.本量利分析法**

228、下列各项中,属于责任会计主体的项目是()。-->**B.责任中心**

229、下列各项中能构成变动成本法产品成本内容的是()。-->**C.变动生产成本**

230、下列各项中与再订货点无关的因素是()。-->**A.经济订货量**

231、下列各项中属于无关成本的是()。-->**A.沉没成本**

232、下列各选项中,不属于利润中心应当拥有的权利是(投资决策权)。

233、下列各选项中,能构成变动成本法产品成本内容的是(变动生产成本)。

234、下列各选项中,其预算期可以与会计年度挂钩的预算方法是(滚动预算)。

235、下列各选项中,应作为成本中心控制和考核内容的是(责任成本)。

236、下列各选择项中,属于责任会计主体的项目是(责任中心)。

237、下列会计系统中,能够履行管理会计“考核评价经营业绩”职能的是()。-->**D.责任会计**

238、下列哪个选项不属于管理会计和财务会计的区别内容()。-->**C.最终目标不同**

239、下列哪项不是管理会计的基本内容?()。-->**D.外部会计**

240、下列哪项不属于经营预算()。-->**现金预算 br**

241、下列情况中,亏损产品应该停产的条件是()。-->**B.亏损产品的贡献毛益小于零**

242、下列适用于销售波动较大的产品的预测方法是()。-->**C.移动加权平均法**

243、下列说法中不属于成本中心特点的是()。-->**C.控制和考核的内容是产品成本**

244、下列项目中,不属于能够揭示管理会计与财务会计之间共性特征的表述是(B两者的具体目标相同)。

245、下列项目中,不属于全面预算体系具体构成内容的是()。-->**D.定期预算**

246、下列项目中,不属于现金流出项目的是()。-->**A.折旧费**

247、下列项目中,能够规定管理会计工作对象基本活动空间的假设是(A多层次假设)。

248、下列项目中,能够克服定期预算缺点的是()。-->**C.滚动预算**

249、下列项目中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期的成本是()。-->**D.期间成本**

250、下列项目中,只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是()。-->**A.固定性制造费用**

251、下列项目中哪个系数和复利终值系数互为倒数(P/F,i,n)。

252、下列项目中哪个属于普通年金终值系数()。-->**F/A.i.nbr**

253、下列项目中哪个属于预付年金现值系数()。-->**D.[(P/A.i.n-1)+1]**

254、下列项目中哪个属于预付年金现值系数()。-->**D.两者相加等于1**

255、下列项目中,只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是()。-->**A.固定性制造费用**

256、下列选项中,()不是管理会计的基本内容。-->**D.外部会计**

257、下列选项中,()不是在管理会计初级阶段产生的。-->**D.经济增加值**

258、下列选项中,()不是在管理会计初级阶段产生的。-->**D.预算控制**

259、下列选项中,不属于变动成本的是()。-->**D.按直线法计提的固定资产折旧费**

260、下列选项中,不属于经营预算的是(现金预算)。

261、下列选项中,哪个不属于变动成本()。-->**D.按直线法计提的固定资产折旧费**

262、下列选项中,属于销售预测的定量分析方法是(因果预测法)。

263、下列有关贡献边际率与其它指标关系的表达式中,唯一正确的是()。-->**贡献边际率+变动成本率=1br**

264、下列预算中,属于财务预算的是()。-->**D.现金预算**

265、下列预算中,属于财务预算的是()。-->**现金收支预算 br**

266、下列指标中,其分母为时期平均指标的是()。-->**B.年平均投资报酬率**

267、下列属于年金范畴的是(A偿债基金)。

268、下列属于用量标准的是()。-->**A.材料消耗量**

269、下面哪种表述不属于变动成本法的优点。()。-->**D.变动成本法的产品成本观念符合会计准则**

270、现代管理会计的核心是()。-->**D.规划与控制会计**

271、现代管理会计的基本内容包括预测决策会计,绩效评价会计和(规划控制会计)。

272、现代管理会计的基本内容包括预测与决策会计、规划与控制会计和()。-->**A.责任会计**

273、现代企业会计的两大分支,除了财务会计还有()。-->**A.管理会计**

274、现金流量中的各项税款是指企业在项目生产经营期依法缴纳的各项税款,其中不包括()。-->**B.增值税**

275、现金流量作为评价投资项目的基础性数据,在长期投资决策分析中的假设不包括()。-->**C.项目计算期时期假设**

276、相比短期经营决策,长期投资决策的特点不包括()。-->**B.回报快**

277、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下,只分析各备选方案增加的固定成本和()之和,采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。-->**C.变动成本**

278、相关成本是指与特定的决策方案相联系的、能对决策产生重大影响的、在短期经营决策中必须予以考虑的成本。相关成本不包括()。-->**A.沉没成本**

279、项目终结点的净现金流量是指项目经营期终结时发生的现金流量,不包括()。-->**A.垫付的流动资金**

280、销售人为30万元,贡献毛益率为70%,其变动成本总额为()万元。-->**B.9**

281、销售收入为40万元,贡献毛益率为60%,其变动成本总额为()万元。-->**16br**

282、销售预算、采购预算、生产预算属于()。-->**A.经营预测**

283、新产品开发决策中,如果不追加专属成本,且生产经营能力不确定时,决策应采用的指标是()。-->**B.单位贡献毛益**

284、绩效评价会计又被称为(责任会计)。

285、一般情况下,对直接材料数量差异负责的部位打应该是()。-->**A.生产部门**

286、已知甲企业生产A、B两种产品,其单位贡献毛益率分别为25%和30%,销售比重分别为40%

和60%,则用加权平均法计算综合贡献毛益率为()。-->**A.28%**

287、已知某企业06年、07年和08年的利润分别为500万元、570万元和600万元。三年相对应得贡献毛益总额为200万元、300万元和300万元。2008年经营杠杆系数()。-->**C.2**

288、已知某企业本年目标利润为400000元,产品单价为500元,变动成本率为40%,固定成本总额为800000元,则企业的保利量为()。-->**C.40000件**

289、已知某企业某产品的单价为50元,保本销售量为1000件,固定成本总额为30000元,则单位变动成本应控制在()。-->**20元/件br**

290、已知某企业生产电水壶,产品单价为500元,变动成本率为40%,固定成本总额这90000元,则企业的保本量为()件。-->**B.300**

291、已知某投资项目的某年营业收入为140万元,该年经营成本为70万元,折旧为30万元,所得税率为40%。据此计算的该年经营净现金流量为()。-->**C.54万元**

292、已知企业某产品的单价为2000元,目标销售量为3500件,固定成本总额为100000元,目标利润为600000元,则企业应将单位变动成本的水平控制在()。-->**B.1800元/件**

293、已知企业只生产一种产品,单价5元,单位变动成本3元,固定成本总额600元,则保本销售量为()。-->**300件br**

294、已知上年利润为100000元,下年的经营杠杆系数为1.33.销售量变动率为10%,则下年的利润变动率为()。-->**C.13.3%**

295、已知上年利润为100000元,下一年的经营杠杆系数为1.4,销售量变动率为15%,则下一年的利润预测额为()。-->**A.121000元**

296、已知上年利润为500000元,下年的经营杠杆系数为1.36.销售量变动率为10%.则其利润预测为()。-->**D.568000元**

297、已知上年利润为80000元,下一年的经营杠杆系数为1.5,销售量变动率为20%,则可推算出下一年的利润额为()元。-->**A.104000**

298、已知上年利润为80000元,下一年的经营杠杆系数为1.5,销售量变动率为20%,则可推算出下一年的利润额为()元。
D. 125000

299、已知一企业某产品的单价为20元,保本销售量为500件,固定成本总额为8000元,则单位变动成本应控制在()。-->**A.4元/件**

300、以标准成本作为基价的内部转移价格主要适用于()。-->**D.成本中心**

301、以企业战略为导向,通过财务、客户、运营和员工四个方面及其业绩指标的因果关系,全

面管理和评价企业综合业绩的系统是()。

-->**A.BSC**

302、以市场价格作为基价的内部转移价格主要适用于自然利润中心和()。-->**投资中心 br**

303、以业务量、成本和利润之间的逻辑关系,按照多个业务量水平为基础,种情况预算的一种预算方法是()。-->**C.弹性预算**

304、因果预测分析法是根据基本指标与其他有关指标之间的相互依存来进行预测的一类分析方法,在下列选项中,哪个不属于因果预测方法。() -->**A.本量利分析法**

305、银行借款预算属于(资本预算)。

306、由于对固定制造费用的处理不同,按变动成本法计算的期末存货价值比按完全成本法计算的期末存货价值()。-->**A.高低不一定**

307、由于对固定制造费用的处理不同,按变动成本法计算的期末存货价值比按完全成本法计算的期末存货价值()。-->**A.定较低**

308、由于生产能力利用程度不同而形成的成本差异,称为()。-->**C.边际成本**

309、与固定预算相对应的预算是(弹性预算)。

310、与滚动预算相对应的预算是()。-->**B.定期预算**

311、与零基预算相对应的预算是(A)。 -->**A.增量预算**

312、预付年金与普通年金的区别是()。-->**C.收付款时间不同**

313、预付年金与普通年金的区别是(收付款时间不同)。

314、预算控制包括预算执行与()两个方面。-->**B.预算分析**

315、预算控制的方法有三种类型,其中不包括()。-->**D.预算变动控制**

316、预算控制的方法主要有三种类型,其中不包括()。-->**D.预算变动控制**

317、预算控制原则不包括()。-->**D.全面控制**

318、预算最基本的功能是()。-->**D.控制业务**

319、在半成品是否深加工的决策中,下列成本中属于相关成本的是()。-->**D.因深加工而追加的固定成本**

320、在编制预算时以不变的会计期间()作为预算期的一种编制预算的方法是(定期预算-->**如日历年度 br**

321、在编制预算时以不变的会计期间(如日历年度)作为预算期的一种编制预算的方法是()。D.定期预算

322、在变动成本法下,标准成本卡不包括()。-->**固定制造费用 br**

323、在变动成本法下,当单价和成本水平不变时,营业净利润额直接与()相关。-->**B.销售量**

324、在变动成本法下,其利润表所提供的中间指标是()。-->**A.贡献毛益**

325、在变动成本法与完全成本法下,引起分期损益产生差异的原因是()。-->**固定性制造费用 br**

326、在变动成本加成定价法下,成本加成率=() divide;变动成本。-->**A.贡献毛益**

327、在变动成本法下,当单价和成本水平不变时,营业净利润额直接与()相关。-->**B.销售量**

328、在不改变企业生产经营能力的前提下,降低固定成本总额的措施通常是指降低()。-->**D.酌量性固定成本**

329、在财务会计中,应当将销售费用归属于下列各项中的()。D 非生产成本)。

330、在采用变动成本法计算的企业中,单位产品的标准成本不包括()标准成本。-->**D.固定制造费用**

331、在采用平滑指数法进行近期销售预测时,应选择()。-->**C.较大的平滑指数**

332、在产品成本的变动趋势比较稳定的情况下,预测成本应采用()。-->**A.高低点预测法**

333、在产品的市场生命周期中,()我们需要采取降价的定价策略,以便充分发掘产品的经济效益。-->**D.衰退期**

334、在产品经过一定时间推广以后,产品已经在市场上占有一定份额,销售量迅速增加,是指产品生命的哪个周期?()。-->**B.成长期**

335、在产品经过一定时间推广以后,产品已经在市场上占有一定份额,销售量迅速增加,是指产品销售量在产品生命的哪个周期()。-->**成长期 br**

336、在产品经过一段时间推广后,产品已经在市场上占有一定份额,销售量迅速增加,是指产品生命的哪个周期()。-->**B.成长期**

337、在产销量上升时,经营杠杆率()。-->**B.下降**

338、在长期投资决策的评价指标中,哪个没考虑货币资金的时间价值()。-->**C.平均报酬率**

339、在长期投资决策的评价指标中,哪个指标属于反指标()。-->**B.投资回收期**

340、在长期投资决策的评价指标中,其数值越小越好的指标是()。-->**A.投资回收期**

341、在长期投资决策中,固定资产原值等于()。-->**D.固定资产投资与资本化利息之和**

342、在成本性态分析的各种方法中,必须先计算固定成本 a,再计算单位变动成本 b 的方法是()。-->**B.散布图法**

343、在短期经营决策中,可以不考虑的因素有()。-->**C.沉没成本**

344、在管理会计的定价决策分析中,利润无差别点法属于()。-->**B.以需求为导向的定价方法**

345、在管理会计中,单一方案决策又称为()。-->**A.接受或拒绝方案决策**

346、在管理会计中,敏感性分析、概率分析和非概率分析都属于()。-->**C.不确定分析**

347、在管理会计中狭义相关范围是指(B 业务量的变动范围)。

348、在计算保本 t 和保利 t 时,有关公式的分母可以是(A 单位贡献边际)。

349、在计算保本量时,其分母可以为()。-->**A.单位贡献毛益**

350、在计算保本销售量时公式的分母可以是()。-->**A.单位贡献边际**

351、在进行销售预测时应考虑外部因素和内部因素,外部因素不包括()。-->**A.信用政策**

352、在进行原始投资额不同而且项目计算期也不同的多个互斥方案的比较决策时,应当优先考虑使用的方法是()。-->**C.年等额净回收额法**

353、在经济决策中应选中选的最优方案负担的、按所放弃的次优方案潜在收益计算的那部分资源损失,就是所谓()。-->**B.机会成本**

354、在经营决策过程中,由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益,也就是选择目前接受的方案所付出的代价,这是指()。-->**D.机会成本**

355、在利润敏感性分析中,如果企业正常盈利,则对利润影响程度最高的因素是()。-->**A.单价**

356、在零件自制和外购决策中,若成本无差别点数量为 1000 件时,则选择自制方案的必要条件是:全年需用零件的数量()。-->**A.大于 1000 件**

357、在没有资本限量的投资期决策中,最常用的指标是()。-->**A.净现值 b.投资回收期**

358、在其他因素不变的条件下,产品的单价降低,将导致保本点()。-->**B.升高**

359、在全部投资均于建设起点一次投入,建设期为零,投产后每年净现金流量相同的条件下,计算内部收益率所求得年金现值系数的数值等于该项目的()。-->**C.静态投资回收期指标的值**

360、在三种责任中心中,()中心的组织形式一般不是法人。-->**A.成本**

361、在实际工作中得到了最广泛的应用,经过努力可以达到的既先进又合理且接近实际的成本称为()。-->**C.现实标准成本**

362、在完全成本法下,其利润表所提供的中间指标是()。-->**B.销售毛利**

363、在完全成本加成定价法下,成本加成率=() ÷完全成本。-->**B.销售毛利**

364、在下列各项中,与传统的财务会计相对立概念而存在的是()。-->**C.管理会计**

365、在下列各项中,属于标准控制系统前提和关键的是()。-->**A.标准成本的制订**

366、在下列项目中,能够克服固定预算方法缺点的是()。-->**B.弹性预算**

367、在下列指标中,可据以判断企业经营安全程度的指标是(C 保本作业率)。

368、在现金流出现量项目中,经营成本的估算公式是()。-->**D.某年经营成本~当年总成本费用 -当年非付现成本**

369、在相关范围内,某企业生产甲产品耗用的直接材料成本总额随着产量的变动而成正比例变动,则甲产品的直接材料成本为()。-->**B.变动成本**

370、在项目投资决策的现金流量分析中使用的“经营成本”是指()。-->**B.付现成本**

371、在销售量不变的情况下,保本点越高,能实现的利润()。-->**B.越少**

372、在新产品开发决策中,如果不追加专属成本时,决策方法可为()。-->**A.贡献毛益分析法**

373、在需求导向的定价策略中,对于弹性较小的产品,可以()。-->**C.制定较高的价格**

374、在以下各种预算中,应当首先编制的是()。-->**B.销售预算**

375、在应用历史资料分析法进行成本习性分析时,必须先确定 a,然后才能计算出 b 的方法是()。-->**C.散布图法**

376、在正常市场价格的基础上,通过定期共同协商所确定内部转移价格是()。-->**C.协商价格**

377、责任会计的主体是()。-->**A.责任中心**

378、制造成本和非制造成本是根据成本按其()分类的。-->**B.经济用途**

379、属于长期投资决策静态评价指标的是()。-->**B.投资回收期**

380、属于专家判断法的方法是()。-->**D.特尔菲法**

381、租赁费属于()。-->**A.酌量性固定成本**

382、作业成本法的核算对象是()。-->**B.作业**

383、作业成本法首先将()按作业成本库进行归集。-->**间接费用**

384、作业成本库的间接费用按()一一分配到各个产品。-->**A.成本动因**

多选(231)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: Wj585858-)

1、ABC 存货控制方法中的一般划分标准为(金额比重、品种比重、存货各类)。

2、A 利润中心常年向 B 利润中心提供产品和劳务,在其他条件不变的情况下,如提高产品和劳务的内部转移价格,则可能出现的结果是(A 利润中心内部利润增加、B 利润中心内部利润减少、企业利润总额不变)。

3、EVA在技术方法上对经济利润的改进处是()。
-->(对会计报表进行调整;引进了资本资产定价模型;矫正了传统财务指标的信息失真 br)

4、EVA在技术方法上对经济利润的改进是(引进了资本资产定价模型、对会计报表进行了调整、矫正了传统财务指标的信息失真)。

5、EVA指标的计算难点体现在(NOPAT和投入资本总额的计算、加权平均资本成本的计算)。

6、按编制预算的时间特征不同,编制预算的方法可以分为()。-->(滚动预算;定期预算 br)

7、按预算期的时间特征不同,可将预算分为(1定期预算,2滚动预算)。

8、保本点的表现形式包括(1保本销售额,2保本销售量)。

9、编制弹性预算所用业务量可以是()。-->(A.产量 B.销售量 C.机器工时 D.材料销售量 E.直接人工工时)

10、变动成本法的优点主要包括()。-->(A.简化成本计算 B.便于成本控制 C.便于短期决策 E.有利于重视销售)

11、变动成本法与全部成本法的区别表现在()。-->(A.应用的前提条件不同 B.产品成本及期间成本的构成内容不同 C.销货成本及存货水平不同 D.销货成本计算公式不同 E.损益确定程序不同)

12、变动成本具有以下特征()。-->(D.变动成本总额的正比例变动性 E.单位变动成本的不变性)

13、标准成本的作用包括(加强成本控制、为企业进行决策提供依据、便于评价和考核工作业绩、简化成本核算工作)。

14、财务会计的特点有()。-->(A.属于报账型的会计 B.提供的是历史信息 E.必须按照会计准则和会计制度的规定进行核算和提供会计信息)

15、财务预算主要包括()。-->(预计利润表;预计资产负债表;现金收支预算 br)

16、财政部于2002年颁布了《关于企业实行财务预算管理的指导意见》,该指导意见归纳总结出的预算编制程序包括()。-->(A.上下结合 B.分级编制 C.逐级汇总)

17、差量分析法是在计算两个备选方案的()的基础上,计算差量损益,并据此选择决策方案。-->(A.差量收入 E.差量成本)

18、产品成本预算的依据有()。-->(A.生产预算 C.直接人工预算 D.制造费用预算 E.直接材料预算)

19、产品单位生产成本预算是直接根据以下预算编制的,包括()。-->(B.生产预算 C.直接材料采购预算 D.直接人工预算 E.制造费用预算)

20、产品销售量在产品生命周期各阶段中的发展趋势包括(1萌芽期,2成长期,3成熟期,4衰退期)。

21、长期投资的特点是(-->(A.投入资金量大 B.资金回收时间长 C.持续时间长 D.风险高 E.在较长时间内影响企业的经营获利能力)

22、长期投资决策的程序包括(提出投资项目设想、确定具体投资项目、提出备选实施方案、选出最优实施方案、项目实施与事后评价)。

23、长期投资决策的过程比较复杂,需要考虑的因素很多,其中主要的因素包括(1货币时间价值,2现金流量,3投资项目计算期,4资本成本)。

24、长期投资决策的过程比较复杂,需要考虑的因素很多。其中主要的因素包括()。-->(A.货币时间价值 C.投资项目计算期 D.资本成本 E.现金流量)

25、长期投资决策就是与长期投资项目有关的决策过程,又称为()。-->(A.资本支出决策 B.资本预算决策)

26、长期投资决策中关于现金流量的假设有()。-->(建设期投入全部资金假设;全投资假设;现金流量符号假设;项目计算期时点假设 br)

27、成本按习性进行分类,变动成本包括()。-->(A.变动生产成本 B.直接材料 C.变动制造费用 D.变动推销及管理费用)

28、成本差异按成本的构成,可以分为(1直接人工成本差异,2制造费用差异,3直接材料成本差异)。

29、成本差异按其数量特征可以分为()。-->(B.有利差异 D.不利差异)

30、成本控制按其手段分类可分为(A.绝对成本控制 B.相对成本控制)。

31、成本控制的例外管理原则具体包括(一贯性、特殊性、重要性、可控性)。

32、成本控制原则是指企业进行成本控制时的行为规范。主要有以下几项(1经济效益原则,2例外管理原则,3全面性原则,4责权利相结合原则)。

33、成本习性分析的方法包括()。-->(历史资料分析法;技术测定法;直接分析法 br)

34、成本习性具有()。-->(A.可能转化性 C.交叉性 D.暂时性)

35、成本性态分析最终将全部成本区分为(固定成本、变动成本、混合成本)。

36、从保本图得知(1保本点右边,收入大于成本,是盈利区,2销售量一定的情况下,保本点越低,盈利区越大,3价格越高,其他条件不变,保本点就会下降)。

37、从保本图得知()。-->(在其他因素不变的情况下,保本点越低,盈利面积越大;实际销售量超过保本点销售量部分即是安全边际 br)

38、从保本图得知()。-->(D.价格越高,其他条件不变,保本点就会下降 E.销售量一定的情况下,保本点越低,盈利区越大)

39、存货日常控制方法有(1定量订货控制,2定期订货控制,3ABC存货管理方法,4日常订货控制,5分批订货控制)。

40、存货总成本包括(1订货成本,2购置成本,3储存成本)。

41、当企业承包处于保本状态时,意味着(总收入等于总成本、利润为零、贡献边际等于固定成本、盈亏平衡)。

42、当企业处于保本状态时,意味着()。-->(总收入等于总成本;贡献边际等于固定成本;利润为零 br)

43、定价策略的主要类型有()。-->(需求导向的定价策略;利益导向的定价策略;竞争导向的定价策略;成本导向的定价策略 br)

44、定价决策的影响因素有()。-->(B.产品的价值 D.供求关系 E.政策与法律的约束)

45、短期经营决策方法包括(边际贡献法、差量分析法、相关成本分析法)。

46、短期经营决策分析的主要特点有()。-->(B.短期经营决策分析必须着眼于未来 C.短期经营决策要有明确的目标)

47、对传统式本量利分析图的解释,下列各项中不正确的是()。-->(在成本水平不变的情况下,单价越高,保本点越高;在单价、固定成本不变的情况下,单位变动成本越高,保本点越低 br)

48、根据编制预算的时间特征不同,编制预算的方法可以分为(滚动预算、定期预算)。

49、根据成本按习性分类,不随产量的变化而变化的是()。-->(A.固定制造费用总额 B.单位变动)

