

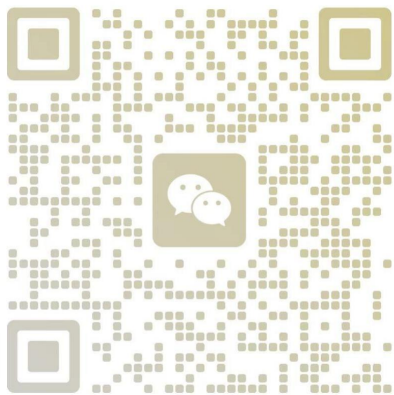
国家开放大学

期末考试考前复习资料

2302

《供应链管理》

伯仲教育出品



伯仲教育 国开期末 复习资料

请直接打印，已按题目首字拼音字母排版

《供应链管理》国家开放大学期末考试

适用：【国开电大】【期末笔试】

题型： 单选(244) 多选(210) 简答(85) 判断(254) 配伍(53)

资料考前整理，只供大家复习使用

单选 (244)— 1、ERP 是 () 的英文缩写。—>B. 管理信息系统

2、JIT 是日本 () 汽车公司创立的一种独具特色的现代化生产方式。—>B. 丰田

3、QR 的 () 要求供应商更快、更频繁地运输重新订购的商品，以保证店铺不缺货，从而提高销售额。—>A. 自动补货

4、SAP 公司成立于 ()，总部位于德国沃尔夫斯市，是全球领先的企业管理软件及协同商务解决方案供应商、独立软件供应商。—>D. 1972 年

5、VMI 是建立在 () 伙伴关系基础上的供应链库存管理方法。—>B. 零售商—供应商

6、() 补给策略假定需求率恒定，每次订货的数量和再订货点固定。—>C. 连续检查

7、() 补给策略是指每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货。—>D. 周期检查

8、() 不应该是供应链各个成员结成战略合作伙伴关系后所具有的优点。—>D. 能够战胜对手，领整个市场

9、() 产品能使公司获得更高的利润，但是创新产品的新颖却使需求不可预测。—>B. 革新型

10、() 常用于选择企业非主要原材料的合作伙伴。—>A. 直观判断法

11、() 代表着正在转移或等待转移的、储备在运输工具上的存货。—>D. 中转库存

12、() 的产品能满足基本需要，不会有太大的变化，因而需求稳定且可以预测，并且生命周期长。—>A. 功能型

13、() 的成本管理通过价格浮动和降价来实现。—>C. 策略性

14、() 的概念除了提供数据外，还可能包括信息的传递、加工和转化的过程。—>B. 信息集成

15、() 的衡量用于衡量供应链企业所能提供的总的客户满意程度。—>D. 顾客服务

16、() 的目的是通过有效地利用店铺的空间和店内布局以使最大限度地提高商品的获利能力。—>A. 有效的店铺空间安排

17、() 的思想要求改变传统的单纯为库存而采购的管理模式，提高采购的柔性和市场响应能力。—>B. 准时采购

18、() 的选择和管理是整个采购体系的核心，其表现也关系到整个采购部门的业绩。—>C. 供应

19、() 的优点是不局限于视线，识别距离比光学系统远。—>C. 射频技术

20、() 对反复比较后再选购服务不感兴趣，方便是吸引他们的重要因素。—>D. 方便型客户

21、() 对供应关系的描述性很强，适合于从宏观上把握供应关系。—>B. 网状模型

22、() 观点，即打破旧有管理规范，再造新的管理程序，以回归原点和从头开始，从而获取管理理论和管理方式的重大突破。—>A. “再造”

23、() 伙伴选择是指核心企业将自己的若干非核心能力业务外包，由更加擅长的企业完成。—>B. 横向

24、() 伙伴选择主要是面向上下游企业关系的伙伴选择。—>A. 纵向

25、() 技术可以形成结构化的事务处理或报文数据格式。—>C. EDI

26、() 技术注重异构数据库的整合以及数据挖掘工作。—>B. 数据仓库

27、() 就是保证信息的保密性、完整性和可用性。—>D. 信息安全

28、() 就是将那些出类拔萃的企业作为企业测定基准，以他们为学习的对象，迎头赶上。—>C. 标杆法

29、() 觉得在道义上有义务光顾社会责任感强的企业。—>B. 道德型客户

30、() 年，我国发布了《物流术语》国家标准 GB/T18345。—>B. 2001

31、() 其实质就是创造最适合的物流运行结构，消除阻碍物流有效运行的因素，降低供应链运行成本。—>A. 物流一体化策略

32、() 强调信息系统整个生命周期的防御和恢复。—>C. 信息保障

33、() 涉及公司、供应商、第三方服务商之间的战略、策略和操作连接。—>B. 连接原则

34、() 生物特征指用于鉴别的人体器官本身的特征，不随客观条件和主观意愿发生改变。—>B. 静态

35、() 是“便宜”的忠诚客户。—>A. 经济型客户

36、() 是购买产品或服务的个体。—>A. 客户

37、() 是衡量企业运营效率的重要指标，也是速度经济发展过程中着重追求的一种现代观念。—>A. 时间

38、() 是建立在经销商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。—>D. 分销商管理库存

39、() 是将控制中心放在核心企业上，由核心企业对供应链系统的库存进行控制，协调上游和商下游企业的库存活动。—>A. 中心化控制策略

40、() 是将一个企业的市场战略与其他企业的市场战略的比较。—>B. 战略性标杆

41、() 是一种建立在准时制 (JIT) 管理理念基础上的现代物流策略。—>C. 物流及时化策略

42、() 是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。—>C. 再订货点

43、() 是由物流设施中储备的材料、零部件、在制品和产成品构成。—>A. 平均存货

44、() 是由于供不应求造成市场机会损失以及用户罚款等。—>C. 缺货损失成本

45、() 是真正进入成本管理阶段的标志，已经成为有效检验供应商优势和劣势的直接方法。—>B. 降价

46、() 是整条绿色供应链的源头，必须严格控制源头的污染。—>A. 原材料供应

47、() 是指供应链的各个节点的选择应遵循强强联合、优势互补、取长补短的原则，达到实现资源外用的目的。—>B. 集优原则

48、() 是指供应链的设计能够保证链上任意一部分的损失都能够被链上其他部分的盈余所弥补。—>B. 抵消战略

49、() 是指供应商在用户允许的情况下管理用户的库存。—>A. VMI

50、() 是指简单的提供数据，数据未经过加工转换。—>A. 信息共享

51、() 是指实际储存在特定配送设施中的存货数量。—>A. 现有存货

52、() 是指在产品制造过程中对环境的影响负用最最小，资源效率最高。—>B. 绿色制造

53、() 是指在原材料采购过程中综合考虑环境因素，尽量采购对环境 and 生态无危害或危害小的产品或服务。—>A. 绿色采购

54、() 是最系统地业务流程作为一个重要的分析对象的人。—>C. 西泽修

55、() 适合订购数量大、合作伙伴竞争激烈时的情况。—>B. 招标采购

56、() 协调控制过分强调代理模块的独立性，对资源的共享程度低，缺乏通信与交流，很难做到供应链的同步化。—>B. 非中心化

57、() 协调控制模式把供应链作为一个整体纳入一个系统，采用集中方式决策。—>A. 中心化

58、() 协调主要指完善供应链运作的实物供需条件，采用 JIT 生产与采购、运输调度等。—>C. 非信息

59、() 需要人际间的满足感，诸如认可和交谈。—>C. 个性化客户

60、() 一般定义为在提前期内需求不超过供给的概率。—>A. 服务水平

61、() 又称品种管理或店铺货架管理，是一种重要的供应链管理方法。—>C. CM

62、() 与提前期往往是通用的一—>A. 订货完成周期

63、() 战略是指公司战略的成功与否仅以某一假设条件的发生为基础，如果该假设在现实中难以实现，公司这一战略必然失败。—>D. 冒险战略

64、() 指标反映了企业降低和避免风险、危险和冲突的能力。—>D. 安全性

65、() 指的是当不确定因素已导致更高的预期需求或导致完成周期更长时的缓冲存货。—>C. 安全库存

66、() 指需求变化独立于人的主观控制能力之外，其数量和出现的概率是随机的、不确定的。—>A. 独立库存需求

67、() 指需求数量和需求时间与其他相关变量存在一定的相互关系。—>B. 相关库存需求

68、() 主要包括消费无污染的产品、消费过程中尽量避免对环境造成污染等。-->D. 绿色消费
 69、() 主要是对供应链上的企业内部绩效进行评价。-->A. 内部绩效衡量
 70、() 主要是控制内部间接费用和防止费用的上升。-->D. 支持性标杆
 71、标杆法是美国 () 公司确立的经营分析手法。-->D. 施乐
 72、并行工程 (CE) 起源于 20 世纪 () 年代。-->C. 60
 73、不同的行业, 不同的企业, 其供应链形态一般 ()。-->B. 不同
 74、产品生产的整个过程一般都在海外的某一地区, 成品最终运回到国内仓库进行销售与配送。这是全球供应链中的 () 形式。-->C. 离岸加工
 75、成功的客户关系管理非常注重客户信息和数据的 () 管理。-->D. 同步化
 76、传统的采购商和供应商通常被视做 () 关系, 双方之间是零和博弈。-->C. 对立
 77、传统的供应链绩效评价体系 () 适应供应链管理需要。-->C. 不能完全
 78、传统的供应链中, 各个成员一般 () 意愿和其他的合作伙伴分享自己的商业信息和运营信息。-->B. 没有
 79、传统的库存控制解决主要是从 () 企业的角度来考虑。-->B. 单个
 80、传统的企业绩效评价指标不完善, 许多企业已经从传统的成本会计转为基于 () 的成本核算。-->C. 活动
 81、传统的企业生产计划的信息反馈机制是一种 () 反馈机制, -->A. 链式
 82、传统的企业生产计划是以某个企业的 () 需求为中心展开的, 缺乏和供应商的协调。-->B. 物料
 83、传统的生产计划决策模式是一种集中式决策, 而供应链管理环境下的决策模式是 () 的群体决策过程。-->C. 分布式
 84、传统的制造资源计划MRPII 对企业资源这一概念的界定是局限于企业 () 的。-->A. 内部
 85、从管理范围上看, () 能够满足供应链横向一体化运作的要求, 在考虑了资源约束、优化和决策的技术支持下, 有效利用和整合外部资源。-->C. SCM
 86、从核心企业战略发展的角度设计供应链, 有助于建立稳定的 ()。-->B. 供应链体系模型
 87、打破常规是BPR 的一个 ()。-->A. 推动力
 88、当定制 ECR 得到有效的实施后, 制造商和零售商将由以产品为中心转变为以 () 为中心。-->B. 客户

89、当供应链的各成员企业只根据来自其相邻下游企业的需求信息进行决策时, 系统将产生需求 () 效应。-->B. 放大
 90、当需求量或 () 存在不确定性的时候, 须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素。-->D. 完成周期
 91、当需求量或 () 存在不确定性的时候, 须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素。-->B. 平均完成周期
 92、当需求量或完成周期存在不确定性的时候, 须使用合适的 () 来缓冲或补偿不确定因素。-->B. 周期库存
 93、当需求量或完成周期存在不确定性的时候, 须使用合适的 () 来缓冲或补偿不确定因素。-->C. 安全库存
 94、地理信息系统是 20 世纪 60 年代开始迅速发展起来的 () 研究新成果。-->D. 地理学
 95、动态建模需要多种理论方法的支持, 其基本流程为 ()。-->D. 多维系统分析→业务流程重构→建模→精简/集成→协调/控制
 96、对企业进行业务流程重组实际上是 () 思想在重组企业业务流程过程中的具体实施, 它强调整体最优而不是单个环节或作业任务的最优。-->A. 系统
 97、对于长期需求而言, 合作伙伴要求能保持较高的竞争力和增值率, 因此最好选 ()。-->A. 战略合作伙伴关系
 98、对于短期或某一短暂市场需求而言, 只需要选择 () 满足需求即可。-->B. 普通合作伙伴
 99、对于企业来说, ERP 首先是 ()。-->C. 一种管理思想
 100、对于整个供应链的库存维持费用而言, 上游供应链的库存维持费用是一个 () 的过程。-->B. 汇合
 101、分销计划帮助企业分析 () 信息。-->A. 原始
 102、根据供应链存在的 () 划分, 可以将供应链分为稳定的和动态的供应链。-->A. 稳定性
 103、根据供应链存在的稳定性划分, 可以将供应链分为稳定的和 () 的供应链。-->D. 动态
 104、根据人体各器官或个人行为之间的差异来鉴别个人身份是 () 身份鉴别方法。-->C. 生物特征
 105、供应链 () 关系是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系。-->A. 合作
 106、供应链 () 是实施供应链管理的基础。-->A. 设计
 107、供应链成本在企业的运营费用中占有很高的比重, 有一项调查表明, 在某些行业可以占到 () 以上。-->C. 75%

108、供应链的概念是 () 提出来的。-->C. 20 世纪 80 年代
 109、供应链的各个节点的选择应遵循强强联合的原则, 达到实现资源外用的目的。这是电子供应链管理的 () 特点。-->C. 集优化
 110、供应链的管理目标呈现出 () 特征。-->C. 多元化
 111、供应链管理必须以 () 为中心, 使整个供应链成为一个具有高度竞争力的、能为消费者提供最大价值的源泉。-->B. 客户
 112、供应链管理的绩效好坏最终应该由 () 来评价。-->B. 用户
 113、供应链管理的效率取决于各成员间的协调, 而协调的基础又依赖于信息 ()。-->A. 共享
 114、供应链管理环境下的上、下游之间 () 关系的特征是建立一种合作伙伴关系, 双方的工作重点是长远利益出发, 相互配合, 不断改进产品质量与服务质量, 共同降低成本, 提高供应链的竞争力。-->B. 长期目标型
 115、供应链管理环境下企业信息的传递模式和传统企业的信息传递模式不同, 它具有 () 结构特征。-->C. 网络化
 116、供应链管理环境下的供应商和需求企业之间是一种 () 合作伙伴关系。-->B. 战略
 117、供应链管理是采用 () 方法整合优化供应商、生产制造商、零售商的业务流程。-->A. 系统
 118、供应链管理是通过企业之间共享库存信息和通过 () 传递信息。-->D. 电子数据交换
 119、供应链管理是物流运作管理的扩展, 是物流发展到 () 阶段的产物。-->B. 集约化
 120、供应链管理是一种 () 的管理思想和方法。-->A. 集成
 121、供应链管理是一种全新的管理理念和方法, 其核心是强调运用 () 的思想和理念指导企业的行为实践。-->A. 集成
 122、供应链管理最早多是以一些具体的 () 出现的。-->B. 方法
 123、供应链绩效评价体系应该随着组织结构的改变而 ()。-->C. 改变
 124、供应链竞争中的速度完全由 () 来控制。-->D. 信息技术
 125、供应链企业之间的交易成本最低的是 ()。-->C. 战略伙伴关系
 126、供应链企业之间的交易成本最低的是 ()。-->C. 战略伙伴关系
 127、供应链上的成员之间信息传递的不对称、不流畅和扭曲也会导致风险发生, 这种风险称为 ()。-->A. 信息传递风险

128、供应链上有效的 () 成为了供应链上信息共享和支撑供应链有效运作的核心要素。-->C. 关系管理
 129、供应链是多个组织的联合, 通过有效的过程管理可以 () 乃至消除库存。-->A. 减少
 130、供应链是围绕 () 建立起来的。-->C. 核心企业
 131、供应链是一个范围很广的企业结构模式, 它包含 () 加盟的节点企业。-->C. 所有
 132、供应链形成了企业之间信息共享的关系, 借助于 () 建立了具有共同远景、双赢的利益共同体。-->D. Internet
 133、供应链与客户关系管理相互存在很大一部分交集, 在客户关系管理和供应链管理中都突出了以 () 为中心的管理思想。-->C. 客户
 134、供应链中的成员在竞争中应建立 ()。-->C. 双赢策略指导下的战略合作伙伴关系
 135、供应商关系管理是用来改善与供应链 () 的关系的。-->A. 上游供应商
 136、供应商选择的第一步工作是 ()。-->A. 市场分析
 137、供应商与制造商的交换不仅仅是物质上的交换, 还包括一系列可见和不可见 () 交换。-->D. 服务
 138、衡量供应链竞争优势高低的一项综合指标是供应链的 ()。-->A. 整体绩效
 139、基于 Internet 的经济平台与供应链集成在一起就形成了我们所说的 ()。-->B. 电子供应链
 140、基于 () 的竞争是 20 世纪 90 年代以来一种全新的竞争策略。-->D. 时间
 141、加密的密钥和解密用的密钥不一样是一种 () 思想。-->B. 公钥
 142、建立供应商与制造商之间的战略合作关系

对 () 带来利益。-->C. 各方
 143、将加密设备放在网络层和传输层之间, 在源结点和目的结点中对传送的信息进行加密和解密, 这样的加密方式是 ()。-->B. 端到端加密
 144、借助 () 技术, ERP 系统得以将很多先进的管理思想变成现实中可实施应用的计算机软件系统。-->C. IT
 145、进入 20 世纪 70 年代以后, 企业管理的重心从成本管理向 () 发展。-->C. 客户关系管理
 146、可以通过对 () 的优化核算来找出最优的合作企业组合, 设计低成本的供应链。-->A. 供应链总成本
 147、克服空间距离所发生的成本称为 ()。-->A. 移动成本
 148、克服时间距离所发生的成本称为 ()。-->B. 持有成本

149、客户（ ）产品或服务的最终接受者。→C. 不一定是
 150、客户（ ）用户。→C. 不一定是
 151、库存应付（ ）时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费。→B. 需求的不确定性
 152、快速反应（QR）的初衷是为了对抗（ ），但是实际上并没有出现这样的结果。→B. 进口商品
 153、快速反应（QR）则是零售商及其（ ）密切合作的策略。→C. 供应商
 154、廉价的技术劳动力正在逐渐成为海外设厂的主要原因。美国公司的许多分析软件与程序设计软件都在印度生产，因为那里的程序设计成本更为低廉。这是由于（ ）。→B. 全球成本驱动力
 155、面向对象的、分布式、协调生产作业控制模式，企业之间最重要的联系纽带是（ ）。→A. 订单
 156、目前，有关（ ）指标的选取方面的研究，已经成为企业绩效评价选取的热点。→B. 非财务
 157、目前比较流行使用的绩效评价指标主要是（ ）分析。→B. 事后
 158、目前使用的企业绩效评价指标主要是基于（ ）的绩效评价指标。→B. 部门职能
 159、目前市场的供应链系统（ ）。→A. 正朝着拉式市场的方向进行改革
 160、平均产销绝对偏差指标的值越大，说明供应链成品库存量越（ ）。→A. 大
 161、评价指标的设置应考虑易与国内其他指标体系相比较。这是选择合作伙伴前设置评价指标体系的（ ）原则。→C. 稳定可比性
 162、评价指标体系的大小必须适宜，这是选择合作伙伴前设置评价指标体系的（ ）原则。→B. 简明科学性
 163、企业对销售环节进行生态管理，它包含分销渠道、中间商的选择、网上交易和促销方式的评价，属于（ ）。→D. 绿色销售
 164、企业对销售环节进行生态管理，这是（ ）管理的要求。→D. 绿色供应链
 165、企业过程创新的基本思路是强调以（ ）为核心，打破原有职能界限和任务划分。→C. 过程
 166、企业一般利用（ ）来缓解自己对市场和上、下游企业信息缺失所造成的反应脱节状况。→B. 库存
 167、强调对一个企业内部流程的进行再造的是（ ）。→D. BPR
 168、全球定位系统是美国从 20 世纪（ ）年代开始研制的。→C. 70

169、商场购物的全部活动“进入商场—挑选商品—开票—付款—提货—离开商场”，这些活动存在着一定的先后次序。这就是我们理解的（ ）。→D. 流程
 170、商品分类管理（CM）的基础是对商品进行（ ）。→C. 分类
 171、商品分类管理也可以看做是（ ）的核心组成部分。→B. ECR
 172、设置在被保护网络和外部网络之间的、以防止发生不可预测的、潜在的破坏性进入的屏障我们称为（ ）。→B. 防火墙
 173、实施供应链（ ）关系就意味着新产品的共同开发、数据和信息的交换、市场机会共享和风险共担。→B. 合作
 174、实施联合库存管理需要（ ）之间建立相互联系的信息系统。→B. 经销商
 175、世纪 50 60 年代，企业以（ ）指标作为绩效评价的唯一指标。→D. 财会
 176、随着知识经济和信息化时代的到来，许多企业为适应形式的转变，自觉对其组织结构进行调整，（ ）结构成为重要趋势。→C. 扁平化
 177、随着知识经济和信息化时代的到来，许多企业为适应形式的转变，自觉对其组织结构进行调整，（ ）结构成为重要趋势。→C. 扁平化
 178、条形码是一组宽度不同、反射率不同的条和（ ）按规定的编码规则组合起来的，用以表示一组数据和符号。→C. 空
 179、为了使供应链上的供应方集中精力于自己的核心业务，可以采取的库存管理策略是（ ）。→C. 第三方管理库存
 180、为了应付不确定性，供应链上各个节点企业都设有一定的（ ），这是企业采取的一种应急措施。→D. 安全库存
 181、为了做到对顾客负责，及时满足顾客的需求，采取的策略是（ ）接触顾客。→A. 单点
 182、我国目前的国际制造中心的地位正是国际大企业不断把业务（ ）到我国的直接后果。→B. 外包
 183、物流时间压缩战略的（ ）是产品的制造阶段。→D. 起点
 184、现代供应链更加注重围绕（ ）的网链关系。→D. 核心企业
 185、现实中的产品供应关系是非常复杂的，一个厂家一般会与（ ）厂家相互联系。→A. 多个
 186、现在的消费者越来越趋向于获得具有（ ）的产品或服务。→A. 个性化
 187、协同计划预测及补货（CPFR）严格上说是 QR 发展的（ ）阶段。→B. 第三
 188、信息（ ）是供应链管理环境下的主要特征。→A. 多源化

189、信息流是供应链管理中的关键因素，（ ）已经被看成是提高企业生产效率和获得竞争优势的主要来源。→A. 信息技术
 190、需求放大效应是需求（ ）扭曲的结果。→B. 信息
 191、需求放大效应是需求信息（ ）的结果。→C. 扭曲
 192、选择供应商的具体原则中，供应商衡量和选择步骤、选择过程透明化、制度化及科学化指的是（ ）原则。→B. 简明科学性
 193、压缩文档一般被看成电子文档的第（ ）次加密。→B. 二
 194、严格控制供应链的（ ）对供应链的敏捷性是十分重要的。→B. 生产节奏
 195、研究供应链上的（ ），就是要研究如何按照需求合理地降低整个供应链上的库存量，获得最优的订货策略。→D. 库存管理
 196、业务流程重组的英文缩略词为（ ）。→D. BPR
 197、业务流程重组作为管理思想，诞生于（ ）。→D. 20 世纪 90 年代
 198、一般地，企业在研制产品时应尽可能生产一种“通用的”国际性产品，即可以适合或稍加修改就可以适应不同的市场需求。这是受全球化供应链管理的（ ）因素影响。→A. 市场因素
 199、一个企业应尽可能考虑（ ）供应商或分销商，这样有利于从整体上了解供应链的运行状态。→D. 多级
 200、以（ ）为核心，ERP 基于 MRP11，又超越了 MRP11。→B. 供应链管理
 201、以活动流程为中心实施改造时，一个重要原则是促进组织（ ），以提高企业内的沟通效率。→A. 扁平化
 202、以下不是供应链管理特征的是（ ）。→D. 管理系统的复杂性增加，系统边界日益清晰
 203、以下关于供应链的叙述中，不正确的是（ ）。→C. 供应链就是原材料的供应渠道
 204、以下关于供应链管理的叙述中不正确的是（ ）。→B. 供应链管理所涉及的理论源于产品的销售和运输管理，因此供应链管理就是后勤管理
 205、应用 QR 系统可以减少商品的（ ）。→B. 库存量
 206、拥有两个连接到不同网络上的网络接口的防火墙是（ ）。→B. 双宿网关防火墙
 207、用 MRP 批量订货出现的需求（ ）现象，称为“MRP 紧张”。→A. 放大
 208、用新的角度、新的视野审视原有的管理模式和体系，进行大胆的供应链创新设计指的是（ ）原则。→C. 创新性
 209、用于评价生产某种产品的投入与产出之间的相对关系的是（ ）。→C. 生产率

210、有了内容丰富的、无处不在的（ ），分析人员就能以主动的姿态去满足用户的需求，而不是无休止地被动地响应。→B. 数据仓库
 211、与供应链相关的软件可以分为三类：（ ）、中间件软件和应用软件。→B. 平台软件
 212、与客户关系相比较，供应商关系是处于第（ ）位的。→B. 二
 213、语音、签名、步态特征等被称为是（ ）生物特征。→A. 动态
 214、运输成本是影响供应链总成本的重要因素之一，（ ）和经济运输批量都决定着运输成本的大小。→C. 交货频率
 215、在 i2 的供应链管理系统中，（ ）处于供应链管理的核心地位。→C. 计划
 216、在传统的多级库存优化方法中，主要考虑的供应链模式是（ ）。→A. 生产—分销模式
 217、在传统的管理模式中，生产计划是根据企业（ ）的资源情况制定的。→A. 内部
 218、在传统的计划经济环境下，企业管理以（ ）为核心。→C. 产品
 219、在电子供应链中，所涉及的企业是分布在（ ）内。→C. 全球范围
 220、在电子商务环境下，供应链必须成为一个动态的网链结构，以适应市场变化、柔性、速度的需要，不能适应供应链需求的企业将被淘汰。这体现了电子供应链管理（ ）的特点。→A. 动态性
 221、在供应链管理环境下，供应链上任何一个企业的生产和库存决策都（ ）影响供应链其他企业的决策。→B. 会
 222、在供应链管理模式下，需求和供应信息不是逐级传递的，而是（ ）传递的。→C. 网络式
 223、在供应链管理体系中，为了确保供应链管理能够健康、可持续地发展，建立科学、全面的供应链（ ），已经成为一个迫切需要解决的问题。→A. 绩效评价体系
 224、在供应链管理中，处于核心地位的（ ）是分析企业运作绩效的最佳突破口。→A. 成本管理
 225、在供应链管理中利用（ ）技术实现货物远距离的跟踪管理。→B. GPS
 226、在供应链管理中增加环境因素的思想最早提出是在 20 世纪（ ）年代。→D. 70
 227、在供应链环境下，个体的客户和组织的客户都统称为（ ）。→D. 客户
 228、在供应链企业之间的交易合作过程中产生的各种费用，交易成本随着交易量的（ ）而减少。→A. 增加
 229、在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些（ ）。→B. 行为规则

230、在绩效体系建立过程中，最重要的就是 () 的选取问题。-->C. 评价指标
 231、在急剧变化的市场环境下， () 已经成为这个时代企业管理的核心。-->D. 流程
 232、在计算机安全中，保密是指 () 。-->A. 防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性
 233、在巨大的经济浪潮的冲击下，市场竞争已不再是单纯的企业与企业之间的竞争，而是供应链与 () 之间的竞争。-->B. 供应链
 234、在目前产品极大丰富的新经济时代所依赖的市场环境是 () 市场环境。-->A. 买方
 235、在商务洽谈中，由于某一个错误的手势、不恰当的用词而丢失了一份宝贵的合同。这是 () 因素对全球化供应链的影响。-->D. 文化
 236、在台风期间，港口城市常常遇到货轮不能进港、物料不能上岸，因而无法进行装配生产的麻烦。这是 () 风险对供应链的影响。-->A. 自然
 237、在现代客户管理中， () 是非常重要的部分，营销过程决定营销结果。-->B. 过程管理
 238、在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到 () 作用。-->C. 拉动
 239、在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式，是 () 。-->A. 绿色供应链管理
 240、早期的伙伴选择研究主要局限于 () 选择。-->A. 供应商
 241、周期存货是在订货过程中必须持有的平均存货，它可以用订货批量的 () 来描述。-->B. 一半
 242、自顶而下是系统分解的过程，而自底而上是一种 () 的过程。-->C. 集成
 243、最系统地将业务流程作为一个重要的分析对象的是 () 。-->A. 迈克尔·波特
 244、作为供应链管理的一项重要环节，无论是理论研究还是企业实际管理人员，都非常 () 供应链的设计问题。-->A. 重视

多选 (210)— (1、ECR 中使用的关键技术主要是有 ())。

-->(A. CAOB. CRPC. IPPDD. VMIE. CM)
 2、ERP 的实施必须要有企业最高管理层的重视和亲自参与，参与 () 等。-->(A. 变革 C. 选择软件 D. 技术方案)
 3、ERP 实施过程一般可以分为几个主要步骤 () 。-->(A. 成立专门机构B. 准备基础数据 C. 进行原型测试 D. 开展模拟运行E. 进行系统切换 1)
 4、ERP 实施过程一般可以分为几个主要步骤，以下属于这几个主要步骤的是 () 。-->(A. 成立专门机构 B. 准备基础数据C. 进行原型测试 D. 开展模拟运行 E. 进行系统切换)

5、ERP 实施中的风险主要有 () 。-->(B. 软件风险 C. 实施风险D. 转变风险)
 6、GPS 系统由三大部分构成，即为 () 。-->(A. GPS 卫星星座 B. 地面监控系统D. 用户接收系统)
 7、QR 与 ECR 存在一些联系和区别，他们之间的差异主要体现在 () 。-->(A. 侧重点不同 B. 管理方法上有差异 C. 适用的行业有区别 D. 改革的重点不同 E. 订购数量的多少对他们的影响不一样)
 8、QR 与 ECR 具有一些共性，主要是 () 。-->(B. 共同的外部变化 C. 共同的威胁D. 共同的战略E. 都需要贸易伙伴间的信息共享)
 9、RapidRe 方法共包括 () 阶段，54 项任务。-->(A. 准备B. 确定C. 提出愿景 D. 求解与技术设计 E. 转移)
 10、SCPR 的指标构成共包括 () 。-->(A. 5 个一级指标 C. 18 个二级指标 E. 45 个三级指标)
 11、 () 都是调控供应链增值能力和竞争优势的重要杠杆，而且全球化的节约成本抵消了价格的压力，促使成本在构筑供应链体系过程中发挥了巨大作用。-->(A. 价格E. 成本)
 12、 () 是企业间传递请求信息的接口。-->(A. 采购部门 B. 销售部门)
 13、 () 是企业间传递需求信息的接口。-->(A. 采购部门 B. 销售部门)
 14、按照供应链中承担成本的不同成员划分，成本分为 () 。-->(A. 供应商成本 B. 制造商成本C. 分销商成本D. 零售商成本E. 顾客成本)
 15、本质上讲，供应链上的不确定性，不管其来源出自哪方面，根本上讲是 () 方面原因造成的。-->(A. 需求预测水平造成的不确定性 B. 决策信息的可获得性 C. 决策人心理的影响 D. 决策信息的透明性 E. 决策信息的可靠性)
 16、标杆管理的效益评价指标包括 () 。-->(C. 量化指标 D. 非量化指标E. 成本评价指标)
 17、标杆管理是否能够取得成功，在实施中受到多种因素的影响，其中主要的关键性影响因素有 () 。-->(A. 高层领导的支持 B. 注意收集有关数据 C. 必须认识到标杆管理的作用)
 18、标杆管理制度的基本构成可以概括为 () 两部分。-->(A. 最佳实践B. 衡量标准)
 19、不同的产品类型对供应链设计有不同的需求，如果根据产品的客户需求模式分类，可以分为两类，即 () 。-->(A. 功能型产品 B. 革新型产品)
 20、不同的供应链结构框架，其设计的策略也是不一样的，目前有三种供应链设计的策略，分别是 () 。-->(B. 基于成本核算的供应链设计策略 C. 基于多代理的集成供应链设计策略 E. 基于客户需求的供应链设计策略)
 21、不同供应链中物流活动的比较可以从两方面进行，即为 () 。-->(C. 物流效果 E. 物流过程)