50、根据所采用的具体数学方法的不同,趋势预测分析法分为(算术平均法、移动平均法、移动加权平均法、指数平滑法)。

51、根据责任中心的权责范围以及业务活动的特点,责任中心可划分为()。-->(A.投资中心 C.利润中心 E.成本中心)

52、贡献毛益率的计算公式可表示为()。-->(B.1-变动成本率 D.贡献毛益÷销售收入 E.固定成本÷保本销售额)

53、固定成本具有以下特征()。-->(固定成本总额的不变性;单位固定成本的反比例变动性 br)

54、固定成本具有以下特征(固定成本总额的不变性、单位固定成本的反比例变动性)。

55、固定资产更新改造项目,涉及()投资。-->(B.开办费 D.固定资产)

56、固定资产投资的主要形式表现为(1新建固定资产,2扩建固定资产,3改建固定资产,4购置固定资产,5租赁固定资产)。

57、关于变动成本加成定价,下列说法正确的有()。-->(成本加成率=贡献毛益÷变动成本;单位价格=单位·单位变动成本。 br)

58、关于变动成本加成定价,下列选项中正确的有(①单位价格=单位产品的变动成本*(1+成本加成率)、②成本加成率=贡献毛益/变动成本、③贡献毛益=单价-单位变动成本)。

59、管理储的方法包括(预测与决策的方法、规划与控制的方法、业绩评价的方法)。

60、管理会计的工作程序包括()。-->(A.确认 B.计量 D.报告 E.归集)

61、管理会计的工作程序包括(确认与计量、归集与分析、报告)。

62、管理会计的基本假设所包括的内容有()。-->(B.理性行为假设 C.合理预期假设)

63、管理会计的基本内容主要包括()。-->(A.绩效评价会计 C.规划控制会计 E.预测决策会计 2)

64、管理会计的目标包括()。-->(A.合理预测 B.正确决策 C.合理规划 D.有效控制 E.合理评价)

65、管理会计的内容包括()。-->(规划与控制会计,预测与决策会计,绩效评价会计 br)

66、管理会计的特点有()。-->(A.侧重于部分 B.侧重于对未来预测)

67、管理会计的职能包括()。-->(A.预测 B.决策 C.规划 D.控制 E.评价)

68、管理会计和财务会计的区别包括()。-->(B.会计主体不同 C.资料时效不同 D.核算依据不同 E.法律效力不同)

69、规划与控制会计就是企业在进行预测与决策的基础上,需要将预测所确定的目标进一步细化与分解,主要包括(预算管理、成本控制)。

70、滚动预算按其预算编制和滚动的单位不同可分为()。-->(混合滚动;逐月滚动;逐季滚动=br)

71、互斥方案的投资决策方法有()。-->(C.净现值法 D.差额内含报酬率法)

72、甲利润中心常年向乙利润中心提供产品和劳务,在其他条件不变的情况下,如提高产品和劳务的内部转移价格,则可能出现的结果是()。-->(A.甲利润中心内部利润增加 B.乙利润中心内部利润减少 E.企业利润总额不变)

73、建立在得利计息基础上的货币时间价值计量方式主要有(复利终值、复利现值、年金终值、年金现值)。

74、较大的平滑指数可用于(1近期,2波动较大)情况的销量预测。

75、经济订货批量模型建立的假设前提有(1企业现金充足,2存货单价不变,3有允许缺货,4需求量确定,5存货市场供应充足)。

76、经济增加值的特点是(避免了会计信息的失真、注重公司的可持续发展、真正反映企业的经营业绩、可以避免内部决策与执行的冲突、不仅考虑了债务资本,而且考虑了权益资本成本)。

77、经营预测的基本方法可以归纳为(定量预测分析法、定性预测分析法)。
 78、经营预测的特点包括()。-->(A.预见性 B.明确性 C.相对性 E.灵活性)
 79、经营预测的主要内容包括(销售预测、成本预测、利润预测、资金预测)。
 80、决策分析必须遵循的原则包括()。-->(A.合法性原则 B.民主性原则 D.科学性原则 E.相对性原则)
 81、历史资料分析法包括()。-->(A.回归直线法 B.高低点法 E.散布图法)
 82、历史资料分析法可以用来进行成本预测,下列()属于历史资料分析法。-->(C.因素分析法 D.一元回归法)
 83、利润预测常用的相关比率是()
 C.销售利润率
 D.销售成本利润率
 E.利润增长百分率
 84、利润预测的方法主要有(本量利分析法、经营杠杆系数分析法、敏感性分析法、相关比率分析法)。
 85、利润预测的意义为(有助于生产经营决策、有助于企业经营目标实现、有助于改善经营管理、有助提高经济效益)。
 86、列条件中,能使保本点提高的有()。-->(固定成本提高;单位变动成本提高;单价降低 br)
 87、列造成材料价格差异的原因中应归责于采购部门的有()
 A.经济订货批量确定不合理 B.运输方式选择不当
 88、某产品单价为 8 元,固定成本总额为 2000 元,单位变动成本为 5 元,计划产销量为 600 件,要实现 800 元的利润,可分别采用的措施有()。-->(A.减少固定成本 1000 元 B.提高单价 1.67 元 D.提高产销量 333 件)
 89、某公司现有用于新产品生产的剩余生产工时为 3000 小时,有甲、乙、丙三种新产品可供投入生产,但由于剩余生产能力有限,公司只能选择一种产品进生产,有关资料如下表所示,不需追加专属成本。下列选项中正确的有(甲产品的单位贡献毛益为 70 元、乙产品的贡献毛益总额为 5250 元老、生成丙产品可以获得利润7500 元、该企业应生产丙产品)。
 90、某企业现有生产设备可用于甲、乙、丙三种产品的生产,相关资料如表所示。下列说法正确的有()。-->(乙丙两种产品的差别收入为 162000 元;甲产品贡献毛益总额为 160000 元;甲乙两种产品的差别利润为 82000 元 br)
 91、某企业现有用于新产品生产的剩余生产工时为 3000 小时,有甲、乙、丙三种新产品可供投入生产,但由于剩余生产能力有限,公司只能选

择一种产品进行生产。有关资料如下表所示,不需追加专属成本。下列说法中正确的有()。-->(该企业应生产丙产品;生成丙产品可以获得利润 7500 元;乙产品的贡献毛益总额为 5250 元;甲产品的单位贡献毛益为 70 元 br)
 92、某企业新投产一种甲产品,预计年产销量 1000 件,生产中耗用直接材料 250000 元,直接工资 50000 元,制造费用 50000 元。经研究决定,在产品完全成本的基础上加成 40%作为产品的目标售价。下列说法正确的是()。-->(单位甲产品的完全成本为 350 元;甲产品的目标售价为 490 元 br)
 93、目标成本方案的提出方法包括(A 按目标利润预测目标成本B 以本企业历史最好成本作为目标成本C 以本企业历史最高的成本作为目标成本 D 以国内外同类产品的先进成本水平作为目标成本 E 以标准成本、计划成本或定额成本作为目标成本)。
 94、内部转移价格的作用()。-->(有利于分清各个责任中心的经济责任;有利于正确评价各责任中心的经营业绩;有利于进行正确的经营决策 br)
 95、年金的特点包括(连续性、等额性)。
 96、年金需要同时满足以下哪三个条件()。-->(连续性;等额性;同方向性 br)
 97、平衡计分卡的基本思路是从几方面将影响企业运营的因素分为(内部条件、外部环境、表面现象、深层实质、短期成果和长远发展)。
 98、平衡计分卡的四个视角是()。-->(财务视角;内部业务流程视角;学习与成长视角;客户视角 br)
 99、平衡计分卡的主要特点是(①绩效评价与营运过程考核相结合、②以企业发展战略为导向、③企业内部评价与外部评价相结合、④实现了企业内部各部门间的平衡、⑤在财务因素之外引入顾客、营运、学习成长等因素)。
 100、平衡记分卡的基本思路就是,将影响企业运营的各种因素划分为()。-->(A.财务 B.客户 C.学习与成长 D.内部业务流程 E.以上都是)
 101、平衡记分卡主要包括(1 财务, 2 客户, 3 内部业务流程, 4 学习与成长)。
 102、平滑指数法实质上属于()。-->(A.定量分析法 B.趋势预测分析法 C.特殊的加权平均法)
 103、企业短期经营决策的特点有()。-->(A.着眼于未来 C.有明确的目标 E.是多种方案的选择)
 104、取得成本是下列哪些选择之和()。-->(A.订货固定成本 B.订货变动成本 C.购置成本)
 105、全面预算按其经济内容和功能不同可以分为()。-->(B.经营预算 C.资本预算 D.财务预算)
 106、全面预算包括(1 日常业务预算, 2 财务预算, 3 资本预算, 4 特种决策预算, 5 经营预算)。

107、全面预算是一系列预算的总称,就是企业根据其战略目标与战略规划所编制的经营、资本、财务等方面的年度总体计划,包括()三大类内容。-->(A.资本预算 B.财务预算 C.经营预算 D.特种决策预算 E.日常业务预算)
 108、全面预算中,财务预算的主要内容有()。-->(A.预计利润表 B.现金收支预算 E.预计资产负债表)
 109、确定需要进行例外管理的标准有()。-->(A.重要性 B.一贯性 C.可控性 D.特殊性)
 110、三差异分析法,是指将固定制造费用的成本差异分解为()来进行分析的。-->(耗费差异;能力差异;能量差异 br)
 111、生产决策要解决的问题主要有三个,即()。-->(如何组织和实施生产;利用现有生产能力生产什么产品;各种产品的生产量是多少 br)
 112、算的基本功能主要包括()。-->(评价业绩;控制业务;整合资源;确立目标 br)
 113、特种决策预算也叫资本预算,内容包括()。-->(C.研究与开发预算 D.固定资产投资预算 E.银行借款预算)
 114、投资项目现金流出量是指整个投资和回收过程中所发生的实际现金支出,主要包括()。-->(垫付的流动资金;建设投资支出;营运资本 br)
 115、投资项目现金流出量主要包括()。-->(A.建设投资支出 B.垫付流动资金 C.营运资本 D.各项税款)
 116、投资中心的考核指标包括()
 C.投资报酬率 E. 剩余收益
 117、投资中心的考核指标包括()。-->(C.投资报酬率 E.剩余收益)
 118、完全成本法计入当期利润表的期间成本包括()。-->(C.固定性销售和管理费用 D.变动性销售和管理费用)
 119、完整工业投资项目的现金流入量包括()。-->(A.营业收入 C.回收固定资产余值 D.回收流动资金)
 120、未来成本是根据相关资料预先测算的尚未实际发生的成本,主要包括()。-->(A.标准成本 C.预算成本 D.估算成本 E.计划成本)
 121、未来成本主要包括(1 标准成本, 2 估算成本, 3 计划成本)。
 122、我国财政部于 2002 年颁布了《关于企业实行财务预算管理的指导意见》,该指导意见归纳总结出的预算编制程序包括()。
 A.上下结合 B.分级编制 C.逐级汇总
 123、西方管理会计师职业团体主要从事的工作包括()。-->(B.安排后续教育 C.制定规范和标准 D.组织专业资格考试 E.促进管理会计方法的应用)

124、下列方法是在管理会计的发展阶段才出现的()。-->(C.变动成本法 D.本量利分析)
 125、下列各式中,计算结果等于固定成本的有()。-->(销售额×(1-变动成本率)-利润;销售额×贡献毛益率-利润;单位贡献毛益×销售量-利润;贡献毛益-利润 br)
 126、下列各式中,计算结果等于固定成本的有()
 ①贡献毛益-利润、②销售额*贡献毛益率-利润、③销售额*(1-变动成本率)-利润、④单位贡献毛益*销售量-利润)。
 127、下列各项中,可用于销售预测的定量分析方法有()。-->(B.趋势外推分析法 D.因果预测分析法)
 128、下列各项中,可用于作为目标利润率标准的有()。-->(B.销售利润率 C.产值利润率 D.资金利润率)
 129、下列各项中,能够揭示预测分析特征的有()。-->(A.客观性 C.相对性 D.可检验性 E.灵活性)
 130、下列各项中,一般应纳入变动成本的有()。-->(A.直接材料 C.单独核算的包装物成本 D.按产量法计提的折旧)
 131、下列各项中,一般应纳入固定成本的有()。-->(B.折旧费 D.按产量法计量的折旧)
 132、下列各项中,在其他条件不变的情况下导致利润减少的因素有()
 B.单价降低
 C.变动成本增加
 E.销售量减少
 133、下列各项中,属于本量利分析应当研究的内容有()。-->(A.销售量与利润的关系 C.销售量、成本与利润的关系 E.成本与利润的关系 2)
 134、下列各项中,属于编制现金预算依据的有()。-->(A.销售预算和生产预算 B.直接材料采购预算 C.直接人工预算和制造费用预算 D.产品成本预算 E.财务费用和管理费用预算)
 135、下列各项中,属于生产经营决策相关成本的有(1 增量成本, 2 机会成本, 3 专属成本, 4 边际成本)。
 136、下列各项中,属于现代管理会计内容的有()。-->(A.预测决策会计 B.规划控制会计 2C.责任会计)
 137、下列各项中,属于以成本为导向的定价方法的有()。-->(A.总成本定价法 B.收益比率定价法 C.成本加成定价法)
 138、下列各选项中,可以作为管理会计主体的有()。-->(B.分公司 C.班组 E.个人)
 139、下列各选项中,可以作为内部转移价格的有(标准成本价格、协商价格、标准成本加成价格、标准变动成本价格、双重价格)。

140、下列各选项中,能使保本点提高的有(单价降低、单位变动成本提高、固定成本提高)。
 141、下列各选项中,在其他条件不变情况下导致利润减少的因素有(单价降低、变动成本增加、销售量减少)。
 142、下列各选项中,属于本量利分析应当研究的内容有(①销售量与利润的关系、②销售量、成本与利润的关系、③成本与利润的关系)。
 143、下列各选项中,属于变动成本法下产品成本的有(1直接材料,2直接人工,3变动性制造费用)。
 144、下列各选项中,属于成本中心类型的有(酌量性成本中心、技术性成本中心)。
 145、下列各选项中,属于责任中心的有(成本中心、利润中心、投资中心)。
 146、下列可以影响直接材料用量差异的原因有()。-->(A.工人的责任感 B.工人的技术熟练程度 C.材料的质量 D.材料加工方式的改变)
 147、下列哪些定价决策属于企业的定价策略(1竞争导向的定价策略,2需求导向的定价策略,3利益导向的定价策略,4成本导向的定价策略)。
 148、下列哪些方法是在管理会计的发展阶段才出现的()。-->(A.经济增加值 B.平衡计分卡 E.作业成本法)
 149、下列哪些决策属于企业的定价策略()。-->(A.成本导向的定价策略 B.需求导向的定价策略 C.利益导向的定价策略 D.竞争导向的定价策略)
 150、下列哪些内容属于预测与决策会计的范畴()。-->(A.销售预测 B.成本预测 C.销售决策 D.生产决策 E.定价决策)
 151、下列哪些选项属于管理会计的目标?()。-->(A.规划目标 B.决策目标 C.控制目标 D.评价目标)
 152、下列说法正确的是(①平衡计分卡是以企业的战略为导向的、②平衡计分卡是以管理为核心、③平衡计分卡是以各方面相互影响、相互渗透为原则、④平衡计分卡是网络式的业绩评价系统)。
 153、下列条件中,能使保本点提高的有()。-->(A.单价降低 B.单位变动成本提高 C.固定成本提高)
 154、下列项目中,其变动可以改变保本点位置的因素包括()。-->(B.单位变动成本 D.固定成本 E.单价)
 155、下列项目中,属于变动成本法与完全成本法的区别有()。-->(A.应用的前提条件不同 B.所提供信息的用途不同 D.损益确定程序不同 E.常用的销货成本计算公式不同)
 156、下列项目中,属于长期投资特点的有(A投入资金多 B影响持续时间长 C资金回收慢 D蒙受损失风险大)。

157、下列项目中,属于长期投资特点的有()。-->(A.投入资金多 B.影响持续时间长 C.资金回收慢 D.蒙受风险大的特点)
 158、下列项目中,属于混合成本类型的有()。-->(B.阶梯式混合成本 C.标准式混合成本 D.低坡式混合成本 E.曲线式混合成本)
 159、下列项目中,属于在现代管理会计阶段产生和发展起来的有(B.预测决策会计 C.责任会计 D.管理会计师职业 E.管理会计专业团体)。
 160、下列选项中,履带于存货取得成本的是(采购部门办公费、采购部门水电费、采购部门折旧费、采购人员差旅费、存货的买价)。
 161、下列选项中,哪些是经营预测的内容()。-->(A.销售预测 B.成本预测 D.利润预测)
 162、下列选项中,能够决定保本点大小的因素有(固定成本、单位变动成本、销售单价)。
 163、下列选项中,影响再订货点的因素是(存货日均耗用量、订货提前期、安全存量)。
 164、下列选项中,影响直接材料数量差异的因素有(工人的责任感、工人的技术熟练程度、材料的质量、材料加工方式的改变)。
 165、下列选项中,影响直接工人效率差异的因素有(工人的劳动效率、材料的供应保证程度、机器的完好程度、工人的劳动情绪、材料质量不符合生产要求)。
 166、下列选项中,属于存货储存成本的是(仓储费用、仓库保管员工资、存货占用资金的利息支出、仓库保险费、残损霉变损失)。
 167、下列选项中,属于建立责任会计制度必须遵循的原则有(可控性原则、目标一致性原则、激励性原则、反馈性原则)。
 168、下列选项中,属于经济订货批量基本模型假设的是(①企业现金充足,不会因现金短缺而影响进货、②不允许缺货、③存货单价不变,不存在数量折扣、④需求量确定)。
 169、下列选项中哪些不属于定期预算的缺点(1完整性,2稳定性)。
 170、下列影响再订货点的因素是()。-->(安全存量; 订货提前期; 存货日均耗用量 br)
 171、下列造成材料价格差异的原因中应归责于采购部门的是()。-->(A.经济订货批量确定不合理 B.运输方式选择不当)
 172、相比短期经营决策,长期投资决策具有(1投入多,2周期长,3风险高)等特征。
 173、相比短期经营决策,长期投资决策具有()等特点。-->(A.投入多 C.周期长 D.风险高)
 174、相对于固定预算而言,弹性预算的优点有()。-->(预算使用范围宽; 预算可比性强 br)
 175、相对于固定预算而言,弹性预算的优点有(预算可比性强、预算使用范围宽)。

176、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下,只分析各备选方案增加的()之和。-->(B.固定成本 D.变动成本)
 177、项目的动态评价指标包括()。-->(获利指数; 净现值 br)
 178、项目计算期包括()。-->(B.建设期 C.生产经营期)
 179、项目经营期内的净现金流量是指项目投产后的,在整个生产经营期内正常生产经营所发生的现金流入量与流出量的差额。其计算公式为:()。-->(税后净利+年折旧+年摊销额; 营业收入-付现成本-所得税 br)
 180、销售及及管理费用预算编制的主要依据是(预算期销售量、有关标准耗用量、有关标准价格)。
 181、销售利润率法是根据企业()来预测计划期目标利润的方法。-->(B.预测年度的预计销售增长率 D.上年度的预测销售收入 E.预计的销售利润率)
 182、销售预测中,定性预测可以用(C.专家判断法 D.推销员判断法 E.综合判断法)。
 183、销售预测中常用的定性分析方法主要包括()。-->(A.调查分析法 B.专家集会议法 C.推销员判断法 D.产品生命周期法)
 184、一个投资方案可行性的评价标准有()。-->(B.投资方案的净现值>0 C.投资方案的平均报酬率>期望的平均报酬率)
 185、以下各项中,属于制定内部转移价格应遵循的原则有()。-->(A.全局性原则 B.公平性原则 C.自主性原则 D.重要性原则)
 186、影响材料价格差异的因素有()。-->(A.材料采购的数量 B.可利用的数量折扣 C.购进材料的质量)
 187、影响成本的内部因素主要有()。-->(A.产品成本构成要素的水平 B.存货计价方法 C.产品生产技术)
 188、影响短期经营决策的因素有()。-->(A.差量收入 B.边际收入 C.付现成本 D.机会成本 E.重置成本)
 189、影响短期经营决策的因素主要包括()。-->(C.相关成本 D.相关业务量 E.相关收入)
 190、影响利润的主要因素有(产品单价、产品单位变动成本、产品销售量、产品固定成本)。
 191、影响销售的外部因素主要有()。-->(A.需求动向 B.经济发展趋势 C.同业竞争动向 D.企业的市场占有率)
 192、预测与决策会计主要包括()。-->(长期投资决策, 短期经营决策, 经营预测 br)
 193、预算编制的程序包括()。-->(审查平衡; 下达目标; 议批准并下达执行; 编制上报 br)
 194、预算的基本功能主要包括()。-->(A.确立目标 B.整合资源 C.控制业务 D.评价业绩)

195、预算管理包括()等环节,从而构成了一个完整的循环。-->(A.预算编制 B.预算考评 D.预算执行 E.预算目标确定)
 196、预算控制的程序包括以下步骤()。-->(A.下达执行 B.分析偏差 C.反馈结果 E.采取措施)
 197、预算控制的方法主要包括()。-->(A.预算授权控制 C.预算审核控制 D.预算调整控制)
 198、预算控制的原则主要包括()。-->(全员控制; 全程控制; 全面控制 br)
 199、在ABC中,依据作业是否会增加顾客价值,分为(增值作业、不增值作业)。
 200、在,变动成本的特征包括(1总额的正比例变动性,2单位变动成本的不变性)。
 201、在保本销售量的计算中,需要以下哪些已知数?()。-->(A.固定成本 D.单价 E.单位变动成本)
 202、在长期投资决策的评价指标中,哪些考虑了货币资金的时间价值()。-->(A.内含报酬率 B.净现值 D.获利指数)
 203、在长期投资决策的评价指标中,哪些指标没考虑货币资金的时间价值。()。-->(D.获利指数 E.差量成本)
 204、在建设起点至终结点之间的全部时间间隔中,包括项目的(建设期、试产期、达产期、生产经营期)。
 205、在三因素分析法中,固定制造费用成本差异分为(耗费差异、能力差异、效率差异)。
 206、在实行预算控制的时候,需要遵循以下原则(1全程控制,2全员控制,3全面控制)。
 207、在是否接受低价追加订货的决策中,如果发生了追加订货冲击正常任务的现象,就意味着()。-->(A.剩余生产能力不足以满足组织追加订货生产的需要 C.追加订货量大于绝对剩余生产能力 E.会因此而带来机会成本)
 208、在我国,下列成本项目中属于固定成本的是()。-->(A.按平均年限法计提的折旧费 B.保险费 C.广告费)
 209、在下列各指标中,属于成本中心考核范畴的有()。-->(B.责任成本变动额 C.责任成本变动率)
 210、在下列项目中,能够决定保本点大小的因素有()。-->(A.固定成本 B.单位变动成本 D.销售单价)
 211、在下列因素单独变动时,不会对保本点产生影响的是()。-->(A.销售额 C.销售量)
 212、在相对剩余生产能力无法转移的条件下,亏损产品继续生产的前提条件是(1单价大于单位变动成本,2贡献边际率大于零,3贡献边际大于零)。
 213、在相关范围内,固定成本应当具备的特征有(A.总额的不变性 E.单位额的反比例变动性)。

214、在相关范围内保持不变的有()。-->(变动成本总额;固定成本总额 br)

215、在销售量不变的情况下,如果保本点降低,则()。-->(盈利区的三角形面积有所扩大;亏损区的三角形面积有所缩小 br)

216、在销售预测中,定性分析法可以用()。-->(B.回归分析法 C.专家判断法 D.推销员判断法 E.综合判断法)

217、责任会计的基本原则有()。-->(A.一致性原则 B.可控性原则 C.反馈性原则 E.激励性原则)

218、责任会计的内容包括(责任划分、责任预算、责任控制、责任考核)。

219、责任中心的设置应具备的条件()。-->(A.一致性原则 B.可控性原则 C.反馈性原则 E.激励性原则)

220、责任中心的设置应具备哪些条件()。-->(A.有承担经济责任的主体 B.有确定经济责任的客观对象 D.有考核经济责任的基本标准 E.具备承担经济责任的保证)

221、增量预算的优点包括()。-->(A.容易理解 D.便于操作)

222、制定内部转移价格应遵循以下()原则。-->(A.全局性 B.公平性 C.自主性 D.重要性 E.以上都是)

223、制造成本通常是按照三个主要项目进行归类,即(1直接材料,2直接人工,3制造费用)。

224、制造成本亦称生产成本,成本项目分类,还可以细分成(是指为生产产品或提供劳务而发生的成本。制造成本按照-->(A.直接材料 C.制造费用 E.直接人工))

225、制造成本亦称生产成本,是指为生产产品或提供劳务而发生的成本。制造成本按照成本项目分类,还可以细分成()。-->(制造费用;直接材料;直接人工 br)

226、属于短期经营决策的有()。-->(A.销售定价决策 C.产品生产决策 D.产品成本决策)

227、属于趋势外推分析法的是(1移动平均法,2指数平滑法,3移动加权平均法)。

228、属于相关成本的是()。-->(A.机会成本 B.付现成本 D.重置成本 E.专属成本 2)

229、酌量性成本中心发生的费用包括以下哪些()。-->(D.管理费用 E.销售费用)

230、作业成本法的基本原则是()。-->(A.作业消耗资源 B.产品消耗作业 C.生产导致作业的产生 D.作业导致成本的发生)

231、作业成本法的主要特点()。-->(A.作业成本法是以“作业”为中心 C.作业成本法通常和适时生产管理相结合 D.作业成本法将计算重点放在了成本发生的前因后果上)

简答(139)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/>
(微信搜:Wj585858-)

1、保本点的定义?进行保本分析的意义?...