22、采用连续检查系统确定何时订货时，要求 () 。-->(A. 再订货点固定C. 一旦达到再订货点就发出订单 D. 能对存货状态进行连续监控)
 23、产品废弃阶段的绿色性主要是 () 。-->(A. 回收利用 B. 循环再用E. 报废处理)
 24、产品由产地运至销地的过程中，可以细分为 () 活动。-->(A. 在产地，产品由生产车间运至仓库 B. 在仓库内等待运输C. 产品被装货 D. 将产品运输至销地 E. 经卸货、搬运至销地仓库后，等待销售)
 25、产销率是指在一定时间内已销售出去的产品与已生产的产品数量的比值，产销率指标又可分成如下三个具体的指标 () 。-->(A. 供应链节点企业的产销率 C. 供应链核心企业的产销率 D. 供应链产销率)
 26、成功地实现全球化供应链管理的关键因素有四个，即 () 。-->(A. 实时的全球化可视性 C. 资源利用的合理性 D. 上下游企业间的协同性 E. 快速响应能力)
 27、持有成本包括 () 。-->(C. 库存维持成本 D. 订货成本 E. 缺货成本)
 28、传统的企业管理模式的特点有 () 。-->(A. 重视劳动分工与专业化，技术与管理的界限分明 B. 着重研究企业内部人、物料、设备技术等各项资源的合理配置和有效利用 C. 重视物流，轻视信息)
 29、从 1990 年至 1996 年，MRPII/ERP 在中国的应用与推广取得了较好的成绩，其原因是 () 。-->(A. 计算机技术的发展。如客户机/服务器体系结构和计算机网络技术的推出和普及等 B. 中国企业已进入体制转变和创新阶段，积极地革新企业管理制度和办法，并采用新型的管理手段来增强企业的综合实力 C. 一些国外软件公司已完成了本地化的工作，其产品在开放性和通用性方面作了许多改善 D. 经过学习和探索，在实践上积累了一定的经验)
 30、从市场营销的角度出发，客户可以分为 () 。-->(A. 经济型客户B. 道德型客户 C. 个性化客户 D. 方便型客户)
 31、从物流客户的角度来看，客户可以划分为 () 。-->(C. 一般客户D. 潜在客户E. 关键客户)
 32、达文波特等的流程创新框架包含 () 步骤，其内容和方法与谷华等人的类似。-->(A. 确定需要创新的流程 B. 确定创新的使能器 C. 开发企业愿景和企业目标 D. 理解和测评已有的企业流程 E. 设计新流程和组织原型)
 33、当今两类基本的加密算法分别是 () 。-->(A. 保密密钥 C. 公开/私有密钥)
 34、电子供应链的结构包括三个基本元素 () 。-->(A. 应用系统B. 集成C. 可见度)

35、电子供应链管理的特点有 () 。-->(A. 集成化 C. 信息的实时共享性D. 集优化)
 36、电子供应链可获得的优势包括 () 。-->(A. 节约交易成本 B. 降低存货水平C. 降低采购成本D. 减少循环周期E. 收入和利润增加)
 37、电子履行 (E-Fulfillment) 基于网络的供应链管理可以划分为两个领域，即 () 。-->(A. 供应链管理 E. 合同履行)
 38、动态生物特征是指 () 。-->(A. 语音 B. 签名 E. 步态)
 39、对应于供应链的上游成本 () 。-->(A. 用户成本 B. 供应成本C. 制造成本)
 40、多级库存控制策略可以分为 () 。-->(D. 中心化控制策略 E. 非中心化控制策略)
 41、多周期库存需求包括 () 。-->(A. 独立库存需求 B. 相关库存需求)
 42、防范全球化供应链所面临的风险的策略主要有 () 。-->(A. 冒险战略B. 抵消战略 D. 柔性战略)
 43、非中心化库存控制策略是把供应链上的库存控制分为三个成本归结中心，即为 () 。-->(A. 制造商成本中心 B. 分销商成本中心 C. 零售商成本中心)
 44、分析不确定性对库存的影响得到的结论是 () 。-->(A. 为了减少企业的库存水平 B. 需要增加企业之间的信息交流与共享 C. 减少不确定性因素对库存的影响 D. 增加库存决策信息的透明性和可靠性、实时性)
 45、该指标反映供应链整体生产能力和快速响应市场能力。若该指标数值大于或等于 1，说明 () 。-->(A. 供应链整体生产能力较强 C. 能快速响应市场需求 D. 具有较强的市场竞争能力)
 46、根据供应链存在的稳定性划分，可以将供应链分为 () 。-->(A. 稳定的供应链 B. 动态的供应链)
 47、功能型产品的特点主要有 () 。-->(A. 需求稳定且可以预测 B. 利润率较低C. 生命周期长D. 市场调节容易)
 48、供应链产品质量是指供应链各节点企业 (包括核心企业) 生产的产品或零部件的质量。主要包括 () 指标。-->(A. 合格率B. 废品率C. 退货率 D. 破损率E. 破损物价值)
 49、供应链成本控制策略主要有 () 。-->(A. 物流一体化策略 B. 产销物结合化策略 C. 物流及时化策略)
 50、供应链成本主要包括 () 。-->(A. 物料成本 B. 劳动成本C. 运输成本D. 设备成本 E. 其他变动成本)
 51、供应链的服务跟踪机制提供供应链两方面的协调辅助，分别是 () 。-->(D. 信息协调 E. 非信息协调)

- 52、供应链的结构模型分为 ()。-->(B.网状C.链状)
- 53、供应链的库存成本结构包括 ()。-->(A.维持库存成本 B.交易成本C.缺货损失成本)
- 54、供应链的库存与供应链的不确定性有很密切的关系，供应链上的不确定性表现形式有 ()。-->(A.衔接不确定性B.运作不确定性)
- 55、供应链的库存与供应链的不确定性有很密切的关系，供应链上的不确定性表现形式有两种，分别是 ()。-->(A.衔接不确定性 B.运作不确定性)
- 56、供应链的特征主要有 ()。-->(A.复杂性B.动态性 C.交叉性D.增值性)
- 57、供应链的协调控制模式分为 () 三种。-->(B.中心化协调 C.非中心化协调E.混合式协调)
- 58、供应链分销渠道绩效评价一般有 () 两种方法。-->(A.定性E.定量)
- 59、供应链管理的目标有 ()。-->(A.加快新产品的开发和加快新产品进入市场，持续不断地提高企业在市场上的领先地位 B.利用最新技术成果，不断对供应链中的资源及各种活动进行集成 C.根据市场需求的扩大，不断地满足顾客需求 D.根据市场的不确定性，建立有效的客户快速反应机制 E.提高整个供应链中所有活动的运作效率)
- 60、供应链管理的实践活动主要包括 ()。-->(A.一体化行为 B.合作C.共担风险 D.共享收益)
- 61、供应链管理的特征主要有 ()。-->(B.供应链的管理目标呈现一种多元化的特征和超常的性质 C.供应链管理视域极大拓宽 D.供应链管理要素更加多样，包容度大大增加 E.供应链管理系统
- 统的复杂性增加，系统边界日益模糊)
- 62、供应链管理的特征主要有 ()。-->(A.供应链管理表现出一种无所不能的特征 B.供应链的管理目标呈现一种多元化的特征和超常的性质 C.供应链管理视域极大拓宽 D.供应链管理要素更加包容度大大增加 E.供应链管理系统复杂性增加，系统边界日益模糊)
- 63、供应链管理的主要职能包括 ()。-->(A.营管理 B.物流一体化管理C.生产过程管理 D.财务管理)
- 64、供应链管理环境下的上、下游之间有以下几种主要的关系类型，即 ()。-->(A.短期目标型 B.长期目标型C.渗透型D.联盟型E.纵向集成型)
- 65、供应链管理环境下的生产计划信息组织与决策过程具有的特征是 ()。-->(A.开放性 B.动态性 C.集成性)
- 66、供应链管理环境下企业间的信息集成从 () 等部门展开。-->(A.采购部门B.销售部门C.制造部门 E.生产计划部门)
- 67、供应链管理环境下生产计划制定的特点 ()。-->(A.具有纵向和横向的信息集成过程 B.丰富
- 了能力平衡在计划中的作用 C.计划的循环过程突破了企业的限制)
- 68、供应链管理环境下生产控制的特点 ()。-->(A.生产进度控制 B.供应链的生产节奏控制 C.提前期管理 D.库存控制和在制品管理)
- 69、供应链管理环境下生产控制的特点 ()。-->(A.生产进度控制 B.供应链的生产节奏控制 C.提前期管理 D.库存控制和在制品管理)
- 70、供应链管理环境下在制定生产计划的过程中，主要面临以下三方面的问题，即 ()。-->(A.柔性约束 B.生产进度C.生产能力)
- 71、供应链管理模式下面向对象、分布式、协调生产作业控制模式具有的特点是 ()。-->(A.体现了供应链的集成观点 B.业务流程和信息流保持一致 C.采用模糊预测理论和QFD 相结合 D.体现纵横一体化的企业集成思想 E.资源的配置原则更为明确统一)
- 72、供应链管理软件向 () 方面发展。-->(A.集成化 B.协同优化 C.标准化D.功能模块的发展E.全球化)
- 73、供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的 ()，并进行计划、组织、协调与控制。-->(A.物流B.商流C.信息流 D.资金流)
- 74、供应链管理系统进行的是跨企业的所有活动的协调与整合，专注于整合和改进企业内部及企业之间的物流、()。-->(A.信息流 B.资金流)
- 75、供应链管理物流管理的区别主要有 ()。-->(A.供应链管理是物流运作管理的扩展 B.供应链管理是物流一体化管理的延伸 C.供应链管理是物流管理的新战略)
- 76、供应链管理中形成了两种最重要的关系管理，即 ()。-->(B.客户关系管理C.供应商关系管理)
- 77、供应链合作伙伴关系的演变经历了以下阶段，即 ()。-->(A.职能独立阶段B.职能集成阶段， C.内部集成阶段D.外部集成阶段)
- 78、供应链合作伙伴关系可以定义为供应商与制造商之间，在一定时期内的 () 的协议关系。-->(C.共享信息 D.共担风险E.共同获利)
- 79、供应链合作伙伴选择的标准有 ()。-->(B.兼容性 C.能力D.产人)
- 80、供应链合作伙伴选择的标准有 ()。-->(B.兼容性 C.能力D.投入)
- 81、供应链合作伙伴选择的方法有 ()。-->(A.直观判断法 B.招标法C.协商选择法 D.成本分析法 E.神经网络算法)
- 82、供应链绩效报告在设计及编制时必须符合的原则有 ()。-->(A.整体性原则 B.系统性原则C.配合组织架构原则)
- 83、供应链绩效报告在设计及编制时必须符合的原则有 ()。-->(C.配合组织架构原则 D.重点例外报告原则 E.内容简明相关原则)
- 84、供应链绩效评估的指标主要有 ()。-->(A.订货周期 B.配送频率C.送货完好性 D.单据质量 E.货物残损率)
- 85、供应链绩效评价的内容主要有 ()。-->(A.内部绩效的衡量 B.外部绩效的衡量 C.综合绩效)
- 86、供应链客户关系管理的核心问题是 ()。-->(A.辨别客户价值 C.客户盈利能力)
- 87、供应链库存管理中属于信息方面的问题有 ()。-->(A.不及时提供交货状态数据 B.需求预测C.低效率的信息系统传递系统 D.生产计划 E.库存状态)
- 88、供应链库存优化模式的内容 ()。-->(A.确定库存订货点 B.安全库存C.库存状况判断 D.多级供应链库存订货)
- 89、供应链企业之间的绩效评价指标主要是满意度指标，满意度指标由 () 三个指标按照一定的权重形成。-->(A.准时交货率B.成本利润率C.产品质量合格率)
- 90、供应链全球化的驱动力指的是以下 () 四方面。-->(A.国际市场驱动力B.技术力量 C.全球成本驱动力 D.政治和经济驱动力)
- 91、供应链是一个网络系统，由 () 组成。-->(A.供应商B.供应商的供应商C.用户D.用户的用户)
- 92、供应链以核心企业为中心建立的组织机构有以下形式：()。-->(B.核心企业作为用户企业的组织结构 C.核心企业作为产品/服务供应者的结构 D.核心企业同时作为产品和服务的供应者和用户 E.核心企业作为供应商与用户之间的中介)
- 93、供应链总运营成本包括 ()。-->(A.供应链通信成本 B.应链库存费用C.各节点企业外部运输总费用)
- 94、供应商关系管理包括四大组成部分，它们分别是 ()。-->(A.供应商目录管理 B.采购价格管理 C.采购合同管理D.供应商评估)
- 95、供应商关系管理解决方案主要由两大部分组成，分别是 ()。-->(D. SRM 战略解决方案 E. SRM 协同中枢)
- 96、谷华 Guha () 等人的BPR 生命周期法包括以下几个 () 阶段。-->(A.提出愿景 B.项目启动C.诊断D.重新设计阶段)
- 97、谷华等的 BPR 生命周期法中，常见的绩效目标包括 ()。-->(A.降低成本B.减少时间C.缩短周期 D.增加产量E.提高品质)
- 98、关于供应链时间压缩策略的内容，在供应链采购提前期构成要素中，存在 () 两个具有压缩潜力的因素。-->(A.需求信息传播 C.物流配送)
- 99、关于运输模式的选择，以下说法正确的是 ()。-->(A.运输批量很大时，选择固定成本高而单位变动成本低的运输模式 D.运输批量很小时，选择
- 固定成本低而单位变动成本高的运输模式 E.运输批量居中时，选择中间的运输模式)
- 100、合作伙伴关系存在的风险有 ()。-->(A.过分依赖某个合作伙伴的结果可能是灾难性的 B.合作伙伴关系可能受到团队中强势群体的控制 C.由于合作伙伴的过分专业化，企业暴露的风险使竞争力下降 D.弱势伙伴的潜能得不到充分的发挥)
- 101、核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，伴随着前向及后向的供应链运作管理过程，供应链管理中形成了 ()。-->(C.供应商关系管理 E.客户关系管理)
- 102、回顾我国的MRPII/ERP 的应用和发展过程，大致可划分为三个阶段，分别是 ()。-->(B.启动期 C.成长期E.成熟期)
- 103、基于多代理集成供应链的建模方法主要有 ()。-->(A.基于信息流的建模方法 B.基于过程优化的建模方法 C.基于案例分析的建模方法 E.基于商业规则的建模方法)
- 104、绩效标杆法有 () 三种。-->(C.战略性标杆 D.操作性标杆E.支持活动性标杆)
- 105、几种主要的运输方式是指 ()。-->(A.铁路 B.公路C.航空 D.水路 E.管道)
- 106、价格波动是由于一些促销手段造成的，如 ()。-->(A.价格折扣C.数量折扣 D.赠票)
- 107、尽管ERP 在我国的应用有了比较大的发展，但还是存在一些问题，主要有 ()。-->(A.企业在选择和应用上缺乏整体的规划 B.应用范围的广度不够 C.管理的范围和功能只限于企业的内部 D.造成的资金浪费很大)
- 108、考虑库存的原因，采用周期性分批订货的时间是 ()。-->(B.一季度C.一月 D.一周)
- 109、客户管理最主要的管理内容包括三个部分，即 ()。-->(A.管理营销过程B.管理客户状态 C.管理客户成本)
- 110、库存补给策略有 ()。-->(D.连续检查补货策略 E.周期检查补货策略)
- 111、良好的供应链结构可以获得的好处包括 ()。-->(A.提高用户服务水平B.达到成本和服务之间的有效平衡 C.提高企业竞争力 D.提高柔性E.渗透新的市场)
- 112、流通中固有的变化和管理行为引起的变化，都有可能引起供应链运作过程中的 ()。-->(B.技术风险 D.费用风险)
- 113、绿色包装主要从以下几个方面进行考虑 ()。-->(A.实施绿色包装设计B.优化包装结构 C.减少包装材料 D.包装材料的回收、处理和循环使用)
- 114、绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程，具体包括 ()。-->(A.绿色设计 B.

绿色材料 C. 绿色供应D. 绿色生产 E. 绿色包装和
销售)
115、绿色供应链管理的设计分为 () 几个阶段。
-->(A. 获取重视B. 选定工作对象 C. 选择方法D.
设定目标 E. 测量发展)
116、绿色设计主要从零件设计的 () 设计上进行
研究。-->(A. 标准化B. 模块化 D. 可拆卸E. 可回
收)
117、绿色生产包括的主要内容 () 。-->(A. 绿色
工艺 B. 生产资源C. 生产设备 D. 提高绿色产品制造中
的宜人性 E. 重视环境保护)
118、密钥一般可以分为 () 。-->(A. 主密钥C.
传输密钥 D. 工作密钥)
119、面向供应链管理的业务流程重组项目同其他
项目一样，都具有 () 三个目标。-->(C. 时间
D. 成本E. 绩效)
120、目标成本法常用的几种计算方法分别是 () 。
-->(A. 倒扣测算法B. 比价测算法 C. 本量利分析法)
121、目标成本法应用在供应链中具有 () 特性。
-->(A. 全过程B. 全方位C. 全人员)
122、目前供应链管理模式下的库存管理存在的
问题有三大类，即 () 。-->(A. 信息类问题 B.
供应链的运作问题 C. 供应链的战略与规划问题)
123、目前供应链管理已经向 () 的方向发展。
-->(A. 虚拟化B. 绿色化 C. 敏捷化D. 电子化 E. 全
球化)
124、目前供应链库存管理中存在的主要问题是
() 。-->(A. 缺少供应链的整体观念 B. 对客户服
务的理解不恰当 C. 不及时提供交货状态数据 D. 低
效率的信息传递系统 E. 库存控制策略简单化)
125、目前应用最为广泛的条形码有 () 。
-->(B. UPC 码 C. EAN 码 D. 128 码)
126、内部绩效衡量的指标有 () 。-->(B. 质量
C. 成本D. 顾客服务E. 生产率)
127、平均产销绝对偏差= $\sum |P_i - S_i| / n$ ，该指标
反映在一定时间内供应链总体库存水平，其值越
大，说明 () 。-->(C. 供应链成品库存量越大 E.
库存费用越高)
128、平均产销绝对偏差该指标反映在一定时间
内供应链总体库存水平，其值越大，说明 () 。
-->(C. 供应链成品库存量越大E. 库存费用越高)
129、全球供应链包括从较为初始的以国内市场为
主的国际供应商，到较为高级的真正的全球化供
应链等形式，大致上可分为 () 四种类型。-->(A.
国际配送系统 B. 国际供应商D. 离岸加工 E. 全球化供
应链)
130、全球化供应链的风险有 () 。-->(A. 自然风
险 B. 政治风险 C. 信息传递风险D. 经济风险 E.
社会风险)

131、全球化供应链管理的影响因素有 () 。-->(A. 文
化因素B. 政治因素 C. 法律因素D. 经济因素 E. 市
场因素)
132、全球化供应链管理的主要职能有 () 。-->(A. 需求
管理B. 供应管理 C. 新产品研发D. 采购 E. 生产)
133、生产率指标有三种基本类型，即 () 。-->(C.
静态 D. 动态E. 替代性)
134、实施 BPR，就是要有全局的思想，从整体上
确认企业的作业流程，追求全局最优而不是个别
最优。企业的作业流程可分为 () 。-->(A. 核心流
程 D. 信息系统)
135、实施 QR 成功的条件是 () 。-->(A. 改变传
统经营方式、企业经营意识和组织结构 B. 开发和应
用现代信息处理技术 C. 与供应链各方建立战略
伙伴关系 D. 充分的信息共享 E. 供应方必须缩短
生产周期，降低商品库存)
136、实施 QR 有四个阶段，以下属于这四个阶
段的是 () 。-->(A. 对所有的商品单元条码化 B.
在商品单元条码化的基础上增加与内部业务处理有
关的策略 C. 与贸易伙伴密切合作，采用更高级的
QR 策略D. 零售商利用电子支付手段向供货商支
付货款)
137、实施 VMI 要注意的问题是 () 。-->(B. 信任问
题 C. 技术问题D. 存货所有权问题 E. 资金支付问题)
138、实施电子供应链的关键是 () 。-->(A. 业
务越 B. 基于Web 的突破C. 新企业关系 D. 对不可预
知的优化)
139、实施联合库存管理需要做好以下几个方面
的工作 () 。-->(B. 要建立供需协调的管理机制
C. 建立信息共享与沟通的系统D. 经销商之间要建立
相互联系的信息系统)
140、实行第三方物流要建立在合同基础之上，
它是一种长期的合作联盟，双方要记住，这是一
个 () 的第三方联盟。-->(A. 互利互惠 B. 风险共
担 C. 回报共享)
141、随着供应链从供应推动模式发展到需求拉
动模式，SCM 产品今后将具备 () 特点。-->(A.
实时的可视性 B. 灵活性C. 响应性 D. 根据市场潮流
E. 新型设计)
142、随着信息技术的发展，供应链不再是由人、组
织简单组成的实体，而是以信息处理为核心，以计
算机网络为工具的 () 集成的超智能体。
-->(A. 人B. 信息C. 组织)
143、条形码技术涉及到的技术领域有 () 。-->(B. 光
传感技术 C. 编码技术D. 印刷技术 E. 计算机识别
技术)
144、条形码系统能否成功地应用，在技术上主
要取决于系统的 () 。-->(A. 识读能力 B. 条形码印
制质量)

145、通用信道加密方式有 () 。-->(C. 链路加密
D. 端到端加密)
146、投入产出计划中涉及到跟踪机制的步骤 () 。
-->(A. 子订单的分解C. 库存的分配 D. 能力占用
E. 调整)
147、外部绩效衡量的指标主要有 () 。-->(A.
用户满意程度 B. 最佳实施基准)
148、为了有效地实施 BPR 项目和控制风险，在
BPR 实施过程中必须遵循的原则是 () 。-->(A.
从职能管理转变为面向业务流程管理 B. 强化整体流
程最优的系统思想 C. 贯彻以流程设组织的思想D.
充分发挥每位员工的作用 E. 信息资源的获取与
共享应用)
149、我国早期引进 MRPII 软件的企业应用效果
不理想的原因是 () 。-->(A. 缺少 MRPII 应用与实
施的经验 B. 企业的领导对这一项目的重视程度
不够，只是将其视为一项单纯的计算机技术 C.
管理软件本身的技术问题。软件没有完成本地化
的工作，开放性、通用性差，操作复杂，缺少相
应配套的技术支持与服务)
150、现代绩效评价指标的特征是 () 。-->(B.
多维性 C. 动态性E. 创新性 1)
151、现代客户管理中的客户，其内涵已扩大化，
营销学中 () 皆称为客户。-->(A. 顾客 B. 公司内部
上流程与下流程的工作人员)
152、消耗在供应链系统中的成本有 () 。-->(A.
物流 B. 信息流C. 商务流 D. 资金流)
153、信息安全就是要保证信息的 () 。-->(A.
保密性 B. 完整性C. 可用性)
154、信息流包括 () ，在信息流中压缩时间有更
大的发挥余地，当然也有更大的风险。-->(A. 订货
数量信息 B. 反映客户需求的定性信息)
155、需求放大现象产生的原因归纳为 () 。-->(A. 需
求预测修正 B. 订货批量决策C. 价格波动D. 短缺
博弈)
156、需求放大现象产生的原因归纳为几个方面
() 。-->(A. 需求预测修正B. 订货批量决策 C.
价格波动 D. 短缺博弈)
157、压缩物流渠道主要表现在时间上的压缩，
供应链管理中的时间压缩主要集中在 () 的时间
压缩。-->(A. 企业物流C. 产品物流 E. 供应链合
伙关系中)
158、业务流程重组的出现与 () 等许多理论、
方法和技术有着密切的联系。
-->(A. JITB. TQMC. AMD. CE)
159、业务流程重组的技巧主要有 () 。-->(D.
单点接触顾客 E. 推行并行工程)
160、业务流程重组的三个方向分别是 () 。-->(A. 基
于时间的业务流程重组 B. 基于成本的业务流程
重组 C. 基于绩效的业务流程重组)

161、业务流程重组提供了供应链流程优化的可
行手段，它具有的特点包括 () 。-->(B. 创造性地
应用信息技术 C. 打破常规D. 目标远大 E. 以流程
为导向)
162、一般 SCM 软件由 () 等模块组成。-->(A.
需求计划 B. 生产计划和排序C. 分销计划 D. 运输计
划 E. 企业或供应链分析)
163、移动成本包括 () 。-->(A. 运输成本B. 搬运
成本)
164、以 () 为基础的供应链管理业务流程重组，
更多地表现为三项标准的综合，从而创造供应链
管理业务流程重组的综合效益。-->(A. 时间B.
成本 C. 绩效)
165、以下对供应链管理的认识中错误的是 () 。
-->(B. 供应链管理是老概念新包装 C. 供应链管理
是物流管理的同义词 D. 供应链管理只关注供应)
166、以下对客户内涵的表述正确的有 () 。-->(C. 客
户不一定是在公司之外 D. 客户的含义比用户更广
E. 客户不一定是产品或服务的最终接受者)
167、以下关于商品分类管理说法正确的是 () 。
-->(A. 又称为品种管理或者店铺货架管理 B. 是一
种供应链管理方法 C. 是 ECR 的核心组成部分E.
是分销商或供应商的一种业务过程)
168、以下体现供应链价值增值内容的包括 () 。
-->(B. 用户价值C. 用户成本)
169、以下属于 EDI 组成的有 () 。-->(A. 硬件设
备 B. 报文格式标准C. 转换软件 D. 用户应用系统
E. 网络系统)
170、以下属于 VMI 特点的有 () 。-->(A. 信息共
享 B. 供应商完全拥有库存C. 供应商完全管理库
存 D. 供应商对需求作出预测)
171、以下属于传统绩效评价指标的缺陷的是 () 。
-->(A. 只鼓励短期行为B. 缺乏战略性考虑 C. 鼓励
局部优化 D. 只能提供历史绩效信息)
172、以下属于防火墙体系结构的有 () 。-->(A.
包过滤B. 双宿网关 C. 屏蔽主机D. 屏蔽子网 E. 牺牲
主机结构)
173、以下属于供应链管理原则的是 () 。-->(A.
连接原则 B. 杠杆原则C. 战略高度原则 D. 可测原则
E. 标准化原则)
174、以下属于供应链管理中使用的信息技术的
有 () 。-->(A. RFIDB. GISC. GPSD. BarCodeE. EDI)
175、以下属于供应链合作关系目标模式的特点
的有 () 。-->(A. 个体的优秀B. 重要性C. 相互依
赖 D. 一体化E. 完整性)
176、以下属于供应链设计原则的是 () 。-->(A.
简洁性原则 B. 协调性原则C. 动态性原则 D. 创新
性原则)

177、以下属于供应链下的库存管理方法的有 () 。 -->(B. 供应商管理库存C. 联合库存管理 D. 第三方物流供应商管理库存)

178、以下属于供应商选择原则的是 () 。 -->(A. 系统全面性原则 B. 简明科学性原则 D. 学习更新原则)

179、以下属于合作伙伴关系优点的有 () 。 -->(A. 缩短产品上市时间 B. 降低生产成本 C. 提高信息共享程度 D. 增加用户满意程度)

180、以下属于射频系统优点的有 () 。 -->(B. 距离比光学系统远 C. 不局限于视线 D. 难以伪造 E. 可携带少量数据)

181、以下属于实施 ECR 的原则的是 () 。 -->(A. 必须由相关的商业带头人启动 B. 必须利用准确、适时的信息以支持有效的市场、生产及后勤决策C. 必须建立共同遵循的成果评价体系 D. 必须以较低成本提供更优的产品与服务 E. 必须确保客户能随时获得所需的产品)

182、以下属于实施供应链管理的主要步骤的有 () 。 -->(A. 分析企业当前所处的供应链 B. 供应链再造 D. 供应链比较E. 供应链绩效评估)

183、因为资源有限或者可以改进的产品与过程有限，大部分公司需要根据情况选择绿色供应链管理的工作对象，主要集中在以下三个方面 () 。 -->(A. 问题材料B. 普遍机会C. 高收益机会)

184、影响建立合作伙伴的因素有 () 。 -->(A. 先前的变革经验 B. 有效的沟通和信息共享 C. 经验学习的重要性 D. 购买方和供应商在行业和技术上的相似性)

185、用于身份鉴别的人体生物特征可分为 () 两大类。 -->(C. 动态D. 静态)

186、由于这种需求放大效应的影响，上游供应商往往维持比下游供应商 () 的库存水平。 -->(A. 更多 B. 更高)

187、与传统的生产企业生产计划与控制的方法相比，供应链管理环境下的生产计划与控制方法在 () 等方面都有着显著的不同。 -->(A. 信息来源 B. 信息的集成方法 C. 计划的决策模式 D. 计划的运行环境 E. 生产控制的手段)

188、运用 EDI 技术实现从计算机到计算机的信息传递有两种方式，即 () 。 -->(A. 直接方式 B. 间接方式)

189、在成本管理中，主要包含 () 成本管理两种方法。 -->(B. 策略性C. 战略性)

190、在传统的生产计划决策模式中，计划决策的信息来自两个方面，分别是 () 。 -->(A. 需求信息 B. 资源信息)

191、在大多数的跨国公司中，供应商选择的基本准则是“QCDS” (Quality, Cost, Delivery, Service) 原则，也就是 () 并重的原则。 -->(A. 质量 B. 成本C. 交付 E. 服务)

192、在供应链管理模型中主要包含 () 三个基本要素。 -->(A. 活动B. 资源C. 产品)

193、在供应链管理下制定生产计划的过程中，能力平衡发挥了以下作用 () 。 -->(A. 为修正主生产计划和投入产出计划提供依据 B. 急件外购的决策依据 C. 为供应链管理的高效运作提供保证D. 具有较高的可行性)

194、在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些行为规则，包括 () 等。 -->(A. 自勉规则 B. 鼓励规则C. 激励规则 E. 最佳伙伴规则)

195、在绩效评估的基础上，可以应用 () 分析策略，综合评判业务流程重组绩效的高低，从而制定相应的重组策略。 -->(A. 横向 C. 纵向)

196、在集成化管理环境下，企业的生产计划部门肩负着大量的工作，包括 () 。 -->(A. 滚动编制生产计划 B. 保证对下游企业的产品供应 C. 保证上游企业对本企业的供应)

197、在实施 ERP 之前，企业需要做好的准备工作是 () 。 -->(A. 知识更新B. 规范数据 C. 机构重组 D. 全体动员E. 理论培训)

198、在我国 ERP 的发展过程中曾经有一个“三个三分之一”的论点，意思是说 () 。 -->(A. 三分之一不能用 B. 三分之一可以用 D. 三分之一修改后可以用)

199、在系统模型的设计方法中，存在着两种常用的设计方法，即 () 的方法。 -->(A. 自上而下 B. 自下而上)

200、在制造业中，标准的采购流程可以划分为 () 两个环节。 -->(A. 战略采购 D. 供应商的选择)

201、早期发现需求放大效应的公司有 () 。 -->(A. 宝洁 C. 惠普)

202、指纹图像的采集主要用光学方法，与传统的油墨采集法相比，光学采集方法更加 () 并具有实时性。 -->(A. 清晰B. 整洁D. 方便)

203、制定安全库存的步骤有 () 。 -->(B. 预测缺货的可能性 C. 估算缺货期间的潜在需求 D. 将有环境防止缺货程度的政策引入到系统中去)

204、中国ERP 管理软件市场的现状是 () 。 -->(B. 国外软件厂商为主导 C. 国内软件企业纷纷参战)

205、属于供应链管理理念的有 () 。 -->(A. 供应链管理是国际化大趋势 B. 供应链管理也要与国际惯例接轨 C. 供应链管理是市场经济发展的必然 D. 整机制造商是整个供应链的“老大” E. 对供应链实施管理与控制是整车制造商的职责)

206、属于库存维持成本有 () 。 -->(A. 平均存货 B. 订货完成周期C. 订货完成提前期)

207、属于平均存货概念的有 () 。 -->(A. 周期存货 B. 安全库存 C. 中转存货 D. 平均完成周期 E. 存货补给周期)

208、综合供应链绩效衡量主要从 () 等几个方面展开。 -->(A. 顾客服务 B. 时间 C. 成本D. 资产)

209、最常见的供应链管理方法有 () 。 -->(A. 快速反应 B. 有效客户反应C. 商品分类管理 D. 企业资源计划管理)

210、作为供应链管理环境下的客户关系管理软件，一般需要以下的技术要求，包括 () 。 -->(A. 分析信息的能力 B. 对客户互动渠道进行集成的能力 C. 支持网络应用的能力D. 建设集中的客户信息库的能力 E. 对工作流进行集成的能力)

判断 (254)— 1、“科层制”管理下的企业员工，被局限于各自所属部门的职能范围内，评价他们工作好坏的标准是在一定边界范围内办事的准确度如何。 -->对

2、“完美订货”是物流运作质量的最终评价标准，完美订货关注的是总体的物流绩效，并非单一功能。 -->对

3、供应链节点企业产需率指标越接近于 1 说明上、下层节点企业之间的供需关系不协调，准时交货率低。 -->错

4、BPR 等于自动化，它关注的是如何利用信息技术实现全新的目标，完成从未做过的工作。 -->错

5、BPR 要求的绩效提升不是 5%或 10%，而是 70% 80%，甚至是 10 倍以上的效率，这是 BPR 与全面质量管理等现代管理技术的最大不同。 -->对

6、BPR 以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点。 -->错

7、BPR 与TQM 在实施方式二者是不同的，BPR 是自上而下，TQM 则是自下而上的实施过程。 -->对

8、E. RP 在业务管理上具有比SCM 更好、更多的功能。 -->错

9、GIS 系统中的车辆路线模型用于解决一个起始点、一个终点的货物运输中。 -->错

10、Internet 技术的发展使得企业与企业之间的竞争与合作的界限、时间和地点的界限、信息的界限变得越来越清晰。 -->错

11、JIT 与BPR 两者追求的目标是一样的。 -->错

12、MRPII 系统中一般把提前期作为一个静态的固定值来对待。 -->对

13、QR 和ECR 都重视供应链的核心业务，对业务进行重新设计，以消除资源的浪费。 -->对

14、RFID 技术的优点是不局限于视线，但识别距离比光学系统近。 -->错

15、SCPR 的推出，能够协助各方科学、定量地评估企业的供应链管理绩效，既可以用于企业自测，也可用于第三方的评估。 -->对

16、安全意识是最好的防火墙。 -->对

17、并不是任何一个企业都处于一些有形和无形的供应链中，有些企业是可以例外的。 -->错

18、博安(Baan)软件创建于 1988 年的 i2 公司总部设在美国达拉斯，是供应链管理市场的创造者与领先者，致力于为全球领先的企业提供供应链解决方案。 -->错