2、本量利分析的前提条件?
3、变动成本法的理论前提?
4、变动成本法的优缺点?
5、变动成本法与完全成本法的根本区别是什么? ...
6、变动成本法与完全成本法的区别? ...
7、变动成本率指标的含义是什么?它与贡献边际率...
8、标准成本的制定过程?
9、标准成本控制系统的内容及相互关系? ...
10、采购经济批量控制模型的简单条件? ...
11、产生经营杠杆效应的原因...
12、长期投资决策的程序?
13、长期投资决策的静态评价指标有哪些?他们如何...
14、长期投资决策评价指标是如何分类的? ...
15、长期投资决策评价指标运用的原则和标准。...
16、长期投资决策指标按时间价值分类包括哪些指...
17、成本控制的原则包括哪些方面? ...
18、成本控制的原则有哪些?如何理解? ...
19、成本性态的特点是什么?
20、成本性态分析与成本按其性态分类的异同。...
21、成本预测步骤有哪些?其意义? ...
22、成本中心的评价考核标准有哪些?如何对成本中...
23、成本中心的特点?
24、短期经营决策的方法有哪些?并简述怎样运用这...
25、短期经营决策的方法有哪些?怎样运用这些方法...
26、短期经营决策的特点?
27、短期经营决策分析的目标。
28、多个互斥方案决策的方法。
29、多品种条件下,采用加权平均法进行本量利分析...
30、分析有关因素如何对安全边际影响? ...
31、各有关因素(有关因素)单独变动对目标利润是如...
32、各有关因素(有关因素)如何对保本点影响? ...
33、各有关因素单独变动对目标利润是如何影响的...
34、贡献边际率和变动成本率的含义及其性质。...
35、贡献边际率指标的含义是什么?它与变动成本率...
36、固定成本和变动成本的含义及特征。...
37、固定成本与变动成本的定义及特征? ...
38、管理会计包括哪些基本内容?其与财务会计的区...

39、管理会计包括哪些基本内容?其与财务会计的区...
40、管理会计的基本内容及所占的地位? ...
41、管理会计的内容?
42、管理会计的职能:
43、管理会计和财务会计的区别?
44、管理会计和财务会计之间的联系(书上的)? ...
45、管理会计形成与发展的原因。
46、管理会计与财务会计的联系与原则(区别)? ...
47、管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面? ...
48、简述变动成本的概念及特征?并举例3个常见的...
49、简述变动成本法与完全成本法的区别? ...
50、简述标准成本的制定过程。
51、简述长期投资、长期投资决策的概念。长期投...
52、简述长期投资的内容。
53、简述长期投资决策的程序。
54、简述长期投资决策的程序。
55、简述成本控制的原则和程序。
56、简述成本控制的原则和程序。
57、简述成本控制的原则和程序。
58、简述成本中心的特点。
59、简述短期经营决策的特点。
60、简述固定成本的概念及特征?并举例3个常见的...
61、简述管理会计的方法。
62、简述管理会计的工作程序。
63、简述管理会计的内容。
64、简述现金流量的内容。
65、简述销售预测的影响因素。
66、简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成...
67、简述预算控制的程序与方法。
68、简述怎样进行亏损产品决策。
69、简述怎样进行新产品开发决策。...
70、经营杠杆系数的变动规律?
71、经营预测的定义?包括哪些主要内容?特点有哪些...
72、静态投资回收期的特点。
73、利润中心的评价考核标准有哪些?如何对利润中...
74、利用ABC存货管理方法进行存货管理的步骤有...
75、两种成本法下分期营业利润出现差额的根本原...
76、零基预算的优点是什么?
77、内部交易结算与内部责任结转的联系? ...

78、内部转移价格的作用?
79、你认为成本习性分析的目的是什么? ...
80、年金的含义及其应满足的条件? ...
81、年金的特点?
82、全面预算的作用?
83、全面预算体系包括哪些内容?它们之间的关系如...
84、全面预算体系的构成及各组成部分之间的关系...
85、全面预算主要包括哪些内容?并说明其中之...
86、确认可控成本必须同时具备什么条件? ...
87、如何控制最优生产批量?
88、如何评价利润中心的业绩?
89、如何评价某一投资项目具有财务可行性? ...
90、如何运用新产品定价的两种策略? ...
91、剩余收益指标的含义?在使用时应注意的问题? ...
92、什么是保本点?进行保本分析的意义是什么? ...
93、什么是变动成本法?简述变动成本法的优缺点? ...
94、什么是成本预测?简述成本预测的历史资料分析...
95、什么是经营预测,经营预测的主要内容?经营预...
96、什么是经营预测?简述经营预测的定性分析法。...
97、什么是经营预测?经营预测包括哪些主要内容?经...
98、什么是利润预测?利润预测包括哪些基本方法...
99、什么是利润预测?简述利润预测的基本方法。...
100、什么是内部转移价格?简述内部转移价格作用。...
101、什么是全面预算?全面预算内容包括哪些? ...
102、什么是现金预算?其组成内容是什么? ...
103、什么是销售预测?简述销售预测的定性分析法。...
104、什么是预算?全面预算包括哪些类型?预算的基本...
105、什么是预算控制?预算控制的程序包括哪些具体...
106、试简述成本控制的原则。
107、试简述经营杠杆系数的变动规律。...
108、试说经营预测的程序。
109、试说明成本控制的程序。
110、试说明预算编制的程序。

111、说明高低点法与散布图法各自的适用范围和公...

112、投资报酬率指标的含义？使用时应注意的问题？...

113、投资项目的现金流量包括哪些内容？...

114、投资中心的评价考核标准有哪些？如何对投资中...

115、投资中心与利润中心的区别？

116、为什么称管理会计为企业内部经营管理会计？...

117、为什么说可控成本和不可控成本可以实现相互...

118、现金流量的内容。

119、现金流入量和现金流出量的含义，其内容又包括...

120、现金预算的定义？其组成内容是什么？...

121、销售预测的定义？销售预测的基本方法？...

122、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总...

123、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总...

124、业务量对 9 加会对固定成本总额、变动成本总...

125、影响保本点的因素有哪些？

126、影响长期投资决策的主要因素？他们是如何影响...

127、影响长期投资决策的主要因素有哪些？他们是如...

128、影响现金流量的因素？

129、与固定预算相比，弹性预算有什么先进之处？...

130、预测分析的步骤？

131、预算的定义？全面预算包括哪些类型？预算的基本...

132、预算控制的程序与方法？

133、预算控制的定义？预算控制的程序包括哪些具体...

134、运用长期投资决策评价指标的一般原则。...

135、运用成本无差别点法必须满足什么条件？...

136、运用弹性预算法时，业务量范围应如何选择？...

137、运用特殊方法计算内部收益率的充分必要条件...

138、在什么条件下，亏损产品不应当停产？...

139、责任成本与产品成本的联系和区别？...

1、保本点的定义？进行保本分析的意义？

答案：保本点：是指能使企业达到不变状态时的业务量的总称。意义： 在该业务量水平下，企业的收入正好等于全部成本，超过这个业务量水平，企业就有盈利。反之， 低于这个业务量水平，就会发生亏损。

2、本量利分析的前提条件？

答案：1 成本性态分析假设；2 相关范围及线性假设；3 产销平衡和品种结构不变假设；4 变动成本法假设；5 目标利润假设。

3、变动成本法的理论前提？

答案：在进行成本计算、界定产品成本与期间成本时，产品成本只应包括变动生产成本，而不应该包括固定生产成本；固定生产成本必须作为期间成本处理。

4、变动成本法的优缺点？

答案：优点：1) 能够揭示利润和业务量之间的正常关系，有利于促使企业重视销售工作。2) 可以提供有用的成本信息，便于科学的成本分析和成本控制。3) 提供的成本、收益资料，便于企业进行短期经营决策。4) 采用变动成本法简化了成本核算工作。缺点：1) 计算出来的单位产品成本，不符合传统的成本观念的要求。2) 不能适应长期决策的需要。3) 采用变动成本法对所得税有一定影响。

5、变动成本法与完全成本法的根本区别是什么？

答案：一是应用的前提条件不同。二是产品成本及期间成本的构成内容不同。三是销货成本及存货水平不同。四是销货成本计算公式不同。五是损益确定程序不同。六是所提供信息的用途不同。

6、变动成本法与完全成本法的区别？

答案：1) 应用的前提条件不同；2) 产品成本及期间成本的构成内容不同；3) 销货成本及存货成本水平不同；4) 常用的销货成本计算公式不同；5) 损益确定程序不同；6) 所提供信息的用途不同。

7、变动成本率指标的含义是什么？它与贡献边际率的关系如何？

答案：1) 变动成本率：是指变动成本占销售收入的百分比。贡献边际率是指贡献边际占销售收入的百分比。2) 关系：贡献边际率和变动成本率属于互补性质，变动成本率越高，贡献边际率越低，盈利能力越小；反之，变动成本率越低，贡献边际率越高，盈利能力越强。

8、标准成本的制定过程？

答案：制定标准成本，通常先确定直接材料和直接人工的标准成本，其次确定制造费用的标准成本，最后确定单位产品的标准成本。一是直接材料标准成本的制定二是直接人工标准成本的制定三是制造费用标准成本的制定变动制造费用标准成本有关计算公式如下：

9、标准成本控制系统的内容及相互关系？

答案：内容包括：标准成本的制定、成本差异的计算分析和成本的账务处理三方面。其中： 标准成本的制定与成本的前馈控制相联系；成本差异的计算分析与成本的反馈控制相联系；成本差异的账务处理与成本的日常核算相联系。

10、采购经济批量控制模型的简单条件？

答案：所谓简单条件是指假定在控制过程中所涉及的材料品种单一，采购条件中不规定商业折扣条款，不允许出现缺货现象，每批订货均能一次到货的情况。

11、产生经营杠杆效应的原因。

答案：原因在于：当产销量变化时，因固定成本的存在而使得单位成本呈反比例变动，从而使单位利润相对变化，导致利润的变动率总是大于产销量的变动率。

12、长期投资决策的程序？

答案：企业必须结合企业实际情况采用科学的程序进行长期投资决策，过程：1) 提出投资项目设想；2) 确定具体投资项目；3) 调查项目未来的市场状况；4) 对企业的技术管理能力进行分析；5) 在调查研究和搜索相关资料的基础上，企业要对项目相关情况作出合理的预测。通过以上程序，企业可以选出具体的投资项目。

13、长期投资决策的静态评价指标有哪些？他们如何评价项目的可行性？

答案：一是投资回收期，是指以投资项目经营净现金流量抵偿原始总投资所需的全部时间，记作 PP，通常用年表示。假设原始投资在项目计算期初一次投入，且项目经营期内年现金净流量相等时，计算公式为：PP=原始投资总额/年现金净流量。一般来说，项目的投资回收期越短，表明该项目的投资效果越好，投资方案冒风险也就越小。因而对于投资者来说， 投资回收期越短越好，运用投资回收期进行决策分析时，应将投资方案的回收期与投资者期望的投资回收期对比：投资方案的回收期≤期望的回收期，则接受投资方案；投资方案的回收期>期望的回收期，则拒绝投资方案。如果同时存在几个方案可供选择时，应当比较各个方案的回收期，选择最短者。二是平均报酬率，是指一项投资方案在项目经营期内的年平均净利润与原始投资额的比率，也称为会计报酬率，记作 ARR，其计算公式为：ARR=年平均净利润/原始投资额*100%，进行投资决策时，应将投资方案的平均报酬率与投资者期望的平均报酬率相比：投资方案的平均报酬率>期望的平均报酬率，接受投资方案；投资方案的平均报酬率<期望的平均报酬率，拒绝投资方案。如果有多个投资方案可供选择，应选择平均报酬率最高的投资方案。

14、长期投资决策评价指标是如何分类的？

答案：1) 按指标计算过程中是否考虑货币时间价值分类，分为非折现评价指标和折现评价指标两大类；2) 按指标的性质不同分类，分为正指标和反指标；3) 按指标本身的数量特征不同分类，分为绝对量指标和相对量指标；4) 按指标

在决策中所处的地位不同分类，分为主要指标、次要指标和辅助指标。

15、长期投资决策评价指标运用的原则和标准。

答案：1) 长期投资决策评价指标的运用应遵循以下原则：具体问题具体分析、确保财务可行性、分清主次指标、讲求效益的原则。2) 对于单一的独立投资项目的财务可行性的评价，一般可以参考以下标准：净现值≥0；净现值率≥0；获利指数≥1；内部收益率≥行业基准折现率；包括建设期在内的静态回收期≤n/2；对于多个互斥方案的决策，可以通过比较净现值的大小、差额投资内部收益率等方法确定最优方案。

16、长期投资决策指标按时间价值分类包括哪些指标？

答案：按照是否考虑货币时间价值，长期投资评价指标可分为：非折现评价指标和折现评价指标。非折现评价指标包括投资利润率、年平均投资报酬率、原始投资回收期和静态投资回收期；折现评价指标包括：净现值，净现值率、获利指数和内部收益率。

17、成本控制的原则包括哪些方面？

答案：1) 全面控制的原则，具体有：全员控制、全过程控制、全方位控制；2) 讲求效益的原则；3) 目标管理与责任落实的原则；4) 物质利益的原则；5) 例外管理原则。

18、成本控制的原则有哪些？如何理解？

答案：成本控制原则是指企业进行成本控制时的行为规范。主要有以下几项：一是全面性原则，是指从企业全范围的角度进行成本控制的原则，即在企业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制，具体包括以下三个方面：一是全员控制。企业必须充分调动每个部门和每个员工关心成本、控制成本的积极性和主动性，使人入树立降低成本的观念。二是经济效益原则，是指成本控制要使企业能以尽可能少的人力、物力和财力耗费取得最大的经济效益。企业要做好成本控制，精打细算，尽可能的降低成本支出，同时，要充分利企业现有的资源，实现生产要素的优化配置。三是责权利相结合原则， 是指每个能够控制成本的部门及个人应承担相应的责任，同时要赋予其相应的管理权力，并给予相应的经济利益的原则。各个部门和个人在其权力范围内进行成本控制，履行成本控制责任，对于完成目标差的部门和个人要追究其责任，对于完成目标好的部门和个人要给予一定的奖励，以充分调动各责任者在成本控制中的积极性和主动性。四是分级归口管理原则。企业的成本控制目标要层层分解，落实到各成本责任中心，形成一个分级归口的成本控制系统，由于目标成本是企业的整体目标，不便于进行日常控制，通过分组归口管理可以使各责任单位明确责任范围，便于及时发现成本差异

及原因,并采取相应的措施,进行纠正。五是例外管理原则。要求在成本管理中,企业主管人员对控制标准以内的问题不需逐项过问,而是重点关注异常的关键性问题,这样,既可以解决成本管理中的关键问题,又可提高成本控制工作的效率,确定需要进行例外管理的标准有以下四个:一是重要性,对差异额度较大或差异率较高的成本差异应予以重视。需要说明的是,成本差异包括有利差异和不利差异,有利差异过大有时也可能存在损害企业长期利益的因素。例如,采取了偷工减料或降低采购材料的等级等手段降低成本,这必将导致产品质量的下降,最终会给企业带来重大损失,因此,对于数额较大的有利差异和不利差异都应作为例外管理。二是贯性,有些成本差异虽未超过设定的重要性标准,但却在持续的一段期间内在控制线以下徘徊,这种情况也应引起管理者的重视。因为这种情况出项的原因主要有两种:一是原定的目标成本已不适用,二是成本控制不严。对前者,应及时修订目标成本;对后者,应加强控制。三是可控性,凡属管理人员无法控制的成本项目,即使差异超过了重要性标准,也不应将其作为例外管理处理,例如,市场上原材料大幅度提价引起较大的直接材料价格差异,这是企业无法控制的,因此,这种情况不能视为例外。四是特殊性,对于那些对企业获利能力和未来发展能够产生至关重要的成本项目,即使差异未达到重要性的衡量标准,也应作为例外管理,并查明原因。

19、成本性态的特点是什么?

答案:成本性态又称成本习性,是指在一定条件下成本总额与特定业务量之间的依存关系。特点有:1)成本性态的相对性;2)成本性态的暂时性;3)成本性态的可能转化性。

20、成本性态分析与成本按其性态分类的异同。

答案:区别:一、性质不同。前者既包括定性分析又包括定量分析,后者则仅仅属于定性分析;二、最终结果不同。前者最终将全部成本区分为固定成本和变动成本两个部分,并建立相应的成本模型;后者只要求将全部成本区分为固定成本、变动成本和混合成本三大类。联系:两者都是以企业的总成本为对象,成本性态分析需要以成本按性态分类为前提。

21、成本预测步骤有哪些?其意义?

答案:步骤:1)提出目标成本方案;2)预测成本的发展趋势;3)修订目标成本。2、意义:通过成本预测可以使企业掌握未来的成本水平和变动趋势,有利于加强企业成本管理,为成本决策和实施成本控制提供依据。

22、成本中心的评价考核标准有哪些?如何对成本中心的业绩进行考核?

答案:成本中心控制和考核成绩的对象是具有可

控性的责任成本,成本中心的考核就是将成本中心的实际责任成本与预算责任成本进行比较,评价成本中心业绩的优劣。成本中心的考核指标包括责任成本变动额和变动率两类指标,其计算公式如下:责任成本变动额=实际责任成本-预算责任成本,责任成本变动率=责任成本变动额/预算责任成本,其中,预算责任成本=实际产量*预算单位成本。

23、成本中心的特点?

答案:1成本中心的考核对象只包括成本费用,不包括收入。2成本中心只对可控成败负责。3成本中心只控制和考核责任成本。

24、短期经营决策的方法有哪些?并简述怎样运用这些方法?

答案:一是贡献毛益分析法,在各方案的成本相同的情况下,边际贡献总额最大的方案即为利润最大的方案。但导致单位边际贡献最大的方案不一定是边际贡献总额最大的方案。二是差量分析法,是在计算两个备选方案的差量收入和差量成本的基础上,计算差量损益,并据此选择决策方案。如果差量损益为正,则选择前一方案,反之,选择后一方案。三是相关成本分析法,是指在备选方案收入相同的情况,只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和。采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。

25、短期经营决策的方法有哪些?怎样运用这些方法?

答案:1)边际贡献分析法:在各方案的成本相同的情况下,边际贡献总额最大的方案即为利润最大的方案。但导致单位边际贡献最大的方案不一定是边际贡献总额最大的方案。2)差量分析法:差量分析法是在计算两个备选方案的差别收入和差别成本的基础上,计算差别损益,并据此选择决策方案。如果差别损益为正,则选择前一方案;反之,选择后一方案。3)相关成本分析法:相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下,只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和。采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。

26、短期经营决策的特点?

答案:一,短期经营决策分析必须着眼于未来。经济活动的未来发展是不确定的,它既不是过去活动的简单重复,又不可能完全脱离过去活动的影响。决策的目的就是谋划、解决未来的事件,只有对尚未进行而将进行的经营活动,我们才有选择的余地,才有决策。二,短期经营决策要有明确的目标。决策是要解决未来的某些问题,没有目标的决策是毫无意义的。短期经营决策目标的建立,一方面是确定备选方案的前提条件,另一方面又可以在决策实施以后,通过比较分析目标与实施结果,对决策水平进行评价。三,短期

经营决策是多种方案的选择。决策就是一个分析比较、评价选优的过程。只有备选方案达到两个或两个以上,才能为比较、分析创造条件,才有作出短期经营决策的必要。

27、短期经营决策分析的目标。

答案:短期经营决策是以尽可能取得多大的经济效益为直接目标。在其他条件不变的情况下,判定某决策方案优劣的主要标准就是看该方案能否使企业在一年内获得更多的利润。

28、多个互斥方案决策的方法。

答案:项目投资多方案比较决策的方法是指利用特定评价指标作为决策标准或依据的各种方法的统称。主要有:1净现值法;2净现值率法;3差额投资内部收益率法;4年等净现值回收额法。

29、多品种条件下,采用加权平均法进行本量利分析时,如何降低综合保本额和保利额?

答案:销售额比重会影响到综合贡献率水平,因而销售额比重必然构成影响多品种本量利关系的另一要素。在其他条件不变的前提下,提高贡献边际率高的产品的销售比重,降低贡献边际率低的产品的销售比重,就会提高综合贡献边际率水平,从而达到降低综合保本额和保利额的目的。

30、分析有关因素如何对安全边际影响?

答:(1)单价变动会使安全边际向同方向变动;(2)单位变动成本的变动会导致安全边际向相反方向变化;(3)固定成本的变动使安全边际向相反方向变化;(4)预计销售量变动会使安全边际向同方向变化。

31、各有关因素(有关因素)单独变动对目标利润是如何影响的?