19、不同的行业，不同的企业，其供应链形态一般不相同。 -->对

20、不同的行业，不同的企业，其供应链形态一般相同。 -->错

21、不同行业、不同企业、不同产品需求、不同环境下的供应商衡量应是不一样的，保持一定的灵活操作性。 -->对

22、采用供应链管理后，企业面临的竞争环境发生了巨大的变化。 -->对

23、产品的最初来源是自然界，经过供应商、制造商和分销商三级传递，最终去向是供应商。 -->错

24、产销率指的是在一定时间内已经销售出去的产品与已生产的产品数量的比值。 -->对

25、产需率指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其下层节点企业 (或用户) 对该产品的需求量的比值。 -->错

26、传统的 ECR 在实施后，只对部分企业有利，而不能达到“共赢”。 -->对

27、传统的供应链绩效评价体系已经能够完全适应供应链管理的需要。 -->错

28、传统的供应链节点企业是固定的、静态的、刚性的通过信息流和物流连接在一起，这样一种连接关系会在企业之间产生摩擦、惯性和非柔性。 -->对

29、传统的供应链中，各个成员一般没有意愿和其他的合作伙伴分享自己的商业信息和运营信息。 -->对

30、传统的理念认为，“客户就是上帝”，而现代客户关系管理的理念认为，“客户并非都是上帝”。 -->对

31、传统的企业管理方法重物流、轻信息，重过程分解、轻系统优化，供应链管理也存在这种问题。 -->错

32、传统的企业绩效评价体系并不能完全适应供应链管理的需要，必须建立新的绩效评价体系。 -->对

33、从AM 和 BPR 两者的作用对象来看，BPR 强调对一个企业内部流程的再造，而 AM 模式强调对企业之间关系的再造。 -->对

34、从本质上来说，ECR 是QR 的第二阶段，是QR 在食品行业中的创新。-->对
 35、从传统的以物流控制为目的的库存管理向以过程控制为目的的库存管理转变是库存管理思维的变革。-->对
 36、当需求小于供应量时，理性的决策是按照用户的订货量比例分配现有的库存供应量。-->错
 37、当一个企业的生产计划发生改变时，需要其他企业的计划也作出相应的改变，这样供应链才能获得同步的响应。（）-->对
 38、地理信息系统是 20 世纪 60 年代开始迅速发展起来的地理学研究新成果。-->对
 39、地理信息系统是 20 世纪 80 年代开始迅速发展起来的地理学研究新成果。-->错
 40、电子供应链的最大特点在于各节点之间的商务活动是通过网络进行的，即通过电子商务技术来实现信息流、物流和资金流的有效控制。-->对
 41、电子供应链是建立在动态的市场上的，它的不稳定性是一个不值得注意的问题。-->错
 42、电子供应链中最主要的过程是电子采购和电子履行。-->对
 43、电子商务时代实现了电子订货系统，供应链管理变得不重要了。-->错
 44、订货成本供应链中的核心成本之一，它只要下降几个百分点，就能够急剧地提高整条供应链的利润。-->错
 45、订货成本主要由缺货成本决定。-->错
 46、对于短期或某一短暂市场需求而言，只需选择普通合作伙伴满足需求即可。-->对
 47、多级库存控制策略可以分为中心化控制策略和非中心化控制策略。-->对
 48、防火墙是防止火灾蔓延的围墙。-->错
 49、非生产型、公益事业的企业不能应用 ERP 系统进行资源计划和管理。-->错
 50、分批订货在企业中普遍存在，MRP 系统是分批订货，DRP 也是如此。-->对
 51、公司内部不存在客户关系。-->错
 52、公司内部不存在客户关系。-->错
 53、功能型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点，因此它要求的供应链完全不同于具有低边际利润、有稳定需求的功能型产品。-->错
 54、供应链不仅是一条联接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条增值链。-->对
 55、供应链产品产出循环期一般是指节点企业混流生产线上同一种产品的产出间隔期。-->对
 56、供应链成本源自供应链成员企业为了维持供应链的运作而消耗在供应链系统中的物流、信息流、资金流及商务流上的所有成本。-->对

57、供应链成员企业间的合作关系不同，但所选择的目标成本法基本一样。-->错
 58、供应链成员企业间的合作关系不同，但所选择的目标成本法基本一样。-->错
 59、供应链的构成由其成员决定，当成员及相互商业关系发生变化后，原来的供应链就会发生变化。-->对
 60、供应链的节点企业可能分布在本国的不同地方，也可能分布在世界各地。-->对
 61、供应链管理把供应链中所有节点企业看做一个整体，供应链管理涵盖整个物流从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等职能领域过程。-->对
 62、供应链管理必须站在一个战略的高度来对供应链中的核心能力和资源进行集成。-->对
 63、供应链管理呈现出一元化特征和超常的性质。-->错
 64、供应链管理的核心理念是每个企业都专注于自己的核心业务。-->对
 65、供应链管理的基本理念是通过分享信息和共同计划提高效率。-->对
 66、供应链管理的实质就是对于供应链整个作业流程的优化，以实现供应链有效性的管理。-->对
 67、供应链管理的战略目标是建立一个无缝供应链，无缝供应链要求整个供应链要像一个独立实体一样运作，从而能有效地满足最终消费者的需求。-->对
 68、供应链管理环境下的上、下游关系是一种战略合作关系，提倡一种“双赢”机制。-->对
 69、供应链管理环境下的上下游关系是一种战略合作关系，提倡一种“双赢”机制。-->对
 70、供应链管理环境下的生产计划是在稳定的运行环境下进行的，因此要求生产计划与控制系统具有更高的柔性和敏捷性。-->错
 71、供应链管理环境下企业信息的传递模式和传统企业的信息传递模式基本相同。-->错
 72、供应链管理环境下企业信息的传递模式是一种链式反馈机制。-->错
 73、供应链管理就是指对供应环节的全国管理。-->错
 74、供应链管理不是层级管理，也不是矩阵管理，而是科学化管理。-->错
 75、供应链管理强调的不只是供应环节，而是产品整个生命周期的所有环节。-->对
 76、供应链管理是物流一体化的另外一种说法。-->错
 77、供应链管理是一种集成化管理模式，它追求的最终目标是整体结构优化下最大限度地满足客户需要。-->对

78、供应链管理是在知识经济时代诞生的一种新型管理模式，它所面临的管理环境与以往相比基本不变。-->错
 79、供应链管理源于交易伙伴和扩展的合作伙伴，共同协作达到竞争性优势。-->对
 80、供应链管理最早多是以一些具体的方法出现的。-->对
 81、供应链合作伙伴关系超越了早期的合作伙伴关系相对狭窄的研究领域，具有更广阔的研究前景。-->对
 82、供应链合作伙伴关系的风险在于 z 一个伙伴的失败或不合作可能导致整个供应链处于非有效运作状态，形成巨大的损失。-->对
 83、供应链合作伙伴关系是合作伙伴关系和供应链管理结合的产物，合作伙伴关系早期研究主要集中在分销环节。-->错
 84、供应链合作就意味着只能使用单一供应源。-->错
 85、供应链环境下的库存问题与传统的库存问题没有多少差异。-->错
 86、供应链环境下的生产计划信息具有静态的特性，是市场经济发展的必然。-->错
 87、供应链绩效报告的内容应该是正面的、建设性的表达方式，而非批评式的。-->对
 88、供应链绩效评价只有定量指标，没有定性指标。-->错
 89、供应链绩效评价是基于业务流程的绩效评价。-->对
 90、供应链绩效评价不是孤立地评价某一个节点企业的运营情况。-->对
 91、供应链绩效评价主要反映供应链的整体运营状况以及上下节点企业之间的运营关系。-->对
 92、供应链节点企业产需率指标越接近于-->
 93、供应链节点企业产需率指标越接近于 1，说明上、下层节点企业之间的供需关系不协调，准时交货率低。-->错
 94、供应链描述了一种联盟结构，采购企业联盟—生产企业联盟—销售企业联盟，这是一种增值能力更强的价值链。-->对
 95、供应链企业在生产系统中使用跟踪机制的根本目的是保证对上游企业的服务质量。-->错
 96、供应链上的所有组织都是战略合作伙伴关系，也是供应链系统不可分割的一部分。-->对
 97、供应链设计的目标就是获得高客户服务水平和低库存投资、低单位成本两个目标之间的平衡。-->对
 98、供应链是一个整体，需要协调各方活动才能取得最佳的整体绩效。-->对
 99、供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一

切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构。-->对
 100、供应链业绩的好坏直接取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，取决于供应链动态连接合作伙伴的柔性程度，只有和谐而协调的系统才能发挥最佳的效能。-->对
 101、供应链再造的目的在于合理设计供应链，简化物流渠道，使物流更加通畅。-->对
 102、供应链在经过磨合期后，就可以运行完好，不需要对其关注和维护。-->错
 103、供应链战略联盟是企业为共同利益所形成的联合体，利用各方协作能实现任何一方无法实现的目标。-->对
 104、供应链中的不同成员存在着不同的相互冲突的目标，因此无法达到供应链整体的最优。-->错
 105、供应链中各企业的管理理念、管理方法和企业文化均不相同，所以供应链成员对供应链管理必然持不同态度，认识水平参差不齐。-->对
 106、供应链管理库存是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存。-->对
 107、供应商评估是供应商关系管理中的一个核心应用模块。-->对
 108、供应商与制造商的交换就是进行物质上的交换。-->错
 109、顾客可以由任何人或机构来提供服务，而客户则主要由专门的人员来提供服务。-->对
 110、国际化供应链的运作是按照国际分工协作的原则，利用国际化供应链网络，实现资源在全球范围内的合理分配、流动和优化配置，促进全球经济的进一步的发展。-->对
 111、国外的 MRP II 软件不适合中国的国情和厂情。-->错
 112、合作伙伴关系会提高来自合作双方的机会主义行为。-->错
 113、合作伙伴关系有可能受到团队中强势群体的操控，但这并不影响弱势伙伴潜能的发挥。-->错
 114、合作伙伴之间兼容并不意味着没有任何摩擦，但只要合作双方有合作的基础并且相互尊重，它们就能解决分歧。-->对
 115、合作伙伴之间兼容就意味着没有摩擦和冲突。-->错
 116、基于成本的业务流程分析就是将企业增值能力低、耗时的活动，从整个业务流程中突出出来，在增值能力和时间消耗方面寻求平衡，进一步消除或简化这些流程。-->错
 117、基于多代理集成供应链的建模方法主要有基于信息流的建模方法、基于过程优化的建模方法、基于案例分析的建模方法及基于商业规则的建模方法。-->对

118、绩效报告是一种管理手段，也是供应链管理的最终目的。-->错

119、绩效评价指标体系应该随着组织结构的变化而改变。-->对

120、及时的信息交流是供应链同步化运作的必要条件。-->对

121、降低安全库存总是和服务水平的提高相矛盾。-->对

122、决策权力下放，必然压缩管理层次，减少不必要的控制监督人员，也意味着管理人员无事可做。-->错

123、客户不一定在公司之外，内部客户日益引起重视，它使企业的服务无缝连接起来。-->对

124、客户关系管理的核心思想是以“客户为中心”，提高客户满意度，改善客户关系，从而提高企业的竞争力。-->对

125、客户关系管理是把客户，尤其是潜在客户和现有客户作为管理的中心，将企业的运营围绕着客户来进行。-->对

126、客户关系管理是对供应链上的企业与其上游广义的客户之间的紧密业务联系的管理。-->错

127、客户价值是客户的一种感受和体验，是可以准确计算的。-->错

128、客户价值是指整体客户价值与整体客户成本之和的部分。-->错

129、库存补给策略有两种，即连续检查补给策略和周期检查补给策略。-->对

130、库存存在应付需求不确定性时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费，应该无条件地实施零库存。-->错

131、快速供应链应用（商业）软件包由总账、报表、现金流量表、存货核算系统组成。-->错

132、拉式市场的供应链系统比推式市场的供应链系统对需求信息的把握更加准确与及时。-->对

133、理论上讲，供应链的层次可以是无限的。-->对

134、连续检查补给策略是指每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货。-->错

135、联合库存管理是建立在供应商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。-->错

136、联合库存管理是建立在经销商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。-->对

137、绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程-->对

138、绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程。-->对

139、绿色供应链管理计划在获得其他同事和供应链上合作伙伴认可和支持的阶段需要一定的

社交技巧、行政悟性及对特定公司实践和文化的理解。-->对

140、绿色供应链管理是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式。-->对

141、绿色供应链就是强调供应链运作过程中的环保性。-->对

142、面向对象的生产作业控制模式从订单概念的形成开始，就考虑了物流系统各目标之间的关系，形成面向订单对象的控制系统。-->对

143、敏捷制造模式在企业之间创建动态联盟的关系，快速响应顾客需求。-->对

144、目前对企业绩效评价的研究相对比较完整和系统，因此可以把企业的绩效评价指标体系直接移植到供应链的绩效评价中。-->错

145、目前在欧美，QR 的发展已经跨入第二个阶段，即联合计划、预测与补货阶段。-->错

146、目前在欧美，QR 的发展已经跨入第三阶段，即联合计划、预测与补货阶段。-->对

147、企业不能局限于依靠本企业独自的力量来提高经营效率，要树立通过与供应链各方建立合作伙伴关系，努力利用各方资源来提高经营效率的现代经营意识。-->对

148、企业活动的集成就是把所有的工作都集成在一起，集成的活动越多越好。-->错

149、企业绩效评价是对传统财务管理的自然升级。-->错

150、企业在实施 ERP 项目时，必须把业务流程的优化重组与实施 ERP 有效地结合起来。-->对

151、企业在引进 ERP 软件时关注的不仅仅是软件本身的功用性和信息的特性，尤其要注重软件所体现的管理思想、内置的应用模型和业务流程。-->对

152、全球定位系统是美国从 20 世纪 70 年代开始研制的。-->对

153、全球定位系统是美国从 20 世纪 70 年代开始研制的。-->对

154、全球供应链与传统国际分工理论相对应。-->错

155、缺货成本是指发生缺货时所带来的销售额损失及顾客的良好愿望损失，它是在一个订货完成周期内的预期缺货量与单位缺货成本与年订货次数的乘积。-->对

156、任何 ERP 软件都不能做到既功能完整又易学易用。-->错

157、任何一个公司，甚至大型的跨国公司，采用一体化的全球化供应链管理的过程都不是循序渐进的，而是采取激进的方式来实现。-->错

158、任何一个企业的资源都是有限的，因此不可能为所有客户提供同等的满意的产品和服务。-->对

159、商品分类管理是 ECR 的核心组成部分。-->对

160、商业零售业是条码应用最成熟的领域。-->对

161、上、下游企业之间的信息互通是供应链有效运作的保证之一。-->对

162、设计好一个高效精简的供应链之后，如果经过检验没有什么问题，就可以进行具体的实施了。-->对

163、设计和运行一个有效的供应链对于部分制造企业都是至关重要的。-->错

164、设计和运行一个有效的供应链对于所有的供应链成员都是至关重要的。-->对

165、射频技术的基本原理是电工理论。-->错

166、实施供应链合作关系就意味着新产品/技术的共同开发、数据和信息的交换、市场机会共享和风险共担。-->对

167、使用跟踪机制的作用在于对子订单的生产实施控制，保证对客户的服务质量。-->对

168、说明上、下层节点企业之间的供需关系不协调，准时交货率低。-->错

169、随着产业结构的变化，物流服务的需求由质量型需求向数量型需求转化。-->错

170、随着改革开放的不断深化，我国的经济体制已经从计划经济向市场经济转变，不少老牌的 MRPII 用户在启动了国家 863 的 CIMS 重点工程后，都先后获得了可喜的收益。-->对

171、随着互联网 Internet 网络技术的发展，使得企业与企业之间的竞争与合作的界限、时间和地点的界限、信息的界限变得越来越清晰。-->错

172、随着市场变化，市场竞争已从传统的、简单的成本优先的竞争模式转为质量优先的竞争模式。-->错

173、通信技术的最基本的利益并不是降低成本，而是改善顾客服务。-->对

174、为了实现供应链的同步化运作，供应链成员间的信息往来不可能保持秘密。-->错

175、为了做到供应链的同步化运作，供应链企业之间信息的交互频率比传统企业信息传递的频率大得多。-->错

176、为了做到供应链的同步化运作，供应链企业之间信息的交互频率也比传统企业信息传递的频率大得多。-->对

177、我国对 QR 的定义是：物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了产品，而是准备了零部件。-->错