答案:1)单价的变动可通过改变销售收入从而从正方向影响利润,即在不考虑其他因素时,单价提高,利润增加,反之,单价降低,利润减少。2)单位变动成本的变动可通过改变变动成本总额从而从反方向影响利润。在不考虑其他因素时,变动成降低,利润增加,反之,亦然。3)固定成本的变动会从反方向直接改变利润。4)销售量的变动可通过改变贡献边际总额从而从正方向影响利润。

32、各有关因素(有关因素)如何对保本点影响?

答案:1)单价变动会引起保本点向相反方向变化。2)单位变动成本的变动会导致保本点向同方向变化。3)固定成本的变动使保本点向相同方向变化。

33、各有关因素单独变动对目标利润是如何影响的?

答案:一是销售单价变动对保本点的影响:在其他因素不变的情况下,销售单价的提高,企业的贡献毛益和贡献毛益率都将增大,企业获得的利润就多。二是单位变动成本变动对保本点的影响:在其他因素不变的情况下,单位变动成本下降,

企业的单位贡献毛益及贡献毛益率将会有很大的提高,企业获得的利润就多。三是固定成本总额变动对保本点的影响:在其他因素不变的情况下,固定成本总额下降,企业用于弥补固定成本总额的贡献毛益总额不变,企业的利润也会增加。四是销售量变动对保本点的影响:在其他因素不变的情况下,若销售量发生变动,从保本点的计算公式可以作出,保本销售量无变化。

34、贡献边际率和变动成本率的含义及其性质。

答案:贡献边际率:是指贡献边际占销售收入的百分比。变动成本率:是指变动成本占销售收入的百分比。贡献边际率和变动成本率属于互补性质,变动成本率越高,贡献边际率越低,盈利能力越小;反之,变动成本率越低,贡献边际率越高,盈利能力越强。

35、贡献边际率指标的含义是什么?它和变动成本率的关系如何?

答案:贡献边际率是指贡献边际占销售收入的百分比。变动成本率是指变动成本占销售收入的百分比。关系:将变动成本率与贡献边际率联系起来,有以下关系成立:变动成本率+贡献边际率=1。变动成本率与贡献边际率属于互补性质,变动成本率越高,贡献边际率越低,盈利能力越小;反之,变动成本率越低,贡献边际率越高,盈利能力越强。

36、固定成本和变动成本的含义及特征。

答案:变动成本:指在一定相关范围内,其总额随业务量的变化而成正比例变化的那部分成本。特征:一是变动成本总额的正比例变动性;二是单位变动成本的不变性。固定成本是指在一定相关范围内,其总额与业务量增减变化无关的成本。具有两个特征:一是固定成本总额的不变性;二是单位固定成本的反比例变动性。

37、固定成本与变动成本的定义及特征?

答案:固定成本:在一定的相关范围内,其总额不随业务量发生任何数额变化的那部分成本。特征:1固定成本总额的不变性;2单位固定成本的反比例变动性。变动成本:指在一定相关范围内,其总额随业务量成正比例变化的那部分成本。特征:1变动成本总额的正比例变动性;2单位变动成本的不变性。

38、管理会计包括哪些基本内容?其与财务会计的区别?

答案:一、内容:包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。预测决策会计:指管理会计系统中侧重于发挥预测经济前景和实施经营决策职能的最具有能动作用的子系统。处于现代管理会计的核心地位,又是现代管理会计形成的关键标志之一。规划控制会计:指在决策目标和经营方针已经明确的前提下,为执行既定的决策方案而进行有关规划和控制,以确保与

其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统。责任会计:指在组织企业经营时,按照分权管理的思想划分各个内部管理层次的相应职责、权限及所承担义务的范围和内容,通过考核评价各有关方面履行责任的情况反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统。二、区别:1 会计主体不同。管理会计主要以企业内部各层次的责任单位为主体,更为突出以人为中心的行为管理,同时兼顾企业主体。财务会计往往只以整个企业为工作主体。2 具体工作目标不同。管理会计作为企业会计的内部会计系统,工作侧重点主要为企业内部管理。财务会计工作的侧重点在于为企业外部利害关系集团提供会计信息服务。3 基本职能不同。管理会计主要履行预测、决策、规划、控制和考核的职能,属于经营型会计。财务会计履行反映、报告企业经营成果和财务状况的职能,属于报账型会计。4 工作依据不同。管理会计不受财务会计公认会计原则的限制和约束。5 方法及程序不同。管理会计适用的方法灵活多样,工作程序性较差。财务会计核算时只需运用简单的算术方法,遵循固定的会计循环程序。6 信息特征不同。两者的信息属性不同:管理会计向企业内部管理部门提供定量信息,除了价值单位外,还经常使用非价值单位,还可以根据部分单位的需要,提供定性的、特定的、有选择的、不强求计算精确的,以及不具有法律效用的信息。财务会计主要向企业外部利益关系集团提供以货币为计量单位的信息,使这些信息满足全面性、系统性、连续性、综合性、真实性、准确性、合法性等原则和要求。7 体系的完善程度不同。管理会计缺乏规范性和统一性,体系尚不健全。财务会计具有规范性和统一性,体系相对成熟,形成了通用的会计规范和统一的会计模式。8 观念取向不同。管理会计注重管理过程及其结果对企业内部人员在心理和行为方面的影响。财务会计不重视管理过程及其结果对企业职工心理和行为的影响。

39、管理会计包括哪些基本内容?其与财务会计的区别表现在哪些方面?

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。管理会计与财务会计的区别:一是会计主体不同二是具体工作目标不同三是基本职能不同四是工作依据不同五是方法及程序不同六是信息特征不同七是体系的完善程度不同八是观念取向不同。

40、管理会计的基本内容及所占的地位?

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。预测决策会计处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志之一。规划控制会计是以确保与其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统。责任会计通

过考核评价各有关方面履行责任的情况,反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统。

41、管理会计的内容?

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。1) 预测决策会计处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志之一,主要包括经营预测、短期经营决策、长期投资决策。2) 规划控制会计是以确保与其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统,主要包括预算管理、成本控制等。3) 责任会计通过考核评价各有关方面履行责任的情况,反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统;包括确定责任中心、落实责任预算、记录实际效果、比较执行情况、编制业绩报告、控制和调整生产经营活动等。

42、管理会计的职能:

答案:1 预测经济前景;2 参与经济决策;3 规划经营目标;4 控制经济过程;5 考核评价经营业绩。

43、管理会计和财务会计的区别?

答案:管理会计和财务会计既然从会计这个大学科中分离开来,二者之间肯定是有差别的,主要有:1 职能目标不同:管理会计主要是侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在的控制、考核和评价,是经营管理型会计,向企业内部提供信息。财务会计主要是反映过去,侧重于核算和监督,属于报账型的会计,向企业外部报告信息。2 会计主体不同:管理会计侧重于部分,个别的产品、个别部门、个别责任中心均可作为会计主体。财务会计侧重于整体,以整个企业作为会计主体。3 资料时效不同:管理会计预计将要发生的经济活动或者评价应当发生的经济活动。财务会计仅仅反映已经发生的经营活动。4 核算依据不同:管理会计处理可以根据企业的具体情况灵活确定,不受规则约束。财务会计必须按照会计准则和会计制度的规定进行核算和提供会计信息,带有强制性。5 信息精确度不同:管理会计提供的大部分是预测性的信息,不可能绝对精确。财务会计提供的是历史信息,力求精确地反映过去。6 编报时间不同:管理会计报表根据管理需要不定期编制。财务会计报表按会计准则要求定期编制。7 法律效力不同:管理会计报告不是正式报告,一般不具备法律效力。财务会计报告属于正式报告,具有法律效力。

44、管理会计和财务会计之间的联系(书上的)?

答案:管理会计和财务会计信息资源共享,共同服务于企业管理,最终目标都是为了改善企业经营管理,提高经济效益。在实现目标的过程中两者使用的方法相互渗透、相互促进。例如标准成本系统使财务会计的成本核算与管理会计的成

本控制以及责任会计有机结合起来。另外它们所生产的信息有着共同的特征,即相关性和可靠性。

45、管理会计形成与发展的原因。

答案:1) 社会生产力的进步、市场经济的繁荣及其对经营管理的客观要求,是导致管理会计形成与发展的内在原因。2) 现代电脑技术的进步加速了管理会计的完善与发展。3) 管理会计形成与发展的过程中,现代管理科学理论起到了积极的促进作用。

46、管理会计与财务会计的联系与原则(区别)?

答案:联系:1 同属现代会计;2 最终目标相同;3 相互分享部分信息;4 财务会计改革有助于管理会计的发展。区别:1 会计主体不同;2 具体工作目标不同;3 基本职能不同;4 工作依据不同;5 方法及程序不同;6 信息特征不同;7 体系的完善程度不同;8 观念取向不同。

47、管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面?

答案:管理会计和财务会计既然从会计这个大学科中分离开来,二者之间肯定是有差别的,它们之间的差别主要有以下几个方面:一是职能目标不同;二是会计主体不同;三是资料时效不同;四是核算依据不同;五是信息精确度不同;六是编报时间不同;七是法律效力不同。

48、简述变动成本的概念及特征?并举例3个常见的变动成本。

答:变动成本是指在一定时间、一定范围内,总额随业务量成正比例变化的那部分成本。变动成本呈现出的特征为总额的正比例变动性及单位变动成本的不变性。变动成本一般包括:直接材料、直接人工、按产量计提的固定资产折旧费等。

49、简述变动成本法与完全成本法的区别?

答案:一是应用的前提条件不同;二是产品成本及期间成本的构成内容不同;三是销货成本及存货水平不同刊的销货成本计算公式不同;五是损益确定程序不同刊的所提供信息的用途不同。

50、简述标准成本的制定过程。

答案:制定标准成本,通常先确定直接材料和直接人工的标准成本,其次确定制造费用的标准成本,最后确定单位产品的标准成本。一是直接材料标准成本的制定:一是直接材料标准成本的制定,材料的用量标准即材料的消耗定额。它是现有技术条件下生产单位产品所需耗用的材料数量,包括必不可少的消耗和各种难以避免的损耗。在制定数量标准时,应按产品耗用的各种材料分别计算。二是直接材料价格标准的制定,直接材料的价格标准包括单位材料的购买价格,加上预计的运杂费和运输途中的合理损耗。它是企业预计的价格,是由财务部门和采购部门共同协商制定的。直接材料标准成本的计算公式如下:某种产品直接材料标准成本=Σ(某种直接材料数量标

准*该种直接材料价格标准)。二是直接人工数量标准的制定,一是直接人工数量标准的制定,直接人工数量标准即工时消耗定额。即在现有生产技术条件下,生产单位产品所需要的时间,包括直接加工所耗工时以及必要的间歇和停工时间,如工间休息、调整设备时间和不可避免的废品耗用工时等。二是直接人工价格标准的制定,直接人工价格标准即标准工资率。制定时,要考虑不同的工资制度。计件工资制度下,标准工资率是预定的每件产品支付的工资除以标准工时,或者是预定的小时工资率,月工资制下,根据月工资总额和可用工时总量计算标准工资率。直接人工标准成本的计算公式如下:某产品直接人工标准成本=该产品耗用的工时数量标准*直接人工标准工资率。三是制造费用标准成本的制定,制造费用的标准成本按部门分别编制,然后将同一产品涉及的各部门单位制造费用加以汇总,得出整个产品制造费用标准成本。制造费用标准成本可以分为变动制造费用标准成本和固定制造费用标准成本两部分。一是变动制造费用标准成本的制定,变动制造费用的数量标准通常采用直接人工工时标准,此外,也可以采用机器工时标准或其他标准。变动制造费用的价格标准又称变动制造费用标准分配率,是指单位工时标准应承担的变动制造费用计算公式如下:变动制造费用标准分配率=变动制造费用总额/直接人工标准工时总额。变动制造费用标准成本的计算公式如下:单位产品变动制造费用标准成本=单位产品直接人工工时数量标准*变动制造费用标准分配率。

二是固定制造费用标准成本的制定,如果企业采用变动成本法计算,固定制造费用不计入产品成本,单位产品的标准成本中不包括固定制造费用的标准成本。在这种情况下,不需要制定固定制造费用的标准成本,对固定制造费用的控制是通过预算管理进行的。如果采用完全成本法,固定制造费用要计入产品成本,则需要确定其标准成本。固定制造费用的数量标准与变动制造费用的数量标准相同,可以采用直接人工工时标准、机器工时标准或其他标准。固定制造费用的价格标准又称固定制造费用标准分配率,是指单位工时标准应承担的固定制造费用。其计算公式如下:变动制造费用标准分配率=变动制造费用总额/直接人工标准工时总额。固定制造费用标准成本的计算公式如下:单位产品固定制造费用标准成本=单位产品直接人工工时数量标准*固定制造费用标准分配率。四是产品的标准成本,将确定的直接材料、直接人工和制造费用三大项目的标准成本按产品种类加以汇总,就要相关产品的标准成本。标准成本一经确定就应据以编制标准成本卡,将其作为编制预算、控制和考核产品成本的依据。在变动成本法下,标准成本上部人包括直

接材料、直接人工和变动制造费用三项内容,在完全成本法下,标准成本卡还要包括固定制造费用。

51、简述长期投资、长期投资决策的概念。长期投资决策的程序是怎样的?

答:长期投资是指投入资金量较大,获取报酬和收回投资的持续时间较长(一般在一年以上),能在较长时间内影响企业经营获利能力的投资,如固定资产改扩建及更新、新产品的研制、购买长期证券等方面的投资。

长期投资决策是以企业战略为指导对企业长期投资项目及其实施方案的选择。

长期投资决策的程序:(1)提出投资项目设想;(2)确定具体投资项目;(3)提出备选实施方案;(4)选择最优实施方案;(5)项目实施与事后评价。

52、简述长期投资的内容。

答案:管理会计中的长期投资决策主要有以下两方面内容,固定资产的投资决策和流动资产的投资决策。

53、简述长期投资决策的程序。

答案:一人企业要想维持较强的竞争力,就要不断地发掘新的投资机会,再经过投资决策程序进行决策,以寻求最佳的投资方案。一般要经过这样的过程:提出投资项目设想,调查研究,选出最优项目,提出备选实施方案,选择最优实施方案,项目实施与事后评价。

54、简述长期投资决策的程序。

答:一个企业要想维持较强的竞争力,就要不断地发掘新的投资机会,在经过投资决策程序进行决策,以寻求最佳的投资方案。一般要经过这样的过程:提出投资项目设想;调查研究,选出最优项目;提出备选实施方案;选择最优实施方案;项目实施与事后评价。

55、简述成本控制的原则和程序。

答:成本控制原则主要有:全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则、例外管理原则

成本控制的原则和程序:确定成本控制的目标、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

56、简述成本控制的原则和程序。

答:成本控制原则主要有:全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则、例外管理原则。

成本控制的原则和程序:确定成本控制的目标、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

57、简述成本控制的原则和程序。

答:成本控制原则主要有:全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则'分级归口管理原则、例外管理原则。

成本控制的原则和程序:确定成本控制的目标'分解落实成本控制的目标'计算并分析成本差异、业绩评价。

58、简述成本中心的特点。

答案:一是成本中心的考核对象只包括成本费用,而不包括收入。二是成本中心只对可控成本负责。三是成本中心只控制和考核责任成本。

59、简述短期经营决策的特点。

答案:一是短期经营决策分析必须着眼于未来。二是短期经营决策要有明确的目标。三是短期经营决策是多种方案的选择。

60、简述固定成本的概念及特征?并举例3个常见的固定成本。

答案:固定成本是指在相关范围内其总额不随业务量发生任何变化的那部分成本,但就单位固定成本而言其与业务量的增减成反比例变动。固定成本的特征主要呈现为其总额的不变性以及单位固定成本的反比例变动性。固定成本一般包括:租赁费、保险费、广告费、管理人员薪金、直线法计提的固定资产折旧费、日费等。

61、简述管理会计的方法。

答案:一是预测与决策的方法,预测与决策在管理会计中属于事前控制部分。预测与决策的方法包括本量利分析法、预测分析法(又包括定量和定性预测分析法类型)、短期经营决策方法(包括边际贡献法、差量分析法和相关成本分析法等)、长期投资决策方法(又区分独立方案与互斥方案两种类型)等。二是规划与控制的方法,规划与控制和管理会计中属于事中控制部分。在管理会计实务中,最为常用的规划方法是预算编制方法,最为常用的控制方法是标准成本控制法、存货成本控制法和预算控制方法等。本书还介绍了控制方法的最新进展,如作业成本法(ABC)等。三是业绩评价的方法,业绩评价在管理会计中属于前后控制部分。它是责任会计的主要内容,通过了解企业的计划执行情况,可以评价企业事前控制的合理性和事中控制的业绩,以此改善企业事前控制的不合理性和加强事中控制的力度。本书主要介绍了成本中心、利润中心和投资中心的考核办法。除此以外,还介绍了最新民展的一些业绩评价方法,如经济增加值(EVA)、平衡计分卡(BSC)等。

62、简述管理会计的工作程序。

答案:一是确认与计量,企业的经营活动中有些是管理会计对象,有些是财务会计对象,企业要对发生的事项加以区分确认,之后对其计量,计量单位除货币单位以外,还有实物单位或其他如

市场占有率等,讲师基础不是历史成本,而是现行成本或未来现金流量的现值。二是归集与分析,对确认和讲师的管理会计事项依据企业的实际情况以一定的方式加以记录、处理,就其记录的事项采取适应的管理会计方法进行分析,为编制管理会计报告做准备。三是报告,管理会计工作者通过归集分析确认计量的管理会计事项,采取一定的方式向管理者报告企业管理需要的信息。

63、简述管理会计的内容。

答案:一是预测与决策会计,预测与决策会计是以企业的经营目标为依据,运用一系列现代管理方法预测企业前景,并决定日常业务经营和长期投资活动的可行性方案,主要包括经营预测、短期经营决策和长期投资决策等方面。二是规划与控制会计,规划与控制会计就是企业在进行预测与决策的基础上,需要将预测所确定的目标进一步细化与分解,将决策所选取的最优方案进一步落实,从而制定出详细的预算,并对预算的执行情况进行监督与检查的过程,主要包括预算管理、成本控制等。三是业绩评价会计,业绩评价会计通常又被称为责任会计,其目的是通过划分责任和落实责任,对企业内部各责任单位实施预算情况进行考核和评价,从而保证企业的各项经营活动能够朝着预定的目标运行,责任会计是评价、考核工作业绩的一种工作制度,它的内容一般包括确定责任中心、落实责任预算、记录实际结果、比较执行情况、编制业绩报告、控制和调整经济活动等。

64、简述现金流量的内容。

答:对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业长期的投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

65、简述销售预测的影响因素。

答案:一般来讲,在进行销售预测时应考虑外部因素和内部因素两大类。影响销售的外部因素主要有:一是市场需求变化;二是经济发展趋势;三是同业竞争动向;四是企业的市场占有率;五是政府相关政策及其变化。影响销售的内部因素主要有:一是销售策略;二是信用政策;三是销售团队能力;四是生产能力;五是产品售后服务。

66、简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响。

答:固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其随业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随着业务量成正比例发生变化,就单位变动成本而言,是固定不变的。

67、简述预算控制的程序与方法。

答案:答:预算控制的程序包括预算执行和预算分析两个环节,具体又包括一是下达执行;二是反馈结果;三是分析偏差;四是采取措施。预算控制的方法主要包括一是预算授权控制;二是预算审核控制;三是预算调整控制。

68、简述怎样进行亏损产品决策。

答案:从管理会计的角度分析,停产亏损产品一般只能减少变动成本,如果销售的亏损产品产生的边际贡献为正数,就可以弥补一部分固定成本,那么就不应该停产。如果销售的亏损产品产生的边际贡献为负数,就应该停产,因为生产越多,亏损越大。

69、简述怎样进行新产品开发决策。

答案:新产品开发决策,是指可以利用企业现有的剩余生产能力来开发某种在市场上有销路的新产品,即新街道口开发的品种决策。这种决策不需考虑对企业长期利益的影响,而只是以充分利用现有生产能力,获取短期最大利润为目标。新产品开发决策主要利用边际贡献法进行分析。

70、经营杠杆系数的变动规律?

答案:1)只要固定成本不等于零,经营杠杆系数恒大于1;2)产销量的变动与经营杠杆系数的变动方向相反;3)成本指标的变动与经营杠杆系数的变动方向相同;4)单价的变动与经营杠杆系数的变动方向相反;5)在同一产销量水平上,经营杠杆系数越大,利润变动幅度就越大,从而风险也就越大。

71、经营预测的定义?包括哪些主要内容?特点有哪些?

答案:1)经营预测:是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系,运用一定的科学方法,对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。2)主要内容:包括销售预测、成本预测、利润预测等方面。3)特点:有预见性,明确性,相对性,客观性,可检验性,灵活性等。

72、静态投资回收期特点。

答案:静态投资回收期是一个非折现绝对数正指标。它能够直观地反映原始总投资的反本期限,容易理解,计算简便,是所有静态指标中应用较为广泛的传统评价指标。但由于它没有考虑货币时间价值因素,又不考虑回收期期满后继续发生的现金流量的变化情况,故存在一定的弊端。

73、利润中心的评价考核标准有哪些?如何对利润中心的业绩进行考核?

答案:利润中心的考核是通过将实际的利润与该中心的预算利润相比较,衡量利润的完成情况,并对形成的差异及其原因进行分析,从而对该中心的经营效果和责任人的经营业绩做出客观、公正的评价。

74、利用ABC存货管理方法进行存货管理的步骤有哪些?

(1)根据各类存货在特定期间的耗用量和单价、确定各类存货的总成本,并按其排序。
 (2)计算各类存货总成本在所有存货中的比重。
 (3)按分类标准和上述计算结果,将全部存货分为A、B、C三类,从而按照他们的重要性程度分别进行控制。

75、两种成本法下分期营业利润出现差额的根本原因?

答案:根本原因在于两种成本计算法计入当期利润表的固定性制造费用的水平出现的差异,这种差异又具体表现为完全成本法下期末存货吸收的固定性制造费用与期初存货释放的固定性制造费用之间的差异。

76、零基预算的优点是什么?

答案:1)可以合理有效地进行资源分配,将有限的资金用在刀刃上;2)可以充分发按各级管理人员的积极性和创造性,促进各预算部门精打细算,量力而行,合理使用资金,提高资金的利用效果;3)特别适用于产出较难辨认的服务性部门预算的编制与控制。

77、内部交易结算与内部责任结转的联系?

答案:1两者都须以内部转移价格作为计价基础;2对于内部交易买方或承担责任的中心来说,无论内部交易成本还是责任成本,都等于内部转移价格与相关业务量的乘积;3不存在内部交易的两个部门之间不大可能出现内部责任的结转

78、内部转移价格的作用?

答案:制定内部转移价格有助于明确划分责任中心的经济责任,使责任中心的业绩考核建立在客观、可比的基础之上,为企业及各责任中心的预测和决策提供可靠的依据。

79、你认为成本习性分析的目的是什么?