178、无论绩效评估的结果是过低还是过高，其结果都会导致业务流程重组成本的增加。-->对

179、无论是生产性企业还是物流企业，库存控制的都是为了保证企业生产运作的连续性和应付不确定性的需求。-->对

180、物流及时化策略可以趋于实现零库存。-->对

181、物流系统中的材料搬运是集中并围绕在运输设施这个方面进行的。-->错

182、物流一体化策略实质就是创造最适合的物流运行结构，消除阻碍物流有效运行的因素，降低供应链运行成本。-->对

183、物流一体化管理产生于物流效率背反现象，其后上升为供应链管理。-->对

184、物流一体化是指上游供应商与现有客户之间在所有权上的纵向合并，以加强供应链核心企业对于原材料采购、加工、生产、作业、销售、售后服务等全过程的控制。-->错

185、下游企业的订单并非一成不变，从订单到达时起，供方和需方的内外环境就一直不断变化着，最终的供应时间实际上是双方不断协调的结果。-->对

186、现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系。-->对

187、现代绩效评价指标的特征，综合反映了一个多维的、动态的、具有创新的价值模型。-->对

188、现代市场学的发展历程已由传统的生产导向、产品导向、销售导向过渡到市场导向和社会导向的商业模式。-->对

189、现实的供应链层次是越多越好，因此实际供应链的层次都很长。-->错

190、现有存货代表着正在转移或等待转移的、储备在运输工具中的存货。-->错

191、相对于企业绩效评价体系而言，供应链的绩效评价体系更加复杂。-->对

192、信息共享是实现供应链管理的基础。-->错

193、信息共享是信息集成的高级形式。-->错

194、信息集成和信息共享之间是有联系和区别的。-->对

195、信息在供应链中只能向下流动，不能向上流动。-->错

196、许多绿色供应链管理专家认为，企业高层对绿色供应链管理的理解和支持对这种战略性管理的成败无关。-->错

197、许多企业在进入海外市场时，常常采取低成本策略去选择劳动力成本费用低的国家和地区。-->对

198、选择独家供应商会对供应链的运作造成极大的风险隐患，有可能一个环节出现问题而导致整个链条的崩溃。-->对

199、选择供应商，是供应链控制的基础。-->错

200、选择供应商的总原则是：全面、具体、客观，即建立和使用一个全面的供应商综合衡量指标体系，对供应商作出全面、具体、客观的衡量。-->对

201、选择合作伙伴的方法较多，一般要根据供应零部件和供应商单位的多少、对供应商的了解程度以及对物资需要的时间是否紧迫等要求来确定。-->对

202、要实现供应链的同步化运作，需要建立一种供应链的协调机制。-->对

203、业务流程重组以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点。-->错

204、一般客户构成公司的最主要客户群体。-->错

205、一般情况下，流程是由一系列单独的任务组成的，使一个输入经流程变成输出的全过程。-->对

206、一定要引导和要求供方正确地降低成本，绝不能只逼着供方一味地降低价格。-->对

207、一个企业的生产计划与库存优化控制只需要考虑企业内部的业务流程就可以了。-->错

208、以绩效为目标的业务流程重组，就是依据分析、比较获得的重组前后的绩效变化来决定进一步的行为方式。-->对

209、以价格为基础的策略性成本管理和以成本为基础的战略性的成本管理的作用是相同的。-->错

210、应用 QR 的初衷是为了对抗进口商品，最后也证明了这种方法在对抗进口商品上是很有效的。-->错

211、由于个体参与的组织的完全理性经济决策导致的需求信息的扭曲最终导致需求放大。-->对

212、由于这种需求放大效应的影响，下游供应商往往维持比上游供应商更高的库存水平。-->对

213、由于资源的限制，没有哪一个公司可以自给自足成为一个业务上面俱到的专家。-->对

214、与传统成本管理方法相比，目标成本法不是局限于供应链企业内部来计算成本。-->对

215、语音和签名是属于动态生物特征。-->对

216、原则上，在对商品进行分类时，要以是否方便顾客来进行。-->错

217、原则上，在对商品进行分类时，要以是否方便企业来进行。-->错

218、运用传统的库存控制系统不能解决库存控制策略的优化问题。-->对

219、运用传统的库存控制系统不能解决库存控制策略的制定问题。-->错

220、运用遗传算法处理供应链库存优化问题时，其求解的速度和质量都比常规算法要好。-->对

221、再订货点是用来明确启动补货策略时的货品单位数。-->对

222、在传统的业务流程中，信息往往在一个部门进行存贮、加工和管理，重复性劳动很少。-->错

223、在电子供应链中，所涉及的企业是分布在全球范围的。-->对

224、在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货。-->对

225、在供应链管理环境下，采购部门的主要工作是将生产计划系统的采购计划转换为需求信息，以电子订单的形式传达给下游企业。-->错

226、在供应链管理环境下，企业的生产计划编制过程具有纵向和横向的信息集成过程的特点。-->对

227、在供应链管理模式下，需求和供应信息是逐级传递的。-->错

228、在供应链管理中，处于核心地位的成本管理是分析企业运作绩效的最佳突破口。-->对

229、在供应链管理中大规模、有意识的研究绿色化物流是在 20 世纪 70 年代初。-->错

230、在供应链管理中可以利用：PS 实现货物的远程跟踪管理。-->对

231、在供应链管理中利用 GPS 实现货物的远程跟踪管理。-->对

232、在供应链管理中要关注核心客户、核心供应商以及核心的 3PLs，也就意味着不需要关注其他有资格的供应商或者客户。-->错

233、在供应链设计阶段，要以供应链的基本结构和功能要素为基础，并结合企业或行业的特点，设计构建符合企业自身运营特点的供应链网络。-->对

234、在供应商选择的过程中，安排对供应商的实地考察一般可以忽略。-->错

235、在互联网和电子商务的支持下，供应链的运作和管理将企业诸如设计、购买、计划、销售、履行和服务等业务过程，都扩展到企业的围墙之外。-->对

236、在绩效体系建立的过程中，最重要的就是评价指标的选取问题。-->对

237、在集成的供应链系统中，每个供应链企业都能够共享顾客的需求信息，信息不再是线性的传递过程而是网络的传递过程和多信息源的反馈过程。-->对

238、在库存费用与缺货费用之间取得一个均衡点是确定产量的一个标准。-->对

239、在全球化供应链中，企业的形态和边界将发生根本的变化，甚至国与国之间的边界概念也产生了巨大的变化，区域的界限在全球化供应链上的业务经营中将被逐渐淡化。-->对

240、在实施方式上，BPR 是自上而下，TQM 则是自下而上的实施过程。-->对

241、在市场经济时代，企业关注的焦点逐渐由过去关注客户转移到关注产品上来。-->错

242、在未来的市场环境中，供应链之间的竞争将决定供应链内企业的市场地位。-->对

243、在现代客户管理中，客户关系管理只有分号，没有句号。-->对

244、在新的竞争环境下，供应链合作关系强调直接的、长期的合作，强调相互之间的信任与合作。-->对

245、在信息社会中，企业能否在激烈的市场竞争中生存和发展，关键是要看企业能不能及时有效地获得生产经营管理中所需要的各种信息。-->对

246、在许多方面，全球化供应链的管理与本土化供应链管理的原理是有区别的，它涉及了海外的国际业务，地域覆盖更广泛。-->错

247、在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到“推动”作用。-->错

248、在重组供应链业务流程过程中，不能一味地追求成本的降低，避免在降低成本时，损失企业的经济效益增长点 and 盈利基础。-->对

249、早期的外部集成阶段主要关注于企业内部供应链与供应商的集成，现在则 C. 经是供应商、内部供应链、顾客之间完全集成为合作伙伴关系。-->对

250、周期存货是在订货过程中必须持有的平均存货，它可用订货批量的一倍（仅考虑订货批量）来描述。-->错

251、周期检查补货库存策略是按周期检查库存，按周期订货，把现有库存保持到最佳库存水平。-->对

252、子网模型很适合于描述企业集团的组织结构。-->对

253、自上而下的设计方法是从局部的功能实现走向全局的功能集成的设计方法。-->错

254、总体来讲，大部分公司都要求他们的合作伙伴有能够对外合作关系投入互补性资源的能力。-->对

配伍 (53)— 1、“过程”-->即集成从订单到交货或提供服务中的连串作业活动，使其建立在“超职能”基础上，跨越不同职能部门的分界线，以求管理作业过程重建。

2、“再造”-->即打破旧有管理规范，再造新的管理程序，以回归原点和从头开始，从而获取管理理论和管理方式的重大突破。

3、安全库存-->是指当不确定因素已导致更高的预期需求或导致完成周期更长时的缓冲存货，它是用于满足提前期需求。

4、标杆-->是指以那些出类拔萃的企业作为基准，将本企业的产品、服务和管理措施等方面的实际状况与这些基准进行定量评价和比较，分析这些基准企业的绩效达到优秀水平的原由，在此基础上选取改进的最优策略。

5、传统的企业生产计划-->是指以某个企业的物料需求为中心展开的，缺乏和供应商的协调，企业的计划制定没有考虑供应商以及分销商的实际情况，不确定性对库存和服务水平影响较大，库存控制策略也难以发挥作用。

6、地理信息系统-->地理信息系统 (GIS) 是以地理空间数据为基础，采用地理模型分析方法，适时地提供多种空间的和动态的地理信息，是一种为地理研究和地理决策服务的计算机技术系统。

7、电子供应链管理-->是指利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术来实现供应链中信息流、物流和资金流的有效控制。

8、电子数据交换-->电子数据交换 (EDI) 是指将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法。

9、电子数据交换 (EDI) 技术-->根据联合国标准化组织的定义，是指将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法。

3

10、短缺博弈-->是指当需求大于供应量时，理性的决策是按照用户的订货量比例分配现有的库存供应量，用户就为了获得更大份额的配给量，故意地夸大其订货需求，当需求降温时，订货又突然消失。这种由于个体参与的组织的完全理性经济决策导致的需求信息的扭曲最终导致需求放大。

11、供应链-->2001 年，我国发布的《物流术语》国家标准 (GB/T18345 - 2001) 中对它的定义为：生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构。

12、供应链-->将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户联成一个整体的功能网链。

13、供应链产品质量-->供应链产品质量是指供应链各节点企业 (包括核心企业) 生产的产品或零部件的质量，主要包括合格率、废品率、退货率、破损率、破损物价值等指标。

14、供应链成本-->是指供应链在全运作流程和周期内的成本，主要包括物料成本、劳动成本、~~本~~本、设备成本和其他变动成本等。

<p>15、供应链的标杆管理-->是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。</p>	<p>24、绩效报告-->绩效报告是供应链及供应链企业内部管理控制过程中的重要项目，应该定期（按月或季度）编制绩效报告，以报告供应链整体供应链企业及企业内的部门经营绩效，它可以作为组织上下阶层有效的沟通工具。</p>	<p>时间内上层供应商对其相邻下层供应商的综合满意程度。</p>	<p>示一组数据和符号，条形码技术是研究如何把计算机所需要的数据用一种条形码来表示，以及如何将条形码表示的数据转变为计算机可以自动采集的数据。</p>
<p>16、供应链管理-->2001年，我国发布的国家标准《物流术语》（GB/T18354-2001）定义为：利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。3</p>	<p>25、客户-->是相对于产品或服务提供者而言的，他们是所有接受产品或服务的组织和个人的统称。 26、客户关系管理-->是指通过对客户行为长期地、有意识地施加某种影响，以强化公司与客户之间的合作关系。旨在通过培养公司的客户（包括内部客户和外部客户）对该公司的产品或服务更积极的偏爱或偏好，留住他们并以此作为提升公司营销业绩的一种策略与手段。</p>	<p>34、敏捷制造-->是一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且被适当授权的员工、采用柔性技术和网络技术等先进的制造技术。 35、企业资源计划-->企业资源计划是将企业所有资源进行整合集成管理，将企业的物流、资金流和信息流进行全面一体化管理的管理信息系统。 36、全球化供应链-->全球化供应链，又称全球网络供应链，在这种供应链体系中，供应链的成员遍及全球，生产资料的获得、产品生产的组织、货物的流动和销售、信息的获取都是在全球范围内进行和实现的。</p>	<p>43、现有存货-->是指实际储存在特定配送设施中的存货数量。 44、信息安全-->是指要保证信息的保密性、完整性和可用性。 45、信息共享-->是指简单的提供数据，数据未经加工转换。信息共享是信息集成的简单形式。46、信息集成-->是指除了提供数据外，还可能包括信息的传递、加工和转化的过程，以便满足信息使用者对数据格式、数据语义的需要。</p>
<p>17、供应链合作伙伴关系-->是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系，以保证实现某个特定的目标或效益，也就是供应商-制造商关系，或者称为卖主/供应商-买主关系、供应商关系</p>	<p>27、客户价值-->是指整体客户价值与整体客户成本之间的差额部分，客户价值是一种相对价值，客户可以感知，但不能精确计算。</p>	<p>37、全球化供应链管理-->全球化供应链管理是供应链管理的基本理念、模式、工具和手段等对全球网络供应链的经营运作进行控制和管理。</p>	<p>47、信息技术-->是指人们用各种以计算机为基础的工具来加工信息，并支持组织对信息的需求和信息处理的任务。 48、虚拟企业-->我们把一些具有共同目标、通力合作的厂家形象地看成是一个厂家，即虚拟企业。</p>
<p>18、供应链设计-->是指企业规模的设计，是从企业整体的角度勾画企业蓝图，是扩展的企业模型。</p>	<p>28、快速反应-->是指物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种“要素”，在用户提出要求时，能以最快的速度抽取“要素”，及时“组装”，提供所需服务或产品。</p>	<p>38、商品分类管理-->是指分销商或供应商的一种业务过程，通过把商品类别作为战略业务单位进行管理，有效地满足顾客需求，从而提高分销商（主要是指零售商）或供应商（主要指厂商）的商品类别效率与赢利能力，是 ECR 的核心组成部分</p>	<p>49、业务流程重组-->是指以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”</p>
<p>19、供应商关系管理-->是指一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，目标是通过与供应商建立长期、紧密的业务关系，并通过对双方资源和竞争优势的整合来共同开拓市场，扩大市场需求和份额，降低产品前期的高额成本，实现双赢的企业管理模式。</p>	<p>29、联合库存管理-->是指建立在经销商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。 30、流程-->指的是由一系列相关活动组成的，并按照一定的先后次序发生的，具有某种特定输出的业务过程，即将输入转换为输出的一组相关的资源和活动，其中资源包括人力资源和物质资源。</p>	<p>39、射频识别-->射频识别（RFID）是20世纪90年代开始兴起的一种非接触式的自动识别技术。信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境。射频识别技术可识别高速运动物体，并可同时识别多个标签，操作快捷方便。</p>	<p>50、有效客户反应-->是指以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。</p>
<p>20、供应商管理库存-->是指供应商在用户的允许下管理用户的库存，由供应商“定每一种产品的库存水平和维持这些库存水平的策略。</p>	<p>31、绿色供应链管理-->是指一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式，即在产品的生命周期过程中，从绿色设计开始，经过绿色材料的选用、绿色供应过程、绿色生产、绿色包装、绿色销售、绿色运输和使用，直至产品的废弃处置都要考虑其对环境的影响和资源的有效利用。</p>	<p>40、生产进度信息-->是指企业检查生产计划执行状况的重要依据，也是滚动制定生产计划过程中用于修正原有计划和制定新计划的重要信息。 41、生产能力-->是指企业在一定的生产组织技术条件下，在一定时期内，全部生产性固定资产所能产生某种产品的最大数量或所能加工某种原材料的最大数量。</p>	<p>51、再订货点-->是指用来明确启动补货订货策略时的货品单位数。当需求量或完成周期存在不确定性的时候，须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素。</p>
<p>21、管理模式-->是一种系统化的指导与控制方法，它把企业中的人、财、物和信息等资源，高质量、低成本、快速及时地转换为市场所需要的产品和服务。</p>	<p>32、卖方管理库存-->是指生产厂家等上游企业对零售商下游企业的流通库存进行管理和控制。 33、满意度指标-->满意度指标是反映供应链上、节点企业之间关系的绩效评价指标，即在一定</p>	<p>42、条形码-->是由一组宽度不同、反射率不同、按规定的编码规则组合起来的，用以表</p>	<p>52、周期存货-->是指在订货过程中必须持有的存货，它可用订货批量的一半（如果仅考虑订货批量）来描述。 53、周期性订货-->是指当公司向供应商订货时，不是来一个需求下一个订单，而是考虑库存的原因，采用周期性分批订货，比如一周、一月订一次。</p>
<p>22、合作伙伴综合评价的指标体系-->是指企业对合作伙伴进行综合评价的依据和标准，是反映企业本身和环境所构成的复杂系统不同属性的指标，按隶属关系、层次结构有序组成的集合。 23、核心企业-->是指除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调好整条链中从供应商、制造商、分销商直到最终用户之间的关系，控制整个增值链的运行，成为整个供应链的信息继承中心、管理控制中心和物流中心。</p>			