参考答案:
 成本习性也即存在于成本总额与业务量之间的规律性联系,了解这种规律,在管理会计体系中具有特别重要的意义。(2分)对成本按其习性进行分类是管理会计这一学科的基石之一。管理会计作为决策会计其许多决策方法特别是短期决策方法都必须借助于成本习性这一概念。(3分)

当企业的业务量水平提高或降低时,一项特定的成本可能随之提高或者降低或者不变,这就是不同的成本所表现出的成本习性。(2分)研究成本与业务量的依存关系,进行成本习性分析,可以从定性和定量两个方面掌握成本与业务量之间的变动规律,这不仅有利于事前控制成本和挖掘降低成本的潜力,而且有助于进行科学的预测、决策、规划、控制和考核。(3分)

80、年金的含义及其应满足的条件?

答案:年金:如果在一定时期内每隔相同时间就发生相同数额的收款或付款,则该等额收付的系列款项称为年金。一般应同时满足以下三个条件:1连续性;2等额性;3同方向性。

81、年金的特点?

答案:1连续性:一定期间内每隔一段时间必须发生一次收款(或付款)业务,形成系列不得中断。2等额性:各项发生的款项必须在数额上相等。3同方向性:该系列款项要么都是收款项目,要么都是付款项目,不能同时有收有付。

82、全面预算的作用?

答案:1)明确工作目标;2)协调各职能部门的关系;3)控制各部门日常经济活动;4)考核各部门工作业绩。

83、全面预算体系包括哪些内容?它们之间的关系如何?

参考答案:从预算的内容和功能来看:一个完善的全面预算体系应该包括财务预算经营预算和资本预算三个方面的内容。(2分)它们之间具有清晰的逻辑关系:财务预算的编制需要以经营预算和资本预算为支撑和基础。(2分)没有经营预算和资本预算,财务预算的编制就缺乏依据,就成为无米之炊。(2分)经营预算和资本预算分别反映了企业的经营活动和投资活动。如果最终不汇总编制成财务预算,就难以使管理者从整体层面把握企业的财务状况、经营成果和现金流量。(2分)可见,财务预算不仅是全面预算体系的中心环节,也是经营预算和资本预算的最终反映。(2分)

84、全面预算体系的构成及各组成部分之间的关系?

答案:主要包括:业务预算、专门决策预算和财务预算。业务预算和专门决策预算是财务预算的基础,财务预算依赖于企业预算和专门决策预算编制的,是整个预算体系的主体。销售预算又是业务预算的编制起点。

85、全面预算主要包括哪些内容?并说明其中之间的关系。

答案:主要包括:业务预算、专门决策预算、财务预算。各项预算互相作用、前后衔接,形成一个完整的全面预算体系。业务预算和专门决策预算是财务预算的基础,财务预算依赖于业务预算和专门决策预算编制的,是整个预算体系的主体。

86、确认可控成本必须同时具备什么条件?

答案:1)责任中心能够通过一定的方式了解这些成本是否发生以及在何时发生;2)责任中心能够对这些成本进行精确的计量;3)责任中心能够通过自己的行为对这些成本加以调节和控

制;4)责任中心可以将这些成本的责任分解落实

87、如何控制最优生产批量?

答案:调整准备成本与储存成本是性质相反的两类成本,由于调整准备成本与批量无关,而与批次成正比,而批次的减少,必将引起批量的增长,从而提高全年的平均储存成本。最优生产批量的控制就是要寻求一个适当的生产批量,使其全年的调整准备成本与其全年平均储存成本之和为最低。

88、如何评价利润中心的业绩?

答案:利润中心对利润负责,其实质是对收入和成本负责,其中成本是指责任成本,既包括利润中心本身发生的可控成本,也包括利润中心的下属成本中心转来的责任成本。对利润中心业绩评价和考核的重点是贡献边际和利润,但对于不同范围的利润中心来说,其指标的表现形式也不相同。

89、如何评价某一投资项目具有财务可行性?

答案:在只有一个投资项目可供选择的条件下,需要利用评价指标考察独立项目是否具有财务可行性,从而作出接受或拒绝该项目的决策,当有关正指标大于或等于某些特定数值,反指标小于特定数值,则该项目具有财务可行性;反之,则不具备财务可行性。

90、如何运用新产品定价的两种策略?

答案:新产品定价策略是指用于指导新产品定价的原则或技巧。具体有两种策略:一是撇油策略,一是涌透策略。前者指对于那些初次投放市场尚未形成竞争的新产品以高价销售,以保证初期高额获利,随着市场销量提高、竞争加剧而逐步降价的策略,又叫先高后低策略;后者是指以较低价格为新产品开拓市场,争取顾客,赢得竞争优势后再逐步提价的策略,又叫先低后高策略。

91、剩余收益指标的含义?在使用时应注意的问题?

答案:剩余收益:是指投资中心获得的利润扣减其投资额按预期最低投资报酬率计算的投资报酬后的余额。使用时应注意的问题:以剩余收益作为评价指标,所采用的投资报酬率的高低对剩余收益的影响很大,通常应以整个企业的平均投资报酬率作为最低报酬率。

92、什么是保本点?进行保本分析的意义是什么?

答:保本点是指能使企业达到不变状态时的业务量的总称。在该业务量水平下,企业的收入正好等于全部成本;超过这个业务量水平,企业就有盈利;反之,低于这个业务量水平,就会发生亏损。

93、什么是变动成本法?简述变动成本法的优缺点?

答案:答:变动成本法是指在计算产品成本时,以成本习性分析为前提,只将变动成本作为产品成本的构成内容,而将固定生产成本与非生产成本一起作为期间成本的一种成本计算模式。变动成本法的优点一是揭示利润和业务量之间的正常关系,促使企业重视销售工作;二是提供的成本信息有利于科学地进行成本分析和控制;三是提供的成本、收益资料便于企业进行短期经营决策四是简化对成本核算工作。变动成本法的缺点一是变动成本法的产品成本观念不符合会计准则;二是受相关范围的制约,不适应长期决策的需要三是现实中的问题一一对所得税、投资者的影响。

94、什么是成本预测?简述成本预测的历史资料分析法。

答案:成本预测是指在参考过去和现在本企业及国内外其他企业同类产品的资料的基础上,运用一定的科学方法,对企业未来成本水平及其变化趋势作出的预计和推测。历史资料分析法的一般思路是以成本的历史资料为依据,按照成本习性的原理,通过建立总成本模型 $y=ax+b$ (其中: x 表示销售量的预测值; a 表示固定成本; b 表示单位变动成本)来预测未来总成本和单位成本。成本预测的方法主要有高低点预测法、加权平均法和回归分析法等。

95、什么是经营预测,经营预测的主要内容?经营预测的特点?

答:经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系,运用一定的科学方法,对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。经营预测的内容:主要包括销售预测、成本预测、利润预测和资金预测等方面。科学的经营预测特点有:预见性、明确性、相对性、客观性、可检验性、灵活性等。

96、什么是经营预测?简述经营预测的定性分析法。

答案:经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系,运用一定的科学方法,对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。定性预测分析法又称非数量预测分析法,是指由熟悉业务情况的有关方面的专业人员根据个人知识和经验,结合预测对象的特点进行综合分析,对事物的未来状况和发展趋势做出推测的一类预测方法。定性预测分析法主要包括调查分析法、专家集合意见法、推销员判断法和产品生命周期法等。

97、什么是经营预测?经营预测包括哪些主要内容?经营预测的特点有哪些?

答案:经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系,运用

一定的科学方法,对企业生产经营活动的未来发展趋势及其善所进行的预计和推测。经营预测的内容:主要包括销售预测、成本预测、利润预测和资金预测等方面。科学的经营预测的特点有:预见性,相对性,客观性,可检验性,灵活性等。

98、什么是利润预测?利润预测包括哪些基本方法。

利润预测是指按照影响公司利润变动的各种因素,对公司未来可能达到的利润水平和变化趋势所进行的科学预计和推测;或者按照实现目标利润的要求,对未来需要达到的销售量或销售额所进行的科学预计和推测。

利润预测的方法主要有本量利分析法、经营杠杆系数法、敏感性分析法和相关比率(销售利润率、销售成本利润率、利润增长百分率)分析法。

99、什么是利润预测?简述利润预测的基本方法。

答:利润预测是指按照影响公司利润变动的各种因素,对公司未来可能达到的利润水平和变化趋势所进行的科学预计和推测;或者按照实现目标利润的要求,对未来需要达到的销售量或销售额所进行的科学预计和推测。

利润预测的方法主要有本量利分析法、经营杠杆系数法、敏感性分析法和相关比率(销售利润率、销售成本利润率、利润增长百分率)分析法。

100、什么是内部转移价格?简述内部转移价格作用。

答案:内部转移价格是指企业内部各责任中心之间转移中间产品或提供劳务而发生内部结算和进行内部责任结转所使用的计价标准。作用:一是有利于分清各个责任中心的经济责任;二是有利于正确评价各责任中心的经营业绩;三是有利于进行正确的经营决策。

101、什么是全面预算?全面预算内容包括哪些?

答案:全面预算是一系列预算的总称,营、资本、财务等方面的年度总体计划。企业的利润也会增加。(们若销售量发生变动,保就是企业根据其战略目标与战略规划所编制的保全面预算包括日常业务预算(经营预算)、特种决策预算(资本预算)与财务预算三大类内

102、什么是现金预算?其组成内容是什么?

答:现金预算是指用于规划预算期现金收入、现金支出和资本融通的一种财务预算。现金预算通常应该由以下四个部分组成:(1)现金收入;

(2)现金支出;(3)现金收支差额;(4)资金融通。

103、什么是销售预测?简述销售预测的定性分析法。

答案:一是销售预测的定义:销售预测是在充分考虑未来各种影响因素的基础上,根据历史销售资料以及市场上对产品需求的变化情况,对未来

一定时期内有关产品的销售发展变化趋势所进行的科学预计和推测。二是销售预测的定性分析方法:一是调查分析法,调查分析法是指对于某种商品,通过对一些重要用户需求情况的调查,推算出其市场需求量及其发展趋势的一种销售预测方法。这种预测方法是通过征询顾客或客户的潜在需求或未来购买商品计划的情况,了解顾客购买商品的活动、变化及特征等,然后在收集消费者意见的基础上进行科学的整理与分析,预测未来市场需求,从而作出正确的销售预测。二是专家集合意见法,专家集合意见法通常又称德尔菲法。专家集合意见法是指由见识广博、知识丰富的经济专家根据他们多年的实践经验和判断能力对特定产品的未来销售量进行判断和预测的一种方法。这里的专家通常是指本企业或同行业的高级管理者,如总经理、主管销售副总经理、销售部门经理、经销商和营销咨询专家等,但不包括顾客和推销人员。这种方法预测的结果容易受少数权威人士意见的左右,或碍于情面而难于说出事实的真相,故采用这种方法一定要从企业的整体利益出发,避免过多的人为因素影响。

三是推销员判断法,又称意见汇集法,是指由企业的推销人员运用经验判断,将各个顾客或各类顾客的销售预测填入卡片,然后由销售部门经理对此进行综合分析,以预测企业计划期的销售量或销售额的一种方法,由于基层销售人员最熟悉市场,能直接倾听顾客的意见,因而能够提供直接反映顾客要求的信息。推销员判断法一般适用于直接销售给数量不多的顾客,同时顾客双能事先知未来需求量的产品的销售预测。四是产品生命的周期法,产品生命周期法就是利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的一种定性分析法。

104、什么是预算?全面预算包括哪些类型?预算的基本功能有哪些?

答案:预算就是计划的一种形式,它是企业为达到一定目的在一定时期对资源进行配置的计划,是用数字或货币编制出来的某一时期的计划。全面预算包括日常业务预算(经营预算)、特种决策预算(资本预算)与财务预算三大类内容。预算具有确立目标、整合资源、控制业务和评价业绩等四个基本功能。

105、什么是预算控制?预算控制的程序包括哪些具体步骤。

答:预算控制是以实现确定好的预算项目目标作为依据和标杆对生产经营活动进行控制,目的在于确保预算能够被有效执行,生产经营行为不至于偏离既定目标。预算控制包括下达执行、反馈结果、分析偏差、采取措施等程序。

106、试简述成本控制的原则。

答案:成本控制的原则包括:一是全面控制的原则,具体有:全员控制、全过程控制、全方位控制;二是讲求效益的原则;三是目标管理与责任落实的原则;四是物质利益的原则;五是例外管理原则。

107、试简述经营杠杆系数的变动规律。

答案:经营杠杆系数的变动规律为:一是只要固定成本不等于零,经营杠杆系数恒大于二是产销量的变动与经营杠杆系数的变动方向相反;三是成本指标的变动与经营杠杆系数的变动方向相反;五是同一产销量水平上,经营杠杆系数越大,利润变动幅度就越大,从而风险也就越大。

108、试说经营预测的程序。

答案:经营预测是一项复杂且要求比较高的工作,其一般程序包括:一是确定预测目标;二是收集、整理和分析资料;三是选择预测方法进行预测分析;四是检查验证结论;五是修正预测结论;六是报告预测结论。

109、试说明成本控制的程序。

答案:成本控制的程序通常包括以下内容:确定成本控制的目标或标准、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

110、试说明预算编制的程序。

答案:预算编制包括下达目标、编制上报、审查平衡、审议批准、下达执行等程序。

111、说明高低点法与散布图法各自的适用范围和优缺点?

答案:高低点法的优点在于简便易行,易于理解。缺点是由于只选择了历史资料中的两组数字作为计算依据,使得建立的成本习性模型不具有代表性,具有较大的计算误差。这种方法适用于成本变化趋势比较稳定的企业。散布图法其准确程度比高低点法高。虽然散布图法通过目测而得到的结果仍不免带有一定程度的主观臆断性,但由于该法是将全部成本数据均作为描述混合成本性态的依据,因而较之高低点法还是要准确一些。这种方法适用于制造业、基建施工等企业质量管理这中。

112、投资报酬率指标的含义?使用时应注意的问题?

答案:投资报酬率:是投资中心所获得的利润占投资额的百分比指标,它可以反映投资中心的综合盈利能力。应注意的问题:由于利润和投资额各有其不同的选择口径,因此,不同投资中心在使用投资报酬率指标时,应注意可比性。

113、投资项目的现金流量包括哪些内容?

答案:一是现金流入量,投资项目现金流入量是指整个投资和回收的过程中所发生的实际现金收入,主要包括项目投产后每年的营业现金收入、

固定资产报废时的残值收入及项目结束时回收的原垫付的流动资金。一是营业现金收入,是指项目生产经营期每年以现金形式收回的营业收入和当期收回的应收账款之和,假定正常经营期发生的赊销额与回收的应收账款大体相等,这样营业现金收入在数额上等于营业收入净额。二是固定资产报废时的残值收入,是指投资项目所形成的固定资产在终结点报废清理或中途变价转让处理时所发生的现金流入,对于新建项目,它是按固定资产的原值乘以法定的净残值率计算出的。三是收回垫付的流动资金,是指新建项目终结点因不再发生新的替代投资而收回的原垫付的全部流动资金的投资额。二是现金流出量,投资项目现金流出量是指整个投资和回收过程中所发生的实际现金支出,主要包括建设投资支出、垫付流动资金、营运资本和各项税款等。

一是建设投资支出,是指在项目建设期企业按项目规模和生产经营需要而购建固定资产、无形资产和递延资产等的支出。二是垫付的流动资金,是指项目生产经营期周转使用的营运资金投入包括正常的原材料、产成品、在产品、存货的占有等,另外还包括货币资金的支出,一般在项目经营期开始时投入,结束时收回。三是营运资本,是为保证项目生产经营期正常生产经营活动而以货币资金支付的制造成本和期间费用,又称为付现成本,是生产经营期最主要的现金流出量。某年的营运资本等于该年的总成本扣除该年折旧费用大的和摊销额等非付现项目的差额。四是各项税款,是指企业在项目生产经营期依法缴纳的各项税款,主要包括营业税、消费税、所得税等,不包括增值税。

114、投资中心的绩效评价标准有哪些?如何对投资中心的业绩进行考核?

答案:投资中心考核的内容是利润与投资效果。因此,投资中心除了考评利润指标,还有考核利润与投资额的关系性指标,它们是投资利润率和剩余收益。一是投资利润率,又称投资报酬率,是指投资中心获利的利润与投资额之间的比率。要提高投资报酬率,不仅要采取措施增加收入、降低成本以提高销售利润率,而且还要提高资产的利用效率,提高总资产周转率。二是剩余收益,是一个绝对数指标,是指投资中心获利的利润扣减其最低投资收益后的余额。以剩余收益作为投资中心业绩评价指标的基本要求是,只要投资报酬率大于预期的最低收益率,该项投资就是可行的。当投资报酬率大于预期的最低收益率时,投资项目既能为企业带来利润,也能为投资中心带来剩余收益,因而保证了投资中心的决策行为和企业总体目标的一致性。

115、投资中心与利润中心的区别?

答案:利润中心没有投资决策权,需要在企业确

定投资方向后组织具体的经营;而投资中心则具有投资决策权,能够相对独立地运用其所掌握的资金,有权购置和处理固定资产,扩大或消减生产能力。

116、为什么称管理会计为企业内部经营管理会计?

答案:从管理的定义可知,管理会计的工作环境是在市场经济条件下的现代企业;其奋斗目标是确保企业实现最佳的经济效益;其对象是企业的经营及其价值表现,其手段是财务信息等进行深加工和再利用;其职能必须充分体现现代企业管理的要求,其本质既是一种侧重于在现代企业内部经营管理中直接发挥作用的会计,同时又是企业管理的重要组成部分,因而也称为企业内部经营管理会计。

117、为什么说可控成本和不可控成本可以实现相互转化?

答案:成本的可控性是相对的,由于它与责任中心所处管理层次的高低、管理权限及控制范围的大小,以及管理条件的变化有着直接的关系,因此,在一定空间和时间条件下,可控成本与不可控成本可以实现相互转化。

118、现金流量的内容。

答案:对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

119、现金流入量和现金流出的含义,其内容又包括哪些?

答案:现金流入量:指能够使投资方案的现实货币资金增加的项目。内容包括:1营业收入;2回收固定资产原值;3回收流动资金;4其他现金流入量。现金流出量:指能够使投资方案的现实货币资金减少或需要动用现金的项目。内容包括:1建设投资;2流动资金投资;3经营成本;4各项税款;5其他现金流出。

120、现金预算的定义?其组成内容是什么?

答案:现金预算:是指用于规划预算期现金收入、现金支出和资本融通的一种财务预算。现金预算组成内容:1现金收入;2现金支出;3现金收支差额;4资金融通。

121、销售预测的定义?销售预测的基本方法?

答案:销售预测:销售预测又叫产品需求预测,是指市场调查的基础上,通过一定的分析方法,对未来特定时间的全部产品或特定产品的销售数量与销售金额作出的预计和推测。基本方法:1)销售预测的定性分析方法。主要包括调查分析法、专家集合意见法、推销员判断法和产品生命周期法等。2)销售预测的定量分析方法:主

要包括趋势预测分析法和因果预测分析法。根据所采用的具体数学方法的不同,趋势预测分析法又可以进一步划分为算术平均法、移动平均法、移动加权平均法和指数平滑法等。因果预测最常用最简单的是直线回归法。

122、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?

答案:固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其随业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随业务量成正比例发生变动,就单位变动成本而言,是固定不变的。

123、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本呢、单位变动成本各产生什么影响?

答案:1)业务量的增加会对固定成本总额影响不变。固定成本其总额不随业务量发生任何数额变化的成本。2)业务量的增加会对变动成本总额影响:变动成本其总额随业务量成正比例变动的成本。业务量的增加,变动成本也随着增加。3)业务量的增加会对单位固定成本影响:业务量与单位固定成本成反比例变动,业务量的增加单位固定成本减少。4)业务量的增加会对单位变动成本影响:单位变动成本具有不变性,业务量的增加单位变动成本不变。

124、业务量对9加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?

答案:业务及的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其与业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随业务量成正比例发生变化。就单位变动成本而言,是固定不变的。

125、影响保本点的因素有哪些?

答案:企业的销售量、销售单价、单位变动成本、固定成本等因素都会对保本点变化产生影响。

126、影响长期投资决策的主要因素?他们是如何影响长期投资决策的?

答案:长期投资决策的过程比较复杂,需要考虑的因素很多。主要的因素包括货币时间价值、投资项目计算期、现金流量和资本成本等。1货币时间价值:指货币经历一定时间的投资和再投资所增加的价值。2项目计算期:在分析选择最优方案的过程中项目计算期是需要考虑的一个重要因素,它是指投资项目从投资建设开始到最终清理结束的全部时间,通常以年为单位。3现金流量:对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和

现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。4资本成本:是指企业为筹集和使用资金而付出的代价。这里所说的资本成本是指长期资金的成本,资本成本的高低取决于该项资金的来源。

127、影响长期投资决策的主要因素有哪些?他们是如何影响长期投资决策的?

答:影响长期投资决策的主要因素有:

(1)货币时间价值。货币时间价值是指货币经历一定时间的投资和再投资所增加的价值。

(2)项目计算期。

在分析选择最优方案的过程中,项目计算期是需要考虑的一个重要因素,它是指投资项目从投资建设开始到最终清理结束的全部时间,通常以年为单位。

(3)现金流量。

对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

(4)资本成本。

资本成本是指企业为筹集和使用资金而付出的代价。这里所说的资本成本是指长期资金的成本,资本成本的高低取决于该项资金的来源。

128、影响现金流量的因素?

答案:影响现金流量的因素很多,概括起来包括:1)不同投资项目之间存在的差异;2)不同出发点的差异;3)不同时间的差异;4)相关因素的不确定性。

129、与固定预算相比,弹性预算有什么先进之处?

答案:弹性预算又称变动预算或滑动预算,是指在编制预算时,考虑到计划期间业务量可能发生的变化,以业务量、成本和利润之间的逻辑关系,按照多个业务量水平为基础,编制能够适应多种情况预算的一种方法。这种方法是针对固定预算的主要不足而设计的,其预算编制的依据不是某一固定的业务量,而是一个可预见的业务量范围,因而使预算具有伸缩弹性,增强了预算的适用性。

130、预测分析的步骤?

答案:1确定预测对象;2收集整理资料;3选择预测方法;4分析判断;5检查验证;6修正预测值;7报告预测结论

131、预算的定义?全面预算包括哪些类型?预算的基本功能有哪些?

答案:1)预算:预算就是计划的一种形式,是

企业为达到一定目的在一定时期对资源进行配置的计划,是用数字或货币编制出来的某一时期的计划。2)类型:全面预算是一系列预算的总称,就是企业根据其战略目标与战略规划所编制的经营、资本、财务等方面的年度总体计划,包括日常业务预算(经营预算)、特种决策预算(资本预算)与财务预算三大类内容。3)基本功能:预算具有确立目标、整合资源、控制业务和评价业绩等四个基本功能。

132、预算控制的程序与方法?

答案:预算控制的程序包括预算执行和预算分析,具体又包括以下步骤:1下达执行;2反馈结果;3分析偏差;4采取措施。主要方法包括预算授权控制、预算审核控制和预算调整控制。

133、预算控制的定义?预算控制的程序包括哪些具体步骤?

答案:预算控制:是以实现确定好的预算目标作为依据和标杆对生产经营活动进行控制,目的在于确保预算能够被有效执行,生产经营行为不至于偏离既定目标。预算控制的程序包括预算执行和预算分析,具体又包括以下步骤:1下达执行;2反馈结果;3分析偏差;4采取措施。

134、运用长期投资决策评价指标的一般原则。

答案:1具体问题具体分析的原则;2确保财务可行性的原则;3分清主次指标的原则;4讲求效益的原则。

135、运用成本无差别点法必须满足什么条件?

答案:成本无差别点法要求各方案的业务量单位必须相同,方案之间的相关固定成本水平与单位变动成本恰好相互矛盾(如第一个方案的相关固定成本大于第二个方案的相关固定成本,而第一个方案的单位变动成本又恰好小于第二个方案的单位变动成本)

136、运用弹性预算法时,业务量范围应如何选择?

答案:选择业务量范围包括选择业务量计量单位和业务量范围两部分内容。业务量计量单位应根据企业的静态情况进行选择。业务量范围的选择应根据企业的具体情况而定,一般来说,可定在正常生产能力的70%-110%之间,或以历史上最高业务量和最低业务量为其上下限。

137、运用特殊方法计算内部收益率的充分必要条件是什么?

答案:项目的全部投资均于建设起点一次投入,建设期为0,建设起点第0期净现金流量等于原始投资的负值,投产后每年的净现金流量相等,第1期至第n期每年净现金流量取得了普通年金的形势。

138、在什么条件下,亏损产品不应停产?

答案:1)该亏损产品的单价大于其单位变动成本。2)该亏损产品的贡献边际大于零。3)该亏

损产品的收入大于其变动成本。4) 该亏损产品的贡献边际大于零。5) 该亏损产品的贡献边际率大于零。6) 该亏损产品的变动成本率小于1。

139、责任成本与产品成本的联系和区别？
 答案：联系：构成两者内容的同为企业生产经营过程中的资金耗费，一个企业一定时期发生的产品成本总额等于同期的责任成本总额。区别：一是费用归集的对象不同；二是遵循的原则不同；三是核算的目的不同；四是所处的系统不同。

判断(76)—电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：Wj585858-）

- 1、保本作业率能够反映企业在保本状态下生产经营能力的利用程度。-->对
- 2、本量利分析应用的前提条件与成本性态分析的假设完全相同。-->对
- 3、边际收入是指业务量增加或减少一个单位所引起的收入变动。-->对
- 4、变动成本法揭示了利润和业务量之间的正常关系，促使企业重视销售工作。-->对
- 5、变动成本率和贡献毛益率的关系是变动成本率大于贡献毛益率。-->错
- 6、变动性制造费用不能列入变动成本法下产品成本。-->错
- 7、差量收入是指与特定决策方案相联系、能对决策产生重大影响、决策时必须予以充分考虑的收入。-->错
- 8、长期经营决策是对企业的生产经营决策方案进行经济分析。-->错
- 9、成本按性态进行分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为变动生产成本。-->对
- 10、成本预测是其他各项预测的前提。-->对
- 11、传统式本量利分析图的横轴表示销售收入和成本，纵轴表示销售量。-->错
- 12、从实质上看，直接工资的工率差异属于价格差异。-->对
- 13、单一品种情况下，保本点销售量随着贡献边际率的上升而上升。-->错
- 14、弹性预算方法的优点是不受现有费用项目限制，能够调动各方面降低费用的积极性和有助于企业未来发展。-->错
- 15、当企业生产经营多种产品时，无法使用本量利分析法。-->错
- 16、非折线指标又称为动态评价指标，包括净现值、获利指数和内含报酬率。-->错
- 17、高低点法，是根据历史成本资料中成本最高和成本最低期成本以及相应的产量，推算单位产品的增量成本，以此作为单位变动成本，然后根据总成本和单位变动成本来确定固定成本的一种成本估计方法。-->错

- 18、根据顾客的不同需求，区别对待，采用不同的定价方式，属于成本导向的定价策略。-->错
- 19、贡献毛益，又称边际贡献、边际利润等。它是指产品销售收入减去全部成本后的余额。-->错
- 20、管理会计的计量不是历史成本而是现行成本或者未来现金流量的现值。-->对
- 21、管理会计是以提高企业经济效益为最终目的的会计信息处理系统。-->错
- 22、管理会计与财务会计对企业经营活动和其他经济事项的确定标准是相同的。-->错
- 23、管理会计只注重财务信息。-->错
- 24、滚动预算方法是以基期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关降低成本的措施，通过调整有关原有费用项目而编制预算的方法。-->错
- 25、机会成本是指在决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价。-->对
- 26、假设平滑指数为-->错
- 27、经济增加值与会计利润的主要区别在于会计利润扣除债务利息，而经济增加值扣除了股权资本费用，而不扣除债务利息。-->错
- 28、经营杠杆系数等于1，说明固定成本等于零。-->对
- 29、经营预测的方法分为两大类，是指定量分析法和定性分析法。-->对
- 30、净现值是指项目投产后各年报酬的现值合计与投资现值合计之间的差额。-->错
- 31、跨国公司为了实现整体利益最大化，可以根据不同国家和地区在税率、汇率、外汇管制等方面的差异而采取不同的转移定价政策。这种定价策略属于竞争导向的定价策略。-->错
- 32、亏损产品满足单价大于其单位变动成本条件下时，就不应当停产。-->对
- 33、利润或投资中心之间相互提供产品或劳务，最好以市场价格作为内部转移价格。-->对
- 34、利润预测的相关比率分析法常用的相关比率不包括总资产利润率。-->对
- 35、利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是推销员判断法。-->错
- 36、某产品单位变动成本20元，贡献毛益率为80%，则该产品单价为100元。-->对
- 37、内插法是一种近似计算的方法，它假定当自变量在一个比较小的区间范围内，自变量与因变量之间存在着线性关系；只有在按逐次测试逼近法计算内部收益率时，才有应用内插法的必要。-->错

- 38、企业关于日常经营活动如销售、采购、生产等需要多少资源以及如何获得和使用这些资源的计划，是指特种决策预算。-->错
- 39、企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程称为预算编制。-->对
- 40、企业中的原材料和计件工资制下的生产工人工资应列入固定成本。-->错
- 41、全面成本控制原则就是要求进行全过程控制。-->错
- 42、缺货成本是简单条件下的经济批量控制必须考虑的相关成本之一。-->错
- 43、如果某期累计的净现金流量等于零，则该期所对应的期间值就是包括建设期的投资回收期。-->对
- 44、如果某投资方案净现值指标大于零，则该方案的静态投资回收期一定小于基准回收期。-->错
- 45、如果某一投资项目所有的正评价指标均小于或等于相应的基准指标，反指标大于或等于基准指标，则可以断定该投资项目完全具备财务可行性。-->错
- 46、若单价与单位变动成本同方向同比例变动，则保本点业务量不变。-->错
- 47、剩余收益指标的优点是可以使投资中心的业绩评价与企业目标协调一致。-->对
- 48、适用于销售波动较大的产品的预测方法是移动平均法。-->错
- 49、无论在什么情况下，都可以采用列表法直接求得不包括建设期的投资回收期。-->错
- 50、相对于固定预算而言，弹性预算的优点预算成本低，工作量小。-->错
- 51、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下，只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和，采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。-->对
- 52、相关业务量是指在短期经营决策中必须重视的，与特定决策方案相联系的产量或销量。-->对
- 53、一般来讲，成本中心之间相互提供产品或劳务，最好以“实际成本”作为内部转移价格。-->错
- 54、以利益为导向的定价策略是根据企业追求利润最大化这一目标，采用不同的定价策略。-->对
- 55、因利润中心实际发生的利润数大于预算数而形成的差异是不利差异。-->错
- 56、盈亏临界点是指营业收入和成本相等的状态。-->对
- 57、与财务会计相比，管理会计的职能倾向于对未来的预测、决策与规划，财务会计的职能侧重于核算与监督。-->对

- 58、与固定预算相对应的预算是增量预算。-->错
- 59、运用内插法近似计算内部收益率时，为缩小误差，两个近似净现值所相对应的折现率之差通常不得大于5%。-->对
- 60、在变动成本法下，固定性制造费用应当列作期间成本。-->对
- 61、在变动成本法下，其利润表所提供的中间指标是营业利润。-->错
- 62、在变动成本法下，销售收入减去变动成本等于贡献毛益。-->对
- 63、在变动成本加成定价法下，成本加成率=贡献毛益/变动成本。-->对
- 64、在标准成本控制系统中，成本超支差应记入成本差异账户的贷方。-->错
- 65、在各种经营预算中，应当首先编制销售预算。-->对
- 66、在更新改造投资项目决策中，如果差额投资内部收益率小于设定折现率，就应当进行更新改造。-->错
- 67、在互斥方案的选优分析中，若差额内部收益率指标大于基准折现率或设定的折现率时，则原始投资额较小的方案为较优方案。-->错
- 68、在利润-业务量式本量利分析图中，若横轴表示销售量，则利润线的斜率表示单位贡献边际。-->对
- 69、在其他条件不变的条件下，固定成本越高，保本量越大。-->对
- 70、在新产品开发决策中，如果不追加专属成本时，决策方法可为利润总额对比法。-->错
- 71、在作业成本法下，成本动因是导致成本发生的诱因，是成本分配的依据。-->对
- 72、责任会计制度的最大优点是可以精确计算产品成本。-->对
- 73、只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是固定性制造费用。-->对
- 74、专属成本是指明确归属于特定决策方案的固定成本。-->对
- 75、资本预算是全面预算体系的中心环节。-->错
- 76、租赁费属于酌量性固定成本。-->对

计算分析题(80)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: Wj585858-)

- 1、ABC公司在计划期内同时生产销售甲、乙、丙...
- 2、ABC企业2008年7-12月份的某产品销售量如下...
- 3、ABC企业进行一项固定资产投资,在建设起点一...
- 4、A公司2020年的销售收入为40000元,投资额为16...
- 5、假定某企业现生产销售甲产品80000件,销售单...
- 6、某出版社准备出版一种书,经过成本估算,每本书...
- 7、某出版社准备出一种书,经过成本估算,每本书的...
- 8、某灯饰生产企业打算开发新产品,有三个类型的...
- 9、某灯饰制造厂有关固定制造费用的资料如下:固...
- 10、某电动玩具生产企业预算销售量在5000-8000...
- 11、某电器公司产销取暖器,单价40元,期初无存货...
- 12、某电器公司上半年各月的产销量与成本水平如...
- 13、某电器公司是家生产空调的企业,本月销售空...
- 14、某电器企业生产一种电风扇,今年的产量为1000...
- 15、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A...
- 16、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A...
- 17、某电水壶生产企业现有机器设备可用于生产甲...
- 18、某服饰生产企业本月消耗各项费用如下:直接材...
- 19、某服装企业生产一款服饰,某月产量400件,耗费直...
- 20、某服装企业生产一款服饰,今年的生产量为2000...
- 21、某服装生产企业,2007年生产某款服装共24000...
- 22、某服装生产企业,本月销售50000件,单价240元,单...
- 23、某服装生产企业现有生产能力128000机器小时...
- 24、某服装生产企业现有生产能力40000机器小时,...
- 25、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000...
- 26、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000...
- 27、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000...

- 28、某公司甲产品2007年3、4季度各月的制造费用...
- 29、某公司拟购置一台设备,需投资1500000元,该设...
- 30、某公司生产甲产品210件,实际发生固定制造费...
- 31、某公司在计划期内固定成本总额为10800元,同...
- 32、某公司只产销一种产品,本年单位变动成本为6元...
- 33、某公司只生产一种产品,有关资料如下:全年固定...
- 34、某固定资产投资项目预计净现金流量如下: NCF...
- 35、某化工企业拟新建一条生产线,厂房机器设备投...
- 36、某化工企业拟新建一条生产线,厂房机器设备投...
- 37、某机械制造企业每年需用轴承2000件,原由金工...
- 38、某家电企业固定资产投资项目预计净现金流量...
- 39、某家电企业生产A产品,该产品单价60元,单位变...
- 40、某家电企业专业生产空调,该企业近6个月的产...
- 41、某家具生产企业产销一种桌子,本月有关资料如...
- 42、某建筑企业投资中心投资额为200000元,年净利...
- 43、某毛绒玩具制造企业,2015年6月份销售毛绒玩...
- 44、某企业2006年利润为250000元,2007年的经营打...
- 45、某企业2007年只产销一种产品,其产量、销量和...
- 46、某企业A产品2009年1、2季度各月的维修费与维...
- 47、某企业某产品有关成本资料如下:单位直接材料...
- 48、某企业拟购置一台价值250000元的机器,其有效...
- 49、某企业拟购置一种新设备,购价为292500元,资金...
- 50、某企业生产一种毛绒玩具,今年的产量为1000件,...
- 51、某企业生产一种产品,可采用机械化、自动化两...
- 52、某企业现有生产能力为直接人工小时10000小...
- 53、某企业研制新型号的取暖器,年产量40000台,单...
- 54、某企业只生产一种产品,2005年销量为1000件,单...
- 55、某企业专业生产取暖器,本月产销取暖器10000...
- 56、某企业组织多品种经营,其中有二种变动成本率...

- 57、某染料生产企业9月份实际销售量为2000公斤,...
- 58、某乳制品生产企业生产A、B两种产品,固定成本...
- 59、某食品加工企业在计划期内同时生产销售甲、...
- 60、某食品企业生产一种饮料,单价为10元/瓶,单位...
- 61、某台灯生产公司打算开发新产品,有三个类型的...
- 62、某投资中心投资额为16000元,年净利润为4000...
- 63、某玩具企业2009年产销A、B两种毛绒玩具产品...
- 64、某玩具生产企业2018年产销A、B两种毛绒玩具产...
- 65、某玩具生产企业组织多品种经营,其中有二种变...
- 66、某项目按12%的设定折现率计算的净现值为17.03...
- 67、某饮料生产企业拟购置一套新设备,购价为30000...
- 68、某饮料生产企业拟购置一种新设备,购价为3000...
- 69、某饮料生产企业销售一种运动饮料,8月份饮料的...
- 70、某饮水机生产公司生产三个类型产品,有关资料...
- 71、某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机2011年...
- 72、某轴承制造公司只产销一种型号的轴承,本年单...
- 73、某专业生产椅子的家具生产企业,2015年1月份...
- 74、迅达公司是一家生产电器的公司,该公司2009...
- 75、要求:(1)采用高低点法对维修费进行成本性态...
- 76、要求:(1)计算企业综合贡献毛益率;(2)计算A、B产...
- 77、已知:某灯饰生产企业产销A、B两个类型的吊...
- 78、已知:某灯饰生产企业产销A、B两上类型的吊灯...
- 79、已知某灯饰制造公司2011年1-6月份修理费(为...
- 80、已知某企业只生产一种款式的服装,有关产销量...

要求作出开发哪种新产品的决策？（15分）

答案：（15分）A产品的利润总额=15000X(15-12)-50000=10000元

H产品的利润总额=9000X(14-9)-50000=-5000元

C产品的利润总额=8000X(13-5)-50000=14000元

决策结论以上计算说明生产C产品的利润总额最大，应选择C产品进行生产抽1气

9、某灯饰制造厂有关固定制造费用的资料如下：固定制造费用的标准分配率按正常生产能力12000小时计算，每机器小时费用预算为2元。

该厂生产A挂灯耗费的标准机器小时为2.5小时/台。本月实际生产A挂灯4000台，共耗费9500机器小时。本月固定制造费用的实际发生额为21750元。要求：用三因素法分析固定制造费用差异。

解：固定制造费用成本差异=21750-4000*2.5*2=1750元

固定制造费用耗费差异=21750-12000*2=21750-24000=-2250元

固定制造费用能力差异=(12000-9500)*2=5000元

固定制造费用效率差异=(9500-4000*2.5)*2=-1000元

10、某电动玩具生产企业预算销售量在5000-8000件之间变动；销售单价为80元；单位变动成本为56元，固定成本总额50000元。

要求：根据上述资料以1000件为销售量的间隔单位编制产品的弹性利润预算。

弹性利润预算 单位：元

解：项目 弹性预算

销售量（件） 5000 6000 7000 8000

销售收入 400000 480000 560000 640000

变动成本 280000 336000 392000 448000

贡献毛益 120000 144000 168000 192000

固定成本 50000 50000 50000 50000

营业利润 70000 94000 118000 142000

11、某电器公司产销取暇器。单价40元。期初无存货，9月份生产5000台，销售4000台，单位变动生产成本30元，

固定生产成本总额15000元，推销及管理费用总额10000元，均为固定性的。

要求：用变动成本法计算期末存货成本、本期销售成本，贡献毛益、营业利润。（15分）

答案：05分）期末存货成本=1000X.30=30000元

本期错货成本=4000x30=120000元

贡献毛益=4000X(40-30)=40000元

营业利润=40000-15000-10000=15000元

12、某电器公司上半年各月的产销量与成本水平如下：

项目 1月份 2月份 3月份 4月份 5月份 6月份

产量（台） 4100 4400 4200 5100 4300 4800

总成本（元） 230000 250000 240000 270000 230000 250000

要求：（1）要求高低点法对总成本进行成本性态分析并建立相应的成本模型。

（2）7月份预计产量5500台，用高低点法预计7月的总成本是多少？

解：高点（5100，270000）低点（4100，230000）

设线性方程为y=a+bx

则270000=a+5100b，230000=a+4100b

:a=6600 b=40

:y=66000+40b

所以7月的总成本：66000+40X5500=286000

13、某电器公司是一家生产空调的企业，本月销售空调400台，每件单价1500元，单位变动成本1200元，固定成本总额45000元。

要求：（1）计算该产品的单位贡献毛益与贡献毛益总额

（2）计算该产品的贡献毛益率与变动成本率；

（3）计算该产品的营业利润。

答案：（1）单位贡献毛益=1500-1200=300元

贡献毛益总额=300X400=120000元

（2）贡献毛益率=120000÷(400X1500) X100%=20%

变动成本率=1-20%=80%

（3）营业利润=120000-45000=75000元

14、某电器企业生产一种电风扇，今年的产量为1000件，售价200元/件，单位变动成本90元/件，获利润55000元。要求：

（1）计算经营杠杆系数。

（2）明年计划增加销售5%，预测可实现的利润。

解：（1）基期贡献边际=1000×(200-90)=110000（元）

经营杠杆系数=110000/55000=2

（2）预计可实现利润=55000×(1+2×5%)=60500（元）

15、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A、B两个类型的产品，该企业最大生产能力为18000机器销售，有关资料如下：

项目 A产品 B产品

每台机器销售 45 60

销售单价（元/台） 25 16

单位成本

单位变动成本（元/台） 11 7

固定制造成本（元/台） 12 8

要求：用差量分析法作出生产何种产品的决策。

解：

差量收入=25X45-60X16=165（元）

差量成本=45X(11+12)-60X(7+8)=135（元）

差量利润=165-135=30（元）>0

结论：A产品获得利润大于生产B产品获得利润，所以应生产A产品。

16、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A、B两个类型的产品，该厂最大生产能力为18000机器销售，有关资料如下：

项目 A产品 B产品

每台机器销售 45 60

销售单价（元/台） 25 16

单位成本

单位变动成本（元/台） 11 7

固定制造费用（元/台） 12 8

要求：用贡献毛益法作出生产何种产品的决策。

根据机器的最大生产能力计算出两种产品的最大产量

贡献毛益表

项目 A产品 B产品

销售收入

变动成本总额

贡献毛益总额

结论：

解：

题目不清，“这里的固定制造成本是否是相关成本”不清。从题目中的两种产品的固定制造成本金额不一样看，可以推出其不是一项无关成本，因为固定制造成本如果是作为无关成本，应该A和B产品共用固定制造成本。如果固定制造成本不是无关成本的话，则不能简单地采用贡献毛益法。

17、某电水壶生产企业现有机器设备可用于生产甲、乙两个类型的产品，相关资料如下要求：作出开发哪个类型的电水壶的决策？（10分）

答案：差量收入=5000 X 34.5-6500 X 25=10000元

差量成本=5000 X 20-6500 X 15=2500元

差量利润=10000-2500=7500元

决策结论:以上计算说明生产甲类型的电水壶获得的利润大于生产乙类型的电水壶，所以应选择甲类型电水壶进行生产。

18、某服饰生产企业本月消耗各项费用如下：直接材料 60000 元，直接人工 25000 元，变动制造费用为 15000 元，固定性制造费用为 2000 元，

变动销售管理费用为 900 元，固定销售管理费用为 500 元。月初无存货，本月产量为 1000 件，销量为 800 件，单位售价为 160 元/件。要求：分别按变动成本法和完全成本法计算下列指标：（1）单位产品成本，（2）月末存货成本，（3）本月销货成本，（4）营业利润。（20 分）

答案：（20 分）

变动成本法下：单位产品成本=（60000+25000+15000）÷1000=100 元/件

月末存货成本=100×200=20000 元

本月销货成本=100×800=80000 元

营业利润=800×160-80000-2000-900-500=44600 元

完全成本法下：

单位产品成本=（60000+25000+15000+2000）÷1000=102 元/件

月末存货成本=102×200=20400 元

本月销货成本=102×800=81600 元

营业利润=800×160-81600-900-500=45000 元

19、某服装企业生产一款服饰，某月产量 400 件，耗费直接人工 1000 工时，共支付工资 10000 元。

该企业单位产品直接人工标准为 2 工时，价格标准为 12 元/工时。要求：直接人工差异总额、人工效率差异、工资率差异。

答案：直接人工差异总额=10000-400×2×12=400 元

人工效率差异=(1000-400×2)×12=2400 元

工资率差异=1000×(10000÷1000-12)=-2000 元

20、某服装企业生产一款服饰，今年的生产量为 2000 件，售价 200 元/件，单位变动成本 90 元/件，获利 100000 元。

要求：（1）计算经营杠杆系数。

（2）明年计划增加销售 10%，预测可实现的利润。

解：经营杠杆系数=（（单价-单位变动成本）×销售量）/（（单价-单位变动成本）×销售量-固定成本）=（200-90）×2000/（100000-20000）=2.2

明年预计可实现利润=基期利润×（1+销售量变动充×经营杠杆系数）

=100000×（1+10%×2.2）=122000（元）

21、某服装生产企业，2007 年生产某款服装共 24000 件，销售了 20000 件，单价为 10 元，

该批产品的直接材料 48000 元，直接人工 19200 元，变动制造费用 4800 元，固定制造费用 12000 元，变动推销及管理费用 8000 元，固定推销及管理费用 4000 元，假定该企业无期初存货。

要求：分别按全部成本法和变动成本法计算营业利润。

解：完全成本法

销售收入=10×20000=200000（元）

单位销售成本（48000+19200）÷（48000+12000）再除以 247000=3.5（元）

销售成本=3.5×20000=70000（元）

销售毛利=200000-70000=130000（元）

销售费用=8000+4000=12000（元）

营业利润=130000-12000=118000（元）

变动成本法

销售收入=单价×销售量=20000×10=200000（元）

单位变动成本=（48000+19200）÷48000再除以 24000=3（元）

变动成本=3×20000=60000（元）

贡献毛益（边际）=200000-60000=140000（元）

固定成本=12000+8000+4000=24000（元）

营业利润=140000-24000=116000（元）

22、某服装生产企业，本月销售 50000 件，单价 240 元，单位变动成本 180 元，固定成本 120000 元。

要求：（1）计算该企业本月的保本点。（2）若企业为了促进销售力度，将单价下调 15%，则需要销售多少件服装才能保本？（10 分）

答案：（10 分）

（1）保本量=120000÷（240-180）=2000 件

保本额=2000×240=480000 元

（2）保本量=120000÷（240×85%-180）=5000 件

23、某服装生产企业现有生产能力 128000 机器小时，尚有 25%的剩余生产能力，为充分利用生产能力，准备开发新款服装，有甲、乙、丙三种款式的服装可供选择，资料如下：

| 产品名称 | 甲 | 乙 | 丙 |
|--------------|-----|-----|----|
| 预计售价（元） | 200 | 120 | 60 |
| 预计单位变动成本（元） | 120 | 50 | 30 |
| 单件定额机时（机器小时） | 40 | 50 | 20 |