简答(85)一:

- 1、CPFR 的本质特点是什么? 简述 CPFR 的实施步骤。...
- 2、EDI 系统有哪些部分组成? EDI 系统的信息传递有...
- 3、ERP 包含的核心思想是什么?。
- 4、ERP 包含哪些核心思想? 其主要的功能模块有哪...
- 5、GIS 由哪些部分组成? 其基本功能有哪些? ...
- 6、比较供应链绩效评价与现行企业绩效评价的异...
- 7、传统的生产计划与控制模式和供应链管理模式...
- 8、电子供应链管理对企业有哪些影响? ...
- 9、功能型产品和创新型产品的各自特点是什么? 请...
- 10、供应链成本的控制策略有哪些? ...
- 11、供应链的定义和分类? 供应链根据其复杂程度可...
- 12、供应链的发展方向有哪些?
- 13、供应链的设计原则有哪些?
- 14、供应链管理的发展经历了哪几个阶段? ...
- 15、供应链管理的内容有哪些?
- 16、供应链管理环境下, 在制定生产计划与控制系统...
- 17、供应链管理环境下的库存管理方法有哪些? ...
- 18、供应链管理环境下的库存管理有哪些问题? ...
- 19、供应链管理环境下生产计划的信息组织与决策...
- 20、供应链管理环境下生产控制的特点有哪些? ...
- 21、供应链管理环境下生产系统的协调控制模式有...
- 22、供应链管理软件(SCM)一般由哪些模块组成? 它与 E...
- 23、供应链管理作为一种运作管理技术, 其运作活动...
- 24、供应链核心企业对供应链合作伙伴关系选择及...
- 25、供应链环境下业务流程重组的内涵及特点。...
- 26、供应链环境下业务流程重组的特点, 并结合实际...
- 27、供应链绩效报告有什么作用?
- 28、供应链库存管理中的主要问题有哪些? ...
- 29、供应链上的关系类别有哪些?
- 30、供应链业务流程重组应该从哪几个方面着手? ...
- 31、简述 ERP 包含哪些核心思想?。
- 32、简述供应链管理的定义和特征。(6 分)...
- 33、简述供应链管理涉及的内容和供应链管理的目...
- 34、简述供应链环境下业务流程重组应遵循的原则...
- 35、简述供应链绩效评价的目的。
- 36、简述供应链绩效评价的目的。
- 37、简述供应链绩效评价的内容。
- 38、简述供应商的选择步骤。
- 39、简述供应商关系管理的组成。
- 40、简述合作伙伴综合评价与选择的步骤。...
- 41、简述基于产品的供应链设计步骤。...
- 42、简述建立供应链绩效评价体系应遵循的原则。...
- 43、简述全球化供应链的类型。
- 44、简要介绍 ECR 的含义、包含的要素及需要的关...
- 45、简要介绍 ECR 的含义、包含的要素及需要的关...
- 46、简要介绍 QR 的含义。实施 QR 战略对厂家和零售...
- 47、建立供应链绩效评价体系应遵循的原则是什么...
- 48、结合实际试述供应链管理的原则。...
- 49、结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大原...
- 50、结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大原...

- 51、客户关系管理的基本内容有哪些? ...
 - 52、客户关系管理方法中重点要做好哪些工作? ...
 - 53、理论联系实际谈谈全球化供应链管理的影响因...
 - 54、联系实际阐述选择供应商的原则及其步骤。...
 - 55、绿色供应链管理的内容及特征有哪些? ...
 - 56、绿色供应链管理体系的基本内容。...
 - 57、目标成本法有哪几种方法? 目标成本法的可采取...
 - 58、目标成本法与传统的成本管理方法相比有哪些...
 - 59、目标成本法与传统的成本管理方法相比有哪些...
 - 60、企业实施供应链管理有几个步骤, 建立供应链物...
 - 61、请简要分析供应链管理环境下生产计划制订的...
 - 62、请结合实际分析影响供应链成本的因素, 并指出...
 - 63、请结合实际论述供应链绩效评价的内容和现实...
 - 64、请联系实际谈谈全球化供应链管理需要考虑的...
 - 65、实施 QR 战略对厂家和零售商有哪些好处? ...
 - 66、实施 QR 战略对零售商有哪些好处? ...
 - 67、试比较 QR 和 ECR 之间的异同。
 - 68、试述 QR 的含义, 实施 QR 战略对厂家和零售商有...
 - 69、试述供应链管理的实施步骤。
 - 70、试述供应链管理的原则。
 - 71、试述全球化供应链管理的基本职能。...
 - 72、试说明供应链中的不确定性对库存的影响。...
 - 73、谈谈你对供应链中的需求变异放大原理的理解...
 - 74、讨论如何降低供应链多级库存上的总库存量。...
 - 75、为什么寻找一个兼容的合作伙伴, 最好的办法...
 - 76、为什么在供应链管理中要进行信息共事和集成...
 - 77、物流管理与供应链管理有什么联系与区别? ...
 - 78、信息安全技术有哪些种类?
 - 79、研究与应用供应链管理理论对我国企业有何现...
 - 80、业务流程重组应遵循哪些原则? ...
 - 81、影响供应链成本的因素有哪些? ...
 - 82、在供应链管理模式下, 供应链成本的界限范围是...
 - 83、在供应链上需要对哪些关系进行管理? ...
 - 84、在供应链运作过程中强调关系管理有什么意义...
 - 85、整个供应链业务流程的绩效评价指标有哪些? ...
- 1、CPFR 的本质特点是什么? 简述 CPFR 的实施步骤。
 答: CPFR 的本质特点是: (1)协同; (2)规划; (3)预测; (4)补货。CPFR 的实施步骤: CPFR 的业务模型中其业务活动可划分为计划、预测和补给三个阶段, 包括九个主要流程活动。计划阶段包括第 1 步、第 2 步; 预测阶段包括第 3 步~第 8 步; 补给阶段包括第 9 步。
 第 1 步: 供应链伙伴达成协议;
 第 2 步: 创建联合业务计划;
 第 3 步: 创建销售预测;
 第 4 步: 识别销售预测的例外情况;
 第 5 步: 销售预测例外项目的解决 / 合作;
 第 6 步: 创建订单预测;
 第 7 步: 识别订单预测的例外情况;
 第 8 步: 订单预测例外项目的解决 / 合作;
 第 9 步: 订单产生。
- 2、EDI 系统有哪些部分组成? EDI 系统的信息传递有哪几种方式?

答：根据联合国标准化组织的定义，电子数据交换(ElectronicDataInterchange, 简称 EDI)技术是指将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法。

1)EDI 系统的组成部分

EDI 系统一般由硬件设备、增值通信网络及软件、报文格式标准、格式转换软件以及用户应用系统几个方面组成。

2)EDI 系统信息传递的方式

运用 EDI 技术实现从计算机到计算机的信息传递有两种方式。(1)直接方式。这种方式是指计算机通过一条通信线路直接向另一台计算机发送信息。(2)间接方式。这种方式是将计算机用增值网络(VAN)连接起来，即所有计算机的

信息传递和接收都通过 EDI 中心完成。

3、ERP 包含的核心思想是什么？

答案：ERP 包含的核心思想是什么？一是帮助企业实现体制创新；二是“以人为本”的竞争机制；三是把组织看做是一个社会系统；四是以“供 1 立链竹理”为核心，(ER) 基于 MRP11，又超越对 MRP11；五是以“客户关系管理”为前台重要支撑；六是实现电子商务，全面整合企业内外资源。

4、ERP 包含哪些核心思想？其主要的功能模块有哪些？ 答：

ERP 的核心思想包括：(1)帮助企业实现体制创新；

(2)“以人为本”的竞争机制；(3)把组织看做是一个社会系统；(4)以“供应链管理”为核心，ERP 基于 MRP II，又超越了 MRP II；(5)以“客户关系管理”为前台重要支撑；

(6)实现电子商务，全面整合企业内外资源。

ERP 的主要功能模块包括：(1)生产计划管理模块；(2)流通管理模块；(3)辅助管理模块。

5、GIS 由哪些部分组成？其基本功能有哪些？

答：地理信息系统(GIS)的组成

地理信息系统主要由五个部分组成，即硬件、软件、数据、人员和方法。其核心部分是计算机软硬件系统，空间数据反映 GIS 的地理内容，而人员则决定系统的工作方式和信息表示方法。

(1)硬件。硬件是指操作 GIS 所需的一切计算机物理资源。

(2)软件。软件是指 GIS 运行所必需的各种程序。

(3)数据。地理空间数据是一个 GIS 应用系统最基础的组成部分。(4)人员。人员是地理信息系统中重要的构成要素。

(5)方法。方法主要是指空间信息的综合分析方法。

(2)GIS 的基本功能

GIS 的基本功能分为数据输入、数据编辑、数据存储与管理、空间查询与分析、可视化表达与输出五个方面。

(1)数据输入。数据输入是建立地理数据库必需的过程。

(2)数据编辑与处理。数据编辑主要包括图形编辑和属性编辑。(3)数据存储与管理。数据存储与管理是一个数据集成的过程。(4)空间查询与分析。空间查询与分析是 GIS 的核心功能，它包括三个层次的内容：空间检索、空间拓扑叠加分析、空间模型分析。(5)可视化表达与输出。通常以人机交互方式来选择显示的对象与形式，对于图形数据，根据要素的信息密集程度，可选择放大或缩小显示。6、比较供应链绩效评价与现行企业绩效评价的异同。

答：供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物流及信息流将供应商、制造商、分销商直到最终用户联系起来的一个整体的管理模式，因此它与现行企业管理模式有着较大区别，在对企业运行绩效评价的评价上也有许多不同。

现行企业绩效评价指标侧重于单个企业，评价的对象是某个具体企业的内部职能部门或者职工个人。现行企业绩效评价指标的数据来源于财务结果，在时间上略为滞后，不能反映供应链动态运营情况；现行企业绩效评价指标主要评价企业职能部门工作完成情况，不能对企业的业务流程进行评价；现行企业绩效评价指标不能对供应链的业务流程进行实时评价和分析，而是侧重于事后分析。

供应链绩效评价指标能够恰当地反映供应链整体运营状况以及上下节点企业之间的运营关系，而不是孤立地评价某一供应商的运营情况。相对于企业绩效评价体系而言，供应链绩效评价体系更加复杂。基于供应链业务流程的绩效评价指标，描述了规划、设计、构建和优化供应链的途径和方法，突出了价值链社会化的增值能力。

7、传统的生产计划与控制模式和供应链管理模式的差距有哪些体现？

答案：一是决策信息来源的差距（多源信息）；二是决策模式的差距（决策群体性、分布性）；三是信息反馈机制的差距（递阶、链式反馈与并行、网络反馈）；四是计划运行环境的差异（不确定性、动态性）。

8、电子供应链管理对企业有哪些影响？

答：有效地引入电子商务将对企业的内部业务组织产生深刻的影响，不仅仅局限于业务流程重组方面，而且可能会导致业务范围的重新定义。

(1)建立一个电子营销管理团队，以负责市场营销、销售、分销、会计等工作。

(2)选拔一个电子市场渠道管理人员，以选择最好的供应商，开发定价战略，管理不同销售渠道之间的冲突，并监督在线市场测试。

(3)为电子市场渠道制定业务计划和赢利计划。

(4)渠道管理人员和业务部门经理一起重估产品、服务供应和定价，从而在与采购商谈判时更为主动。电子商务的发展使企业面临新的机遇，即可以分解供应链，并通过新的利用电子商务的商业活动行为将其重新组装。电子供应链成为企业获取新市场份额、最大化收入、降低成本、成为行业领头企业的催化剂。

9、功能型产品和创新型产品的各自特点是什么？请结合实际谈谈分别适宜于采取哪种供应链设计策略？(13 分)。

答案：一是功能型产品和创新型产品的各自特点：功能型产品的特点满足基本需要，需求稳定且可以预测；生命周期长；生产功能型产品的公司可以集中几乎全部的精力去使物质成本最小化。创新型产品的特点：创新型产品需求不可预测；创新型产品的生命周期短（通常只有几个月）；创新型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点。二是功能型产品和创新型产品的供应链设计策略功能型产品适宜于采取的供应链设计策略：一是削减企业内部成本；二是不断加强企业与供应商、分销商之间的协作，从而有效降低整条链上的成本；三是降低销售价格。创新型产品适宜于采取的供应链设计策略：一是通过不同产品拥有尽可能多的通用件来增强某些模块的可预测性，从而减少需求的不确定性；二是通过缩短提前期与增加供应链的柔性，企业就能按照订单生产，及时响应市场需求，在尽可能短的时间内提供顾客所需的个性化的产品；三是当需求的不确定性 C. 被尽可能地降低或避免后，可以用安全库存或充足的生产能力来规避其剩余的不确定性，这样当市场需求旺盛时，企业就能尽快地提供创新型产品，从而减少缺货损失。三是结合实际分析。

10、供应链成本的控制策略有哪些？

答：(1)物流一体化策略；(2)产销物结合化策略；(3)物流及时化策略。

11、供应链的定义和分类？供应链根据其复杂程度可分为哪几类？

答：企业从原材料和零部件采购、运输、加工制造、分销直至最终送到顾客手中的这一过程被看成是一个环环相扣的链条，这就是供应链。供应链的概念是从扩大的生产(ExtendedProduction)概念发展来的，它将企业的生产活动进行了前伸和后延。譬如，日本丰田公司的精益协作方式中就将供应商的活动视为生产活动的有机组成部分而加以控制和协调。这就是向前延伸。后延是指将生产活动延伸至产品的销售和服务阶段。因此，供应链就是通过计划(Plan)、获得(Obtain)、存储(Store)、分销(istribute)、服务(Serve)等这样一些活动而在顾客和供应商之间形成的一种衔接(Interface)，从而使企业能满足内外部顾客的需求。供应链与市场学中销售渠道的概念有联系也有区别。供应链包括产品到达顾客手中之前所有参与供应、生产、分配和销售的公司和企业，因此其定义涵盖了销售渠道的概念。供应链对上游的供应者(供应活动)、中间的生产者(制造活动)和运输商(储存运输活动)、以及下游的消费者(分销活动)同样重视。

所谓供应链，是一系列涉及从起源到客户的产品、服务、资金和信息的上游或下游流中三个或更多个实体(组织或个人)结成的网链结构。供应链是客观存在的，任何一个组织都是许多供应链中的一部分。现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，但核心企业可能是供应链的供应商、分销商或者是制造企业。

根据不同的划分标准，供应链可以分为以下四种类型。

(1)稳定的供应链和动态的供应链

根据供应链存在的稳定性划分，可以将供应链分为稳定的和动态的供应链。在实际管理运作中，需要根据不断变化的需求，相应地改变供应链的组成。

(2)平衡的供应链和倾斜的供应链

根据供应链容量与用户需求的关系可以划分为平衡的供应链和倾斜的供应链。当供应链的容量能满足用户需求时，供应链处于平衡状态；当市场变化加剧，造成供应链成本增加、库存增加、浪费增加等现象时，企业不是在最优状态下运作，供应链则处于倾斜状态。

平衡的供应链可以实现各主要职能(采购/低采购成本、生产/规模效益、分销/低运输成本、市场/产品多样化和财务/资金运转快)之间的均衡。

(3) 有效性供应链和反应性供应链

Wharton 商学院的 Marshall L. Fisher 教授将产品分为功能性产品和创新性产品两类。

有效性供应链主要体现供应链的物理功能，即以最低的成本将原材料转化成零部件、半成品、成品，以及在供应链中的运输等；反应性供应链主要体现供应链的市场中介的功能，即把产品分配到满足用户需求的市场，对未预知的需求做出快速反应等。

(4) 推动式供应链和拉动式供应链

在巨大的经济浪潮的冲击下，市场竞争已不再是单纯的企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。因此，提高管理不同模式的供应链的能力就显得非常重要了。

“推动”模式是传统的供应链模式，指根据商品的库存情况，有计划地将商品推销给客户。而当前更多的是“拉动”模式，顾名思义，该供应链模式源于客户需求，客户是供应链中一切业务的源动力。