要求：根据以上资料作出开发哪款服装的决策。

答案：相关业务量：甲产品=128000×25%÷40=800 件

乙产品=128000×25%÷50=640 件

丙产品=128000×25%÷20=1600 件

贡献毛益总额：甲产品=（200-120）×800=64000 元

乙产品=（120-50）×640=44800 元

丙产品=（60-30）×1600=48000 元

决策结论：以上计算说明生产甲产品所能提供的贡献毛益总额最大，所以应选择甲产品来生产。

24、某服装生产企业现有生产能力 40000 机器小时，尚有 25%的剩余生产能力，为充分利用生产能力，准备开发新款服装，有甲、乙、丙三种款式的服装可供选择，资料如下：

| 产品名称 | 甲 | 乙 | 丙 |
|--------------|-----|-----|----|
| 预计售价（元） | 180 | 120 | 85 |
| 预计单位变动成本（元） | 120 | 75 | 45 |
| 单件定额机时（机器小时） | 40 | 50 | 25 |

要求：根据以上资料作出开发哪款服装的决策。（20 分）

答案：（20 分）

相关业务量：甲产品=40000×25%÷40=250 件

乙产品=40000×25%÷50=200 件

丙产品=40000×25%÷25=400 件

贡献毛益总额：甲产品=（180-120）×250=15000 元

乙产品=（120-75）×200=9000 元

丙产品=（85-45）×400=16000 元

决策结论：以上计算说明生产丙产品所能提供的贡献毛益总额最大，所以应选择丙产品来生产。

25、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力 20000 件，销售单价 100 元，单位成本构成如下：

直接材料 30 元，直接人工 10 元，制造费用 20 元（其中变动制造费用 8 元，固定制造费用 1.2 元），单位成本合计为 60 元。该工厂现在每年有 35%的剩余生产能力未被利用。

要求：

（1）现有客户提出订货 6500 件，每件定价 65 元，但该订货需购置专用设备，增加固定成本 2000 元。工厂是否应接受追加订货？

（2）现有客户提出订货 9000 件，每件定价 60 元，剩余能力无法转移。工厂是否应接受追加订货？

解：

29. (1) 相关收入 = $65 \times 6\ 500 = 422\ 500$ (元)

增量成本 = $(30 + 10 + 8) \times 6\ 500 = 312\ 000$ (元)

专属成本 = 2 000 (元)

相关损益 = $422\ 500 - 312\ 000 - 2\ 000 = 108\ 500$ (元)

接受订货可以增加利润 108500 元，而且不超出企业剩余生产能力，因此应接受订货。

(2) 订货 9000 件，已经超出了企业的剩余生产能力 7000 件 ($20000 \times 35\%$)，如果接受订货，将减少正常销售 2000 件，此 2000 件的销售收入应作为接受订货方案的机会成本。

相关收入 = $60 \times 9\ 000 = 540\ 000$ (元)

增量成本 = $(30 + 10 + 8) \times 7\ 000 = 336\ 000$ (元)

机会成本 = $100 \times 2\ 000 = 200\ 000$ (元)

相关损益 = $540\ 000 - 336\ 000 - 200\ 000 = -18\ 000$ (元)

接受订货将减少利润 18 000 元，因此不应接受订货。

26、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力 20000 件，销售单价 100 元，直接材料 30 元

(1) 现有客户提出订货 6000 件，每件定价 60 元，剩余能力无法转移，追加订货不需追加专属成本。工厂是否应接受追加订货？

答：剩余生产能力 = $20000 \times 35\% = 7000$ (件)。

(1) 接受订货增加收入 = $60 \times 6000 = 360000$ (元)。

接受订货增加成本 = $(30 + 10 + 8) \times 6000 = 288000$ (元)。

接受订货增加损益 = $360000 - 288000 = 72000$ (元)。

接受订货增加利润 72000 元，而且不超出企业剩余生产能力，因此应接受订货。

(2) 现有客户提出订货 6500 件，每件定价 65 元，但该订货需购置专用设备，增加固定成本 2000 元。工厂是否应接受追加订货？

答：(2) 相关收入 = $65 \times 6500 = 422500$ (元)

增量成本 = $(30 + 10 + 8) \times 6500 = 312000$ (元)。

专属成本 = 2000 (元)。

相关损益 = $422500 - 312000 - 2000 = 108500$ (元)。

接受订货可以增加利润 108500 元，而且不超出企业剩余生产能力，因此应接受订货。

27、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力 20000 件，销售单价 110 元，直接材料 30 元，

答案：(1) 相关收入 = $65 \times 6500 = 422500$ (元)

增量成本 = $(30 + 10 + 8) \times 6500 = 312000$ (元)

专属成本 = 2000 (元)

相关损益 = $422500 - 312000 - 2000 = 108500$ (元)

接受订货可以增加利润 108500 元，而且不超出企业剩余生产能力，因此应接受订货。

(2) 订货 9000 件，已经超出了企业的剩余生产能力 $20000 \times 35\% = 7000$ 件，如果接受订货，将减少正常销售 2000 件，此 2000 件的销售收入应作为接受订货方案的机会成本。

相关收入 = $60 \times 9000 = 540000$ (元)

增量成本 = $(30 + 10 + 8) \times 7000 = 336000$ (元)

机会成本 = $110 \times 2000 = 220000$ (元)

相关损益 = $540000 - 336000 - 220000 = -16000$ (元)

接受订货将减少利润 16000 元，因此不应接受订货。

28、某公司甲产品 2007 年 3、4 季度各月的制造费用与相关历史资料如下：

| 项目 | 7 月份 | 8 月份 | 9 月份 | 10 月份 | 11 月份 | 12 月份 |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 销售量 (件) | 1700 | 1920 | 1200 | 2000 | 1800 | 1950 |
| 制造费用 (元) | 2450 | 2750 | 2000 | 2800 | 2620 | 2680 |

要求：(1) 用高低点不对制造进行分析，并建立数学模型以便于公司对各类成本进行控制。

(2) 假如 2008 年 1 月份预计的销售量为 2400 件，预计制造费用是多少？

解：

(1) 高点是 10 月份 (2000, 2800)，低点是 7 月份 (1700, 2450)

$b = (2800 - 2450) / (2000 - 1700) = 1.167$ 元/件

$a = 2800 - 1.17 \times 2000$ 或 $2450 - 1.17 \times 1700 = 466$ 元

则成本模型： $y = 466 + 1.167x$

(2) 2008 年 1 月份预计制造费用 = $466 + 1.167 \times 2400 = 3266.8$ 元

29、某公司拟购置一台设备，需投资 1500000 元，该设备可用 8 年，使用期满有残值 60000 元，使用该设备可为企业每年增加净利 140000 元。该设备按直线法计提折旧，资金成本为 12%。

要求：用净现值法评价该投资方案是否可行。

| | 1% | 12% | 14% | 16% |
|------------|--------|--------|--------|-----|
| 8 年，年金现值系数 | 4. 968 | 4. 639 | 4. 344 | |
| 8 年，复利现值系数 | 0. 404 | 0. 351 | 0. 305 | |

解：净现值法

每年的净现金流量

$$= 140000 - \frac{1500000 - 60000}{8} = 320000 \text{ (元)}$$

净现值 = $(320000 \times 4. 968 + 60000 \times 0. 404) - 1500000 = 114000$ (元) 由于该项投资的净现值为正数，故投资方案可行。

30、某公司生产甲产品 210 件，实际发生固定制造费用 2200 元，实际耗用总工时为 430 小时，预算产量 200 件，单位产品标准工时为 2 小时，固定制造费用预算总额为 2000 元。

答案：预算产量标准工时 = $200 \times 2 = 400$ (小时)

实际产量标准工时 = $210 \times 2 = 420$ (小时)

固定制造费用标准分配率 = $2000 \div 400 = 5$ (元/小时)

固定制造费用成本差异 = $2200 - 5 \times 420 = 100$ (元)

(2) 固定制造费用耗费差异 = $2200 - 2000 = 200$ (元)

固定制造费用能量差异 = $(400 - 420) \times 5 = -100$ (元)

(3) 固定制造费用耗费差异 = $2200 - 2000 = 200$ (元)

固定制造费用能力差异 = $(400 - 430) \times 5 = -150$ (元)

固定制造费用效率差异 = $(430 - 420) \times 5 = 50$ (元)

31、某公司在计划期内固定成本总额为 10800 元，同时生产和销售甲、乙、丙三种产品，它们的产量、售价和成本数据如下表所示：... 要求：计算甲、乙、丙三种产品的保本销售额各为多少？

答：各种产品加权贡献毛益率计算表

| | |
|---------|---------|
| 摘要 | 甲产品 |
| 产量 | 1000 件 |
| 销售单价 | 50 元 |
| 单位变动成本 | 40 元 |
| 单位贡献毛益 | 10 元 |
| 贡献毛益率 | 20% |
| 销售收入总额 | 50000 元 |
| 销售收入比重 | 50% |
| 加权贡献毛益率 | 10% |

| 乙产品 | 丙产品 | 合计 |
|---------|---------|----------|
| 2000 件 | 2500 件 | — |
| 15 元 | 8 元 | — |
| 9 元 | 6 元 | — |
| 6 元 | 2 元 | — |
| 40% | 25% | — |
| 30000 元 | 20000 元 | 100000 元 |
| 30% | 20% | 100% |
| 12% | 5% | 27% |

计算该企业的综合保本销售额
 综合保本销售额=10800/27%=40000 元
 计算各自的保本销售额
 甲：40000X50%=20000 元
 乙：40000X30%=12000 元
 丙：40000X20%=8000 元

32、某公司只产销一种产品，本年单位变动成本为 6 元，变动成本总额为 84000 元，获营业利润 18000 元，

若该公司计划下年度变动成本率仍维持本年度的40%，其他条件不变。（15 分）

要求：预测下年度的保本销售量及保本销售额。（15 分）

答案：答：（15 分）

销售收入=8400÷40%=210000（元）
 销售量=84000÷6=14000（件）
 单位售价=210000÷14000=15（元）

单位贡献边际=15-6=9（元）
 固定成本=210000-84000-18000=108000（元）
 保本量=108000÷9=12000（件）
 保本额=108000×（1-40%）=180000（元）
 33、某公司只生产一种产品，有关资料如下：全年固定成本总额为 10500 元，变动成本率为 70%，产品销售单价为 50 元。

要求：计算该公司的保本量并预计销售量为 1000 件时的利润。

单位贡献边际=50×（1-70%）=15（元）

$$\text{保本量} = \frac{10500}{15} = 700 \text{ (件)}$$

预计利润=50×1000×（1-70%）-10500=4500（元）

34、某固定资产投资项目预计净现金流量如下：NCF₀=-100 万元，NCF₁₋₈=20 万元。若资本成本为 12%。

要求：计算该项目的内部收益率并作出是否可行的决策。（15 分）

4. 12%，8 年的年金现值系数 4.968

10%，8 年的年金现值系数 5.335

答案：20X 年金现值系数=100

年金现值系数=5

12%，8 年的年金现值系数 4.968

10%，8 年的年金现值系数 5.335

10%<IRR<12%

(12%-IRR)×(12%-10%)=(4.968-5)×(4.968-5.335)

IRR=11.83%

决策结论：内部收益率为 11.83%，小于资本成本 12%，该项目不可行。

35、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投资总额 800 万元，营运资本 100 万元，年内即可投入生产，寿命为 3 年，固定资产采用直线法计提折旧。

该项目固定资产残值为 80 万元，投产后预计每年销售收入为 500 万元，第一年的付现成本为 120 万元，以后每年递增 10 万元，企业所得税率为 25%。要求：计算该项目每年的净现金流量。

答案：固定资产年折旧额=(8000000-800000)÷3=2400000 元

第 1 年的税后净利=(5000000-1200000-2400000)×(1-25%)=1050000 元

第 2 年的税后净利=(5000000-1300000-2400000)×(1-25%)=975000 元

第 3 年的税后净利=(5000000-1400000-2400000)×(1-25%)=900000 元

每年的净现金流量为

NCF₀=(8000000+1000000)=-9000000 元

NCF₁=1050000+2400000=3450000 元

NCF₂=975000+2400000=3375000 元

NCF₃=900000+2400000=3300000 元

36、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投资总额 800 万元，营运资本 100 万元，年内即可投入生产，寿命为 3 年，固定资产采用直线法计提折旧。

该项目固定资产残值为 80 万元，投产后预计每年销售收入为 500 万元，第一年的付现成本为 120 万元，以后每年递增 10 万元，企业所得税率为 25%。

要求：计算该项目每年的净现金流量。

解：由题，项目建设期为 0，项目计算期为 3 年，终结点为第 3 年末。

项目建设期：NCF₀=-800+(-100)=-900（万元）

项目经营期：净现金流量=税后净利-1 年折旧+年摊销

年折旧=(800-80)÷3=240（万元）

第一年：税后净利=(500-(120+240))×(1-25%)=105（万元）

第二年：税后净利=(500-(120+10+240))×(1-25%)=97.5（万元）

第三年：税后净利=(500-(120+10+10+240))×(1-25%)=90（万元）

NCF₁=105+240=345（万元）

$NcF2=97.5+240=337.5$ (万元)

$NcF3=90+240+80+100=510$ (万元)

37、某机械制造企业每年需用轴承 2000 件,原由金工车间组织生产,年总成本为 20000 元,其中,固定生产成本为 8000 元。

他型号的轴承,获得 3000 元的贡献毛益。

要求:采用相关成本分析法为企业做出自制或外购轴承的决策,并说明理由。

相关成本分析表

自制轴承 外购轴承

变动成本

机会成本

相关成本合计

决策结论:

解:自制

变动成本=20000-8000=12000

机会成本=3000

相关成本合计=12000+3000=15000 (元)

外购

相关成本=变动成本=10X2000=20000 (件) > 15000(元)

决策

自制相关成本小于外购相关成本,因此自制。

38、某家电企业固定资产投资项目预计净现金流量如下: $NCF_0 = -100$ 万元, $NCF_{1-8} = 20$ 万元。若资本成本为 12%。

要求:计算该项目的内部收益率并作出是否可行的决策。

14%, 8 年的年金现值系数 4.639

12%, 8 年的年金现值系数 4.968

10%, 8 年的年金现值系数 5.335

答案: 20X 年金现值系数=100

年金现值系数=5

12%, 8 年的年金现值系数 4.968

10%, 8 年的年金现值系数 5.335

10% < IRR < 12%

$(12\% - IRR) \times (12\% - 10\%) = (4.968 - 5) \times (4.968 - 5.335)$

IRR = 11.83%

决策结论:内部收益率为 11.83%, 小于资本成本 12%, 该项目不可行。

39、某家电企业生产 A 产品,该产品单价 60 元,单位变动生产成本 35 元,固定生产成本总额 30000 元,推销及管理费用总额 18000 元,均为固定性的。

该产品期初无存货,本期生产 5000 件,销售 3000 件。

要求:用变动成本法计算期末存货成本、本期销售成本、贡献边际、营业利润。

解:变动成本法

本期销货成本=单位销货成本 X 本期销售量=单位变动生产成本 X 本期销售量
=35X3000=105000 (元)

期末存货成本=单位期末存货成本 X 期末存货量=单位变动成本 X 期末存货量
=35X(5000-3000)=70000 (元)

贡献边际=销售收入-变动成本=60X3000-35X3000=75000 (元)

营业利润=贡献边际-固定成本=75000-30000=45000 (元)

40、某家电企业专业生产空调,该企业近 6 个月的产销量及成本水平如下

| 项目 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 产销量(台) | 340 | 300 | 200 | 330 | 280 | 360 |
| 总成本(元) | 143000 | 138000 | 100000 | 135000 | 115000 | 148000 |

要求:如果 7 月份预计产销量为 350 台,采用高低点法预测 7 月份的总成本和单位成本(保留整数)。(15 分)

答案:(15 分)

高点(360, 148000);低点(200, 100000)

$b = (148000 - 100000) / (360 - 200) = 48000 / 160 = 300$ 元/台

将 $b = 300$ 元/台代入高点或低点,

$a = 148000 - 360 \times 300 = 40000$ 元

或 $a = 100000 - 200 \times 300 = 40000$ 元

成本模型为 $y = 40000 + 300x$

从案例解析可得,制造费用中固定部分为 40000 元,变动部分为 300x。

7 月份的总成本=40000+300 X 350=145000 元

单位成本=145000 / 350=414 元/台

41、某家具生产企业产销一种桌子,本月有关资料如下表所示:

| 项目 | 金额(元) |
|--------|-------|
| 单位售价 | 100 |
| 单位变动成本 | |
| 直接材料 | 40 |
| 直接人工 | 20 |
| 变动制造费用 | 5 |
| 单位贡献毛益 | 35 |

要求:(1)若某月销售额为 80000 元时可以保本,则当月固定成本总额是多少?(2)若直接材料增加 32.5%,要维持目前贡献毛益率,则单位售价应提高多少?

答案:(1)贡献毛益率=35 ÷ 100=35%

固定成本总额=80000 X 35%=28000 元

(2)单价=(40 X 1.325 + 20 + 5) ÷ (1 - 35%)=120 元

120 - 100 = 20 元

单位售价应提高 20 元,才能维持目前的贡献毛益率。

42、某建筑企业投资中心投资额为 200000 元,年净利润为 20000 元,公司为该投资中心规定的最低投资报酬率为 15%。要求:计算该投资中心的投资利润率和剩余收益。

答:投资利润率=净利润/投资额=20000/200000=10%

剩余收益=20000-200000 X 15%=-10000 (元)

43、某毛绒玩具制造企业,2015 年 6 月份销售毛绒玩具 30000 件,单价 500 元,单位变动成本 300 元,固定成本 1000000 元。

要求:(1)计算该企业本月的保本点。

(2)若企业为了促进销售力度,将单价下调 20%,则需要销售多少件服装才能保本?

答案:(1)保本量=1000000 / (500 - 300) = 5000 件

保本额=5000 X 500 = 2500000 元

(2)保本 1 重量=1000000 / (500 X 80% - 300) = 10000 件

44、某企业 2006 年利润为 250000 元,2007 年的经营杠杆系数为 2。如果 2007 年的销售变动率为 5%。(10 分)

要求:请预测在销售量变动后 2007 年的利润变动率以及利润变动额。

答案:答:(10 分)

2007 年利润变动率=5% X 2=10%

2007 年利润预测额=250000 X (1+5% X 2)=275000 (元)

45、某企业 2007 年只产销一种产品,其产量、销量和成本的有关资料如下:生产量为 4000 件,销售量为 3500 件,期初存货量为。

贡献边际率为 50% 变动生产成本总额为 76000 元,固定制造费用总额为 28000 元,单位变动销售及管理费用为 4 元,固定销售及管理费用总额为 21000 元。(15 分)

要求：请采用变动成本法编制收益表。变动成本法收益表（单位：元）

答案：15分）

单位变动生产成本=76000÷4000=19（元）

单位变动成本=19+4=23（元）

单价=23×50%=46（元）

销售收入=3500×46=161000（元）

变动成本法收益表(单位：元)

| | |
|----------|--------|
| 营业收入 | 161000 |
| 变动成本 | |
| 变动生产成本 | 66500 |
| 变动销售管理费用 | 14000 |
| 变动成本合计 | 80500 |
| 贡献边际 | 80500 |
| 固定成本 | |
| 固定生产成本 | 28000 |
| 固定销售管理费用 | 21000 |
| 固定成本合计 | 49000 |
| 营业利润 | 31500 |

46、某企业A产品2009年1,2季度各月的维修费与维修工时的历史资料如下:要求:(1)采用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。

(2)假如7月份预计发生维修工时2300小时,预计7月份的维修费是多少。(15分)

答案:(15分)

(1)高点(2000,3000);低点(1200,2200)

$b = (3000 - 2200) / (2000 - 1200) = 800 / 800 = 1$ 元/小时

将 $b=1$ 元/件代入高点或低点,

$a = 3000 - 2000 \times 1 = 1000$ 元

或 $a = 2200 - 1200 \times 1 = 1000$ 元

成本模型为 $y = 1000 + x$

从案例解析可得,维修费用中固定部分为1000元,变动部分为x。

(2)7月份的维修费用

$y = 1000 + x = 1000 + 2300 = 3300$ (元)

47、某企业某产品有关成本资料如下:单位直接材料成本为10元,单位直接人工成本为5元,单位变动制造费用为7元,固定性制造费用总额为4000元,

单位变动性销售及管理费用为4元,固定性销售及管理费用为1000元。期初存货量为0,本期产量为1000件,销量为600件,单位售价为40元。(15分)

要求:分别按两种方法的有关公式计算下列指标:(1)单位产品成本;(2)期间成本;(3)销货成本川的营业利润。

答案:答:(15分)

变动成本法下:单位产品成本=10+5+7+4=26(元)

期间成本=1000+4000=5000(元)销货成本=26×600=15600(元)营业利润=600(40-26)-5000=3400(元)

完全成本法下:

单位产品成本=10+5+7+4+(4000/1000)=30(元)

期间成本=1000(元)

销货成本=30×600=18000(元)

营业利润=600(40-30)-1000=5000(元)

48、某企业拟购置一台价值250000元的机器,其有效使用期为5年,预计残值30000元。

假定企业采用直线法计提折旧,企业资金成本为10%,企业所得税率为40%。

要求:(1)计算残值的现值;

(2)计算各年的折旧的抵税额。

(5年,10%的复利现值系数)-0.621

解:(1)残值的现值=30000×0.621=18630(元)

(2)年折旧额 $\frac{250000-30000}{5}$ (元)

折1日的抵税额=44000×40%=17600(元)

49、某企业拟购置一种新设备,购价为292500元,资金成本为14%,该设备可使用6年,按直线法计提折旧,期末无残值。使用该设备,每年可为企业增加净利润29250元。

要求:计算该项目的净现值。

净现值=78000×3.889-292500=10842(元)

50、某企业生产一种毛绒玩具,今年的产量为1000件,售价200元/件,单位变动成本90元/件,获利55000元。

要求:(1)计算经营杠杆系数;(2)明年计划增加销售5%,预测可实现的利润;(3)若明年目标利润为66000元,计算应达到的销售量。

答案:(1)基期贡献毛益=1000×(200-90)=110000元

经营杠杆系数=110000÷55000=2

(2)预计可实现利润=55000×(1+2×5%)=60500元

(3)利润变动率=(66000-55000)÷55000=20%

销售变动率=20%÷2=10%

销售量=1000×(1+10%)=1100件

51、某企业生产一种产品,可采用机械化、自动化两种设备进行生产。有关资料如下:

| 内容 | 年固定成本(元) | 单位变动成本(元) |
|-------|----------|-----------|
| 机械化生产 | 3000 | 4 |
| 自动化生产 | 5000 | 2 |

要求:根据上述资料做出在不同的产销量下选用不同方案的决策。

解:假设该产品的年需要量为X件。则

机械化生产的年成本 $Y = 3000 + 4X$ 元; 自动化生产的年成本 $V = 5000 - 2X$ 元

$$X = \frac{5000 - 3000}{4 - 2} = 1000 \text{ (件)}$$

当 $X < 1000$ 时,机械化生产的成本最低,所以应采用机械化生产方案。当 $X > 1000$ 时,自动化生产的成本最低,所以应采用自动化生产方案。

52、某企业现有生产能力为直接人工小时10000小时,可用于生产A或B产品,单位售价分别为A产品20元和B产品30元;

单位变动成本分别为A产品16元和B产品21元;单位产品定额工时分别为A产品2小时和B产品6小时。要求:

做出在现有生产能力下生产A或者B的决策。

解:单位贡献边际:A产品=20-16=4(元)

B产品=30-21=9(元)

单位定额工时的贡献边际:A产品=4÷2=2(元/小时) B产品=9÷6=1.5(元/小时)因为A产品单位定额工时的贡献边际大于B产品,所以,应选择A产品。

53、某企业研制新型号的取暖器,年产量40000台,单位变动生产成本80元,全年共发生固定性制造费用200000元,固定性销售及竹理费用600000元,

本年共出售取暖器24000台,每台售价120元。要求:分别采用完全成本法和变动成本法确定该企业本年度的营业利润。

答案:完全成本法:

销售毛利=销售收入-销售成本

=24000X120-(80+200000÷40000)X24000=840000 元

营业利润-销售毛利-期间费用=840000-600000=240000 元

变动成本法: 贡献毛益=销售收入-变动成本=24000X120-24000X80=960000 元

营业利润=贡献毛益-固定成本=960000-(200000+600000)=160000 元

54、某企业只生产一种产品, 2005年销量为1000件, 单价20元, 单位成本14元, 其中单位变动成本10元。

为扩大经营规模, 企业拟租用一台专用设备, 年租金为1600元, 假定2006年单价和单位变动成本不变。(15分)

要求: (1) 计算2006年该企业的保本量。(2) 若要实现利润比2005年增加一倍的目标, 2006年至少销售多少件产品?(3) 若2006年市场上只能容纳1400件产品, 此时该产品的安全边际量是多少?

答案: 答: (15分)

单位贡献边际=20-10=10(元)

固定成本总额=(14-10)X1000+-1600=5600(元)

保本销售量=(5600/10)=560(件)

2005年固定成本=4X1000=4000(元)

利润目标=(20X1000-4000-10X1000)X2=12000(元)

目标销售量=(5600+12000)/10=1760(件)

安全边际量=1400-560=840(件)

55、某企业专业生产取暖器, 本月产销取暖器10000台, 每台单价160元, 单位变动成本120元, 固定成本总额180000元。

要求: (1) 计算该产品的单位贡献毛益与贡献毛益总额;(2) 计算该产品的贡献毛益率与变动成本率;(3) 计算该产品的营业利润。(15分)

答案: (15分)

(1) 单位贡献毛益=160-120=40 元

贡献毛益总额=40 X 10000=400000 元

(2) 贡献毛益率=40÷160X100%=25%

变动成本率=1-25%=75%

(3) 营业利润=400000-180000=220000 元

56、某企业组织多品种经营, 其中有一种变动成本率为80%的产品于2005年亏损了10000元, 其完全销售成本为110000元。

假定2006年市场销售、成本水平均不变。(10分)

要求: (1) 假定与该亏损产品有关的生产能力无法转移, 2006年是否继续生产该亏损产品;(2) 假定与亏损产品生产有关的生产能力可用来对外出租, 租金收入为25000元, 2006年是否继续生产该产品。

答案: 答: (10分)

(1) 该亏损产品的销售收入=110000-10000=100000(元)

该亏损产品的变动成本=100000X80%=80000(元)

该亏损产品的贡献边际=100000-80000=20000(元)

因为亏损产品的贡献边际大于零, 所以该亏损产品应该继续生产。

(2) 机会成本=25000(元) 因为该亏损产品的贡献边际低于机会成本, 所以该亏损产品不应继续生产。

57、某染料生产企业9月份实际销售量为2000公斤, 原来预测该月的销售量为1840公斤, 平滑指数 $\alpha=0.6$

要求: 请运用平滑指数法预测10月份的销售量。

解: 10月份销售额=0.6X2000+(1-0.6)X1840=1200+736=1936(公斤)

58、某乳制品生产企业生产A、B两种产品, 固定成本为864000元, 有关资料如下: 产品的单位售价A产品0元, B产品2.5元;

产品贡献毛益率为A产品40%, B产品30%; 产品销售量为A产品300000件, B产品400000件。

要求: 计算每种产品的保本销售额。

答案: 产品销售收入为: A产品=5X300000=1500000 元

B产品=2.5X400000=1000000 元

合计=1500000+1000000

=2500000

每种产品销售比重为: A产品=1500000÷2500000=60%

B产品=1000000÷2500000=40%

综合贡献毛益率=40%X60%+30%X40%=36%

保本销售额=(864000)÷36%=2400000 元

A产品保本销售额=2400000X60%=1440000 元

B产品保本销售额=2400000X40%=960000 元

59、某食品加工企业在计划期内同时生产销售甲、乙、丙三种产品, 假定产销平衡, 固定成本总额为58750元。相关的产量、销售单价和单位变动成本资料如下表

| 摘要 | 甲产品 | 乙产品 | 丙产品 |
|-----------|-----|-----|-----|
| 产量(件) | 200 | 120 | 100 |
| 销售单价(元) | 400 | 500 | 600 |
| 单位变动成本(元) | 200 | 300 | 300 |

要求用加权平均法计算整个企业的综合贡献毛益率、综合保本销售额、各种产品的保本销售额

答案: (20分) 甲产品贡献毛益率=(400-200)÷400X100%=50%

乙产品贡献毛益率=(500-300)÷500X100%=40%

丙产品贡献毛益率=(600-300)÷600 X 100%=50%

销售收入总额=200X 400+120X 500+100X 600=200000 元

甲产品的销售比重=80000÷200000 x 100 % =40 %

乙产品的销售比重=50000÷800000 X 100%=30%

丙产品的销售比重=60000÷200000 x 100%=30 %

综合贡献毛益率=50%X40%+40% X30%+50%X30%=47%

综合保本销售额=58750÷.47%=125000 元

甲产品的保本销售额=125000 X40%=50000 元

乙产品的保本销售额=125000x.30%=37500 元

丙产品的保本销售额=125000X.30%=37500 元

60、某食品企业生产一种饮料, 单价为10元/瓶, 单位变动成本为6元/瓶, 全年固定成本为30000元, 当年销售量为12000瓶。要求: 计算贡献毛益总额, 变动成本率和营业利润。

答: 单位贡献毛益=单价-单位变动成本=10-6=4元/瓶

贡献毛益总额=单位贡献毛益×销售量=4X12000=48000 元

贡献毛益率=单位贡献毛益/单价=(4/10) X100%=40%

变动成本率=1-贡献毛益率=1-40%=60%

营业利润=贡献毛益总额-固定成本总额=48000-30000=18000 元

61、某台灯生产公司打算开发新产品, 有三个类型的产品可供选择, 相关资料如下表。

| 项目 | A产品 | B产品 | C产品 |
|-----------|-------|------|------|
| 销售量(件) | 8500 | 7000 | 7500 |
| 单位售价(元) | 15 | 13 | 14 |
| 单位变动成本(元) | 8 | 7 | 6.5 |
| 固定成本总额(元) | 30000 | | |

要求: 用利润总额对比法作出开发哪种品种的决策?

答案: A产品的利润总额=8500X(15-8)-30000=29500 元

B产品的利润总额=7000X(13-7)-30000=12000 元

C产品的利润总额=7500X(14-6.5)-30000=26250 元

决策结论: 以上计算说明生产A产品的利润总额最大, 应选择A产品进行生产。

62、某投资中心投资额为16000元，年净利润为4000元，公司为该投资中心规定的最低投资报酬率为18%。

要求：请计算投资中心的投资利润率和剩余收益。

解：投资利润率=4000 / 16000=25%

剩余收益=4000-16000*18%=1120元

63、某玩具企业2009年产销A、B两种毛绒玩具产品。销售单价分别为：A产品40元，B产品25元；贡献毛益率分别为：A产品40%，B产品60%；本月固定成本总额144000元。

本年产销A产品7500件，B产品4000件。要求：（1）计算企业综合贡献毛益率；（2）计算A、B产品保本销售额。

答案：（1）本月预计两种产品的销售额=40X7500+25X4000=400000元

A产品销售额占总销售额的比重=40 X 7500/400000=75%

B产品销售额占总销售额的比重=25 x 4000/400000=25%

综合贡献毛益率=40%x75%+60%x25%=45%

（2）综合保本销售额=144000/45%=320000元

A产品的保本销售额=320000X75%=240000元

B产品的保本销售额=320000 X 25%=80000元

64、某玩具生产企业2018年产销A、B两种毛绒玩具产品。

销售单价分别为：A产品40元，B产品25元；贡献毛益率分别为：A产品40%，B产品60%；本月固定成本总额144000元。本年产销A产品7500件，B产品4000件。

要求：

（1）计算企业综合贡献毛益率。

（2）分别计算A、B两种产品的保本销售额。

（1）本月预计两种产品的销售额=40x7500+25x4000=400000（元）

A产品销售额占总销售额的比重=40x7500/400000=75%

B产品销售额占总销售额的比重=25x4000/400000=25%

综合贡献毛益=40%x75%+60%x25%=45%

（2）综合保本销售额=144000/45%=320000（元）

A产品的保本销售额=320000 x75%=240000（元）

B产品的保本销售额=320000x25%=80000（元）

65、某玩具生产企业组织多品种经营，其中有一种变动成本率为80%的产品于2008年亏损了10000元，其完全销售成本为110000元。

假定2009年市场销售、成本水平均不变。

要求：假定与亏损产品生产能力的生产能力可临时用来对外出租，租金收入为25000元，2009年是否继续生产该产品？

答案：该亏损产品的销售收入=110000-10000=100000元

该亏损产品的变动成本=100000x80%=80000元

该亏损产品的贡献毛益=100000-80000=20000元

继续生产亏损产品的机会成本=25000元

决策结论：因为贡献毛益小于机会成本，所以该亏损产品不应继续生产。

66、某项目按12%的设定折现率计算的净现值为17.03万元，按14%的设定折现率计算的净现值为-1.54万元。行业的基准折现率为10%。

要求：（1）不用计算，直接判断该项目是否具备财务可行性，并说明理由；（2）用插值法计算该项目的内部收益率，并评价该方案的可行性。

解：（1）按10%计算的净现值一定大于按12%计算的净现值17.03万元，所以方案具有财务可行性。

（2）内部收益率

$$=12\% + \frac{17.03 - 0}{17.03 - (-1.54)} \times (14\% - 12\%) = 13.83\%$$

内部收益率=13.83% > 10%

方案具有财务可行性。

67、某饮料生产企业拟购置一套新设备，购价为300000元，资金成本为10%，该设备可使用6年，按直线法折旧，期末无残值。

使用该设备，每年可为企业增加营业净利30000元。要求：（1）计算该项目的净现值。（2）根据计算出的各项指标判断此方案是否可行。

答案：（1）年折旧=300000/6=50000元

每年现金净流量=30000+50000=80000元

净现值=80000X4.355-300000=48400元

（2）决策结论：由于净现值为正数，所以此方案可行。

68、某饮料生产企业拟购置一种新设备，购价为300000元，资金成本为10%，该设备可使用6年，按直线法折旧，期末无残值。使用该设备，每年可为企业增加营业净利20000元。

要求：

（1）计算该项目的净现值。

（2）计算该项目的内含报酬率。

（3）根据计算出的各项指标判断此方案是否可行。

30.（1）年折旧=300000/6=50000（元）

每年现金净流量=20000+50000=70000（元）

净现值=70000X4.355-300000=48500（元）

（2）6年，折现率为i的年金现值系数=300000/70000=4.286

10% < IRR < 12%

(10% - IRR) / (10% - 12%) = (4.355 - 4.286) / (4.355 - 4.111)

IRR = 10.57%

（3）决策结论：由于净现值为正数，内含报酬率10.57%大于资金成本10%，所以此方案可行。

69、某饮料生产企业销售一种运动饮料，8月份饮料的单位变动成本为16元/瓶，变动成本总额为64000元，共获税前利润18000元。

若该公司计划于9月份维持销售单价不变，变动成本率仍维持8月份的40%。

要求：（1）预测8月份的保本销售量；（2）若9月份的计划销售量比8月份年提高8%，则可获得多少营业利润？

答案：（1）8月份预计销售收入=64000/40%=160000元

固定成本=160000-64000-18000=78000元

单价=16/40%=40元

8月份的保本销售量=78000/(40-16)=3250瓶

（2）销售量=64000/16=4000瓶

营业利润=(40-16)X(1+8%)X4000-78000=25680元

70、某饮水机生产公司生产三个类型产品，有关资料如下：

| 项目 | 销售单价（元） | 单位变动成本（元） | 销售结构（%） |
|----|---------|-----------|---------|
| 甲 | 30 | 18 | 40 |
| 乙 | 16 | 8 | 20 |
| 丙 | 10 | 7 | 40 |

甲 30 18 40

乙 16 8 20

丙 10 7 40

固定成本总额 19000元

要求：用加权平均法计算出每类产品的保本额。

解：加权贡献毛益率合计=Σ(各种产品贡献毛益率 X 销售比例)

= (30-18) ÷ 30 X 40% + (16-8) X 20% + (10-7) X 40% = 38%

综合保本销售额=固定成本总额 ÷ 加权贡献毛益率合计=19000 ÷ 38%=50000（元）

甲产品保本额=50000 X 40%=20000（元）

乙产品保本额=50000 X 20%=10000（元）

丙产品保本额=50000 X 40%=20000（元）

71、某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机 2011 年 1、2 季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下：

| 项目 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| 销售量(件) | 1700 | 1920 | 1200 | 2000 | 1800 | 1950 |
| 制造费用(元) | 2450 | 2750 | 2000 | 2800 | 2620 | 2680 |

要求：(1)用高低点法对制造费用进行分析，并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。(2)假如 2011 年 7 月份预计的销售量为 2400 件，预计制造费用是多少？

答案：(1)高点(2000,2800)；低点(1200,2000)
 $b = (2800 - 2000) \div (2000 - 1200) = 800 \div 800 = 1$ 元/件

将 $b=1$ 元/件代人高点或低点，

$a = 2800 - 2000 \times 1 = 800$ 元

或 $a = 2000 - 1200 \times 1 = 800$ 元

成本模型为 $y = 800 + x$

从案例解析所得，制造费用中固定部分为 800 元，变动部分为 x (2) $y = 800 + x = 800 + 2400 = 3200$ (元)

72、某轴承制造公司只产销一种型号的轴承，本年单位变动成本为 12 元，变动成本总额为 120000 元，获营业利润 140000 元，

假设该公司计划下一年度变动成本率仍维持本年度的 30%，其他条件不变。

要求：预测下一年度的保本销售量及保本销售额。

解：∵变动成本率=变动成本/销售收入

∴销售收入=变动成本÷变动成本率=120000÷30%=400000(元)

∴营业利润=销售收入-变动成本-固定成本：固定成本=400000-120000-140000=140000(元)

销售数量=120000÷12=10000(件) 单价=销售收入÷销售数量=400000÷10000=40(元/件)

保本销售额=固定成本总额÷(1-变动成本率)=140000÷(1-30%)=200000(元)

保本销售量=保本销售额/单价=200000÷40=5000(件)

73、某专业生产椅子的家具生产企业，2015 年 1 月份到 5 月份的产销量及成本水平如下：

| 项目 | 1月份 | 2月份 | 3月份 | 4月份 | 5月份 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 产量(台) | 115 | 100 | 160 | 175 | 180 |
| 总成本(元) | 130000 | 120000 | 157500 | 170000 | 175000 |

要求：如果 6 月份预计产销量为 25 件，采用高低点法预测 6 月份的总成本和单位成本。

答案：高点(180, 175000)；低点(100, 120000)

$b = (175000 - 120000) / (180 - 100) = 55000 / 80 = 687.5$ 元/台

将 $b=687.5$ 元/台代人高点或低点，

$a = 175000 - 180 \times 687.5 = 51250$ 元

或 $a = 120000 - 100 \times 687.5 = 51250$ 元

成本模型为 $y = 51250 + 687.5x$

从案例解析所得，制造费用中固定部分为 51250 元，变动部分为 687.5x

6 月份的总成本= $51250 + 687.5 \times 25 = 223125$

单位成本= $223125 \div 25 = 892.5$ 元/台

74、迅达公司是一家生产电器的公司，该公司 2009 年上半年的运输费用如下：

要求：用高低点法对运输费用进行分析，以便于公司对各类成本进行控制。

高点(2500,7000)；低点(2000,6000)

$b = (7000 - 6000) / (2500 - 2000) = 1000 / 500 = 2$ 元/件

将 $b=2$ 元/件代人高点或低点，

$a = 7000 - 2500 \times 2 = 2000$ (元)

或 $a = 6000 - 2000 \times 2 = 2000$ (元)

成本模型为 $y = 2000 + 2x$

从案例解析所得，运输费用中固定部分为 2000 元，变动部分为 2x。

75、要求：(1)采用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。(2)假如 10 月份预计发生维修工时 1100 小时，预计 10 月的维修费是多少。

答案：(1)高点(1000, 2800)；低点(600, 2000)

$b = (2800 - 2000) / (1000 - 600) = 800 / 400 = 2$ 元/小时

将 $b=2$ 元/件代人高点或低点， $a = 2800 - 1000 \times 2 = 800$ 元或 $a = 2000 - 600 \times 2 = 800$ 元

成本模型为 $y = 800 + 2x$

从案例解析所得，维修费用中固定部分为 800 元，变动部分为 2x。(2) $y = 800 + 2x = 800 + 2 \times 1100 = 3000$ (元)

76、要求：(1)计算企业综合贡献毛益率；(2)计算 A、B 产品保本销售额。

答案：(1)本月预计两种产品的销售额= $40 \times 7500 + 25 \times 4000 = 400000$ 元

A 产品销售额占总销售额的比重= $40 \times 7500 \div 400000 = 75\%$

B 产品销售额占总销售额的比重= $25 \times 4000 \div 400000 = 25\%$

综合贡献毛益率= $40\% \times 75\% + 60\% \times 25\% = 45\%$

(2)综合保本销售额= $144000 \div 45\% = 320000$ 元

A 产品的保本销售额= $320000 \times 75\% = 240000$ 元

B 产品的保本销售额= $320000 \times 25\% = 80000$ 元

77、已知：某灯饰生产企业产销 A、B 两个类型的吊灯有关资料如下表所示：

| 品种名称 | 销售数量 | 销售收入总额 | 变动成本总额 | 单位贡献毛益 | 固定成本总额 | 营业利润 |
|------|------|--------|--------|--------|--------|-------|
| A | (1) | 25000 | (2) | 10 | 8000 | 12000 |
| B | 1000 | 30000 | 15000 | (3) | 18000 | (4) |

要求：计算表中用数字(1),(2),(3),(4)表示的项目，列出计算过程。

答案：(1) A 品种：销售数量(1)=(营业利润+固定成本)/单位贡献毛益
 $= (12000 + 8000) / 10 = 2000$ (台)

变动成本总额(2)=销售收入-固定成本-营业利润
 $= 25000 - 8000 - 12000 = 5000$ 元

(2) B 品种：单位贡献毛益(3)=(销售收入-变动成本)/销售数量
 $= (30000 - 15000) / 1000 = 15$ 元

营业利润(4)=销售收入-变动成本-固定成本
 $= 30000 - 15000 - 18000 = -3000$ 元

78、已知：某灯饰生产企业产销 A、B 两上类型的吊灯有关资料如下表示：

| 品种名称 | 销售数量 | 销售收入总额 | 变动成本总额 | 单位贡献毛益 | 固定成本总额 | 营业利润 |
|------|------|--------|--------|--------|--------|-------|
| A | (1) | 25000 | (2) | 10 | 8000 | 12000 |
| B | 1000 | 30000 | 15000 | (3) | 18000 | (4) |

要求：计算表中用数字（1）（2）（3）（4）表示的项目上，列出计算过程。

解：
 (2) 变动成本总额=25000-8000-12000=5000 元
 (1) 销售数量=(销售收入总额-变动成本总额) / 单位贡献毛益
 = (25000-5000) / 10=2000 件
 (4) 营业利润=30000-15000-18000= -3000 元
 (3) 单位贡献毛益=(销售收入总额-变动成本总额) / 销售数量
 = (30000-15000) / 1000=15 元

79、已知某灯饰制造公司 2011 年 1-6 月份修理费（为混合成本）与有关业务量（为直接人工小时）的历史数据如下：

| 项目 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|-------------|----|----|----|----|----|----|
| 直接人工小时（千小时） | 38 | 46 | 24 | 14 | 30 | 44 |
| 修理费（千元） | 40 | 60 | 40 | 28 | 36 | 46 |

要求：（1）根据上述资料用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。（2）预测在直接人工为 50 千小时时，维修费总额是多少？

答案：（1）高点坐标（46,60），低点坐标（14,28）
 $b = (60-28) \div (46-14) = 1$ （千元 / 千小时）
 $a = 28 - 1 \times 14 = 14$ （千元）
 或 $a = 60 - 1 \times 46 = 14$ （千元）
 成本性态模型为 $y = 14 + x$
 （2）维修费总额=14+50=64 千元

80、已知某企业只生产一种款式的服装，有关产销量、存货、成本及售价资料如下：

| 项目 | 月份 | |
|----------|------|------|
| | 1月份 | 2月份 |
| 月初存货量(件) | 500 | 1000 |
| 本月生产量(件) | 2000 | 1250 |
| 本月销售量(件) | 1500 | 1750 |
| 月末存货量(件) | 1000 | 500 |

该企业每件服装售价为 20 元，单位产品变动生产成为 10 元，每月固定性制造费用为 5000 元，固定销售及管理费用 2500 元，假定 1 月初存货的单位生产成本，按变动成本法计算为 10 元，按完全成本法计算为 12 元。

要求：按变动成本法把收益表填完整。
 答案：

收益表 (单位:元)

| 项目 | 1月份 | 2月份 |
|----------|-------|-------|
| 销售收入 | 30000 | 35000 |
| 变动成本 | | |
| 变动生产成本 | 15000 | 17500 |
| 贡献边际 | 15000 | 17500 |
| 固定成本 | | |
| 固定制造费用 | 5000 | 5000 |
| 固定销售管理费用 | 2500 | 2500 |
| 固定成本合计 | 7500 | 7500 |
| 营业利润 | 7500 | 10000 |

2017年来，每年都有 50+ 个科目改版，电大资源网每学期均会在期末考试前整合最新试题+作业+综合练习册题目，有需要直接访问 <http://www.dda123.cn/> 任何问题都可以联系我微信：Wj585858-