12、供应链的发展方向有哪些？

答：一位著名的教授说过，21 世纪的竞争是供应链的竞争。就是说，21 世纪在市场上存在的将只有供应链，而没有企业。如果我们的企业还是仅仅以企业的形式存在的话，那么可能有两种结果，第一种结果是你这个企业将来可能就不会存在，第二种结果是你这个企业在不知不觉当中作为别人供应链的一个部分。在 21 世纪里，全球一体化步伐将日渐加快。由此，产品的生产和消费不再局限于同一地理范畴。一个产品的不同部分来自世界不同地方，因而导致供应链越来越长且越来越复杂，对供应链管理的要求也就随着改变。由于环境、网络通讯技术以及全球动态联盟的发展和相关要求的不断提出，供应链管理已向虚拟化、敏捷化、绿色化的方向发展。

(1) 虚拟供应链可以被看作是：合作伙伴基于专门的信息服务中心提供的技术支持和服务而组建的动态供应链。虚拟供应链一般是一种网状结构，因此它的体系结构是以 VSC 信息服务中心的服务系统作为支撑，包括客户、供应商、制造商、承运商、分销商、零售商和其它合作伙伴等参与者。

20 敏捷供应链可以根据需要进行快速的重构和调整。敏捷供应链要求能通过供应链管理促进企业间的联合结盟，进而提高企业的敏捷性。

30 绿色供应链是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的现代管理模式，它以绿色制造理论和供应链管理技术为基础，涉及供应商、生产商、销售商和用户，其目的是使得产品从物料获取、加工、包装、运输、使用到报废处理的整个过程中，对环境的影响最小，资源效率最高。绿色供应链把“绿色”理念融入到供应链当中，它以达到绿色制造为目的，充分利用具有绿色优势的外部企业资源，并与具有绿色竞争力的企业建立战略联盟，使各企业分别集中精力去巩固和提高自己的绿色制造核心能力和业务。

在当今全球经济一体化、企业之间日益相互依赖、用户需求越来越个性化的环境下，供应链管理正日益成为企业一种新的竞争战略。然而，从供应链的角度来考虑企业的经营管理在我国则还处于刚起步的阶段，目前在研究和应用上都还很缺乏。应根据我国国情和企业厂情，开展有中国特色的供应链管理的研究和实践。

13、供应链的设计原则有哪些？

答：在供应链的设计过程中，应遵循一些基本的原则，以保证供应链的设计和重建能满足供应链管理思想的要求。(1)自上而下和自下而上相结合的设计原则。(2)简洁性原则。(3)集优原则；(4)协调性原则；(5)动态性原则；(6)创新性原则；(7)战略性原则

14、供应链管理的发展经历了哪几个阶段？

答：供应链管理的发展大体可以划分为四个阶段：

第一阶段：供应链管理的萌芽阶段。供应链管理的第一阶段大致发生在 20 世纪六七十年代。在这一阶段，供应链管理还只处于萌芽状态。

第二阶段：供应链管理的初级阶段。第二阶段大致是从 20 世纪 80 年代初到 20 世纪 90 年代初。在这一阶段，供应链管理处于初级阶段。在理论研究界的不断探索下，供应链管理的理念已形成了基本的雏形得到了较快的发展。

第三阶段：供应链管理的形成阶段。第三阶段大致是从 20 世纪 90 年代初到 20 世纪末。

第四阶段：供应链管理的成熟和全面发展阶段。21 世纪初期将是供应链管理发展的第四阶段。电子商务的出现和发展是经济全球化与网络技术创新的结果，它彻底地改变了供应链上原有的物流、信息流、资金流的交互方式和实现手段，能够充分利用资源、提高效率、降低成本、提高服务质量 15、**供应链管理的内容有哪些？**

答：供应链管理 (SupplyChainManagement:SCM) 作为一种新的学术概念首先在西方被提出来，很多人对此开展研究，企业也开始这方面的实践。世界权威的《财富》(Fortune) 杂志，就将供应链管理能力的列为企业一种重要的战略竞争资源。在全球经济一体化的今天，从供应链管理的角度来考虑企业的整个生产经营活动，形成这方面的核心能力，对广大企业提高竞争力将是十分重要的。供应链管理就是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程，其目标是要将顾客所需的正确的产品 (RightProduct) 能够在正确的时间 (RightTime)、按照正确的数量 (RightQuantity)、正确的质量 (RightQuality) 和正确的状态 (RightStatus) 送到正确的地点 (RightPlace) ——即“6R”，并使总成本最小。

供应链管理关心的并不仅仅是物料实体在供应链中的流动，除了企业内部与企业之间的运输问题和实物分销以外，供应链管理还包括以下主要内容：

- 战略性供应商和用户合作伙伴关系管理；
- 供应链产品需求预测和计划；
- 供应链的设计 (全球结点企业、资源、设备等的评价、选择和定位)；
- 企业内部与企业之间物料供应与需求管理；
- 基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制；
- 基于供应链的用户服务和物流 (运输、库存、包装等) 管理；
- 企业间资金流管理 (汇率、成本等问题)；
- 基于 Internet/Intranet 的供应链交互信息管理等。

16、供应链管理环境下，在制定生产计划与控制系统时面临哪几个方面的问题？

答：(1)供应链管理对资源的拓展。在供应链管理环境下，资源分为内部资源和外部资源。因此在供应链管理环境下，资源优化的空间由企业外部扩展到企业外部，即从供应链整体系统的角度进行资源的优化。

(2)供应链管理对能力内涵的拓展。生产能力是企业资源的一种，在 MRP 系统中，常把资源问题归结为能力需求问题，或能力平衡问题。供应链管理把资源的范围扩展到供应链系统，其能力的利用范围也因此扩展到了供应链系统全过程。

(3)供应链管理对提前期内涵的扩展。在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货，即供应链管理强调准时：准时采购、准时生产、准时配送。

17、供应链管理环境下的库存管理方法有哪些？

答：(1)供应商的库存管理；(2)联合库存管理；(3)由第三方物流供应商管理库存。

18、供应链管理环境下的库存管理有哪些问题？

答：(1)供应链的运作问题：缺少供应链的整体观念；对用户服务的理解不恰当。

(2)信息类问题：不及时提供交货状态数据；低效率的信息传递系统。

(3)供应链的战略与规划问题：库存控制策略简单化；缺乏有效的协调机制；产品制造过程缺乏灵活性；忽视不确定性对库存的影响；库存数量的确定缺乏有效方法。

19、供应链管理环境下生产计划的信息组织与决策过程具有哪些特征？

答：(1)开放性；(2)动态性；(3)集成性；(4)群体性；(5)分布性。

20、供应链管理环境下生产控制的特点有哪些？

答：(1)生产进度控制；(2)供应链的生产节奏控制；(3)提前期管理；(4)库存控制和在制品管理。

21、供应链管理环境下生产系统的协调控制模式有哪几种？你认为哪一种更好？(6 分)

答：供应链的协调控制模式分为中心化协调、非中心化协调和混合式协调三种。

(2 分)

中心化协调控制模式把供应链作为一个整体纳入一个系统，采用集中方式决策，因而忽视了代理的自主性，也容易导致“组合约束爆炸”，对不确定性的反应比较迟缓，很难适应市场需求的变化。(1 分)

非中性化协调控制过分强调代理模块的独立性，对资源的共享程度低，缺乏通信与交流，很难做到供应链的同步化。(1 分)

比较好的控制模式是分散与集中相结合的混合模式。各个代理一方面保持各自的独立性运作，另一方

伯仲教育国开期末复习资料，仅供我校大专本科学员期末复习使用，严禁外传。

面参与整个供应链的同步化运作体系，保持了强立性与协调性的统一。(2分)

伯仲教育出品

22、供应链管理软件（SCM）一般由哪些模块组成？它与 ERP 有何区别？

答：1) 供应链管理软件的模块组成
一般 SCM 软件都由五个主要的模块组成：需求计划、生产计划和排序、分销计划、运输计划以及企业或供应链分析等。
2) SCM 与 ERP 的区别
SCM 与 ERP 的区别主要表现在以下方面：
(1) 管理范围。ERP 只能对其内部资源进行管理。SCM 则能够满足供应链横向一体化运作的要求，有效利用和整合外部资源。
(2) 理论模型和方法。SCM 采用了多种数学解析的优化模型和规则，而 ERP 的理论模型过于简单和陈旧，无法模拟今日复杂多变的业务过程。
(3) 编制计划。SCM 通过不同的规则对不同业务进行计划，并可对单一目标和多目标进行优化的计划，而 ERP 有时按天做计划都很困难，也很难做到快速地重排计划。ERP 无法对作出的计划成本进行评价。
(4) 业务管理。SCM 在业务管理上具有比 ERP 更好、更多的功能。

23、供应链管理作为一种运作管理技术，其运作活动包括哪几个方面？

答：供应链管理是一种运作管理技术，它能够使企业的活动范围从仅仅最佳的物流活动扩展为大到所有的企业职能。这些职能包括市场营销、加工制造和财务等，所有这些职能都以最佳的方式紧密地结合在一起，成为一个整体。在这个层面上的企业集成将使企业管理者能够将他们日常的、在竞争中起决定性作用的主要价值活动的运作联接在一起，并保持高度的协同。这种运作活动包括四个方面：
第一个方面是输入活动，包括销售预测、库存计划、寻找资源和采购以及内向运输；
第二个方面是处理活动，包括生产、增值处理、处理过程中的库存管理以及产成品仓储；第三个方面是输出活动，包括产成品存货、客户订单管理、外部和企业内的运输活动；
第四方面包括物流系统计划、物流设计和物流控制。对供应链管理的运作进行高效管理，可以确保围绕着企业的战术目标，将所有的工作职能优化，并为客户创造价值。

24、供应链核心企业对供应链合作伙伴关系选择及合作关系运行并没有起到什么特殊的作用，你认为这是这样吗？谈谈你的理解。

答：供应链核心企业对供应链合作伙伴关系选择及合作关系运行起到重要的作用。
(1) 供应链中必须要有核心企业。随着社会的迅速发展和市场竞争的日益激烈，企业逐渐注意到企业经营的外部环境和与本企业相关的供应者、销售商和用户，并开始与之建立起相互协作的战略伙伴关系：在这一过程中，总有一个企业充当发起者，成为供应链中的核心。
(2) 供应链是围绕核心企业建立起来的。该核心企业除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调好整条链中从供应商、制造商、分销商直到最终用户之间的关系：为了控制整个增值链的运行，核心企业必然成为整个供应链的信息继承中心、管理控制中心和物流中心。
(3) 核心企业供应链战略伙伴关系有重要的影响。核心企业在以下方面对供应链合作伙伴关系及产品的市场竞争力产生重大影响：核心企业的规模及其在行业中的影响；核心企业的产品开发能力和导向能力；核心企业产品在市场中的占有率；核心企业主导的产品结构；核心企业的商业信誉；核心企业的经营思想与合作精神，等等。

25、供应链环境下业务流程重组的内涵及特点。

答案：一是业务流程重组的内涵业务流程重组 (BuinePr. ceReengineering, 简称 BPR) 的基本内涵正是以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”。二是业务流程重组的特点一是以流程为导向，企业实施 BPR 就要打破传统的思维方式，以活动流程为中心实施改造。二是目标远大，宏伟的目标增加对 BPR 实施的难度和风险，使它成为一项复杂而长期的系统工程。三是打破常规是 BPR 的一个本质特点。四是创造性地应用信息技术，信息技术是企业实施 BPR 的推动力。

26、供应链环境下业务流程重组的特点，并结合实际论述供应链环境下业务流程重组应从哪几个方面着手？(13 分)。

答案：一是业务流程重组的特点一是以流程为导向企业实施 BPR 就要打破传统的思维方式，以活动流程为中心实施改造。二是目标远大宏伟的目标增加对 BPR 实施的难度和风险，使它成为一项复杂

而长期的系统工程。三是打破常规打破常规是 BPR 的一个本质特点。四是创造性地应用信息技术信息技术是企业实施 BPR 的推动力。二是业务流程重组从以下三方面着手面向供应链管理的业务流程重组项目同其它项目一样，都具有时间、成本和绩效三个目标。三个目标综合成对供应链业务流程重组的目标，同时也构成对业务流程重组的三个方向，即供应链业务流程重组应该从以下三方面着手：基于时间的业务流程重组、基于成本的业务流程重组、基于绩效的业务流程重组。（回答此题必须结合实际，结合实际 6 分，理论 7 分）。

27、供应链绩效报告有什么作用？

答：绩效报告是供应链及供应链企业内部管理控制过程中的重要项目，应该定期(按月或季度)编制绩效报告，以报告供应链整体、供应链企业及企业内的部门经营绩效，主要作用有：
(1) 使供应链各企业了解供应链及供应链各企业的工作概况和成果；(2) 使供应链企业各部门了解企业部门的工作概况及成果；(3) 使各级管理人员能了解下属工作的概况及成果。

28、供应链库存管理中的主要问题有哪些？

答案：一是供应链的运作问题。一是缺少供应链的整体观念；二是对用户服务的理解不恰当。二是信息类问题。一是不及时提供交货状态数据；二是低效率的信息传递系统。三是供应链的战略与规划问题。一是库存控制策略简单化；二是缺乏有效的协调机制；三是产品制造过程缺乏灵活性；四是忽视不确定性对库存的影响；五是库存数量的确定缺乏有效方法。

29、供应链上的关系类别有哪些？

答：供应链管理环境下的上、下游之间有以下几种主要的关系类型：(1) 短期目标型。这种类型的最主要特征是双方之间的关系是交易关系，即买卖关系。(2) 长期目标型。长期目标型的特征是建立一种合作伙伴关系，双方的工作重点是长从长远利益出发，相互配合，不断改进产品质量与服务质量，共同降低成本，提高供应链的竞争力。(3) 渗透型。这种关系形式是长期目标型基础上发展起来的。其管理思想是提高对对方的关心程度。采取适当的措施，如互相投资、参股等，保证双方派员加入对方的有关业务活动。(4) 联盟型。联盟型的特点是从更长的纵向链条上管理成员之间的关系。(5) 纵向集成型。这种形式被认为是最复杂的关系型，即把供应链上的成员整合起来，像一个企业一样，但各成员是完全独立的企业，决策权属于自己。

30、供应链业务流程重组应该从哪几个方面着手？

答：面向供应链管理的业务流程重组项目同其他项目一样，都具有时间、成本和绩效三个目标。三个目标综合成了供应链业务流程重组的目标，同时也构成了业务流程重组的三个方向，即供应链业务流程重组应该从以下三方面着手：基于时间的业务流程重组、基于成本的业务流程重组、基于绩效的业务流程重组。

31、简述 ERP 包含哪些核心思想？

答案：一是帮助企业实现体制创新；二是“以人为本”的竞争机制；三是把组织看做是一个社会系统；四是以“供应链管理”为核心，ERP 基于 MRPN，又超越对 MRP11；五是以“客户关系管理”为前台重要支撑；六是实现电子商务，全面整合企业内外资源。

32、简述供应链管理的定义和特征。(6 分)

答：供应链管理指利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。(2 分)

供应链管理的特征为：

- (1) 管理目标呈现多元化特征和超常的性质；(0 分)
- (2) 管理视域极大拓宽；(1 分)
- (3) 管理要素更加多样，包容度大大增加；(1 分)
- (4) 管理系统的复杂度增加，系统边界日益模糊。(1 分)

33、简述供应链管理涉及的内容和供应链管理的目标。

答：(一) 供应链管理涉及的内容

供应链管理主要涉及四个领域：供应 (supply)、生产计划 (schedule plan)、物流 (logistics)、需求 (demand)。供应链管理是以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其是以 Internet / Intranet 为依托，围绕供应、生产计划、物流和满足需求来实施供应链管理主要包括计划、合作、控制从供应商到用户的物料和信息，其目标在于提高用户服务水平 and 降低总的交易成本，并寻求两个目标间的平衡。

(二) 供应链管理的目标

供应链管理的目标有多个方面：协调客户需求与供应商的物料流动，压缩供应链上的存货及成本，巩固提高客户服务水平，系统优化供应链，以建立供应链的竞争优势。其具体目标包括：

- (1) 总成本最低化。
- (2) 总库存成本最小化。
- (3) 总周期时间最短化。
- (4) 物流质量最优化。

34、简述供应链环境下业务流程重组应遵循的原则。

答案：简述供应链环境下业务流程重组应遵循的原则。一是从职能管理转变为面向业务流程管理；二是强化整体流程最优的系统思想；三是贯彻以流程设组织的思想；四是充分发挥每位员工的作用；五是客户与供应商是企业整体流程的一部分；六是信息资源的获取与共享应用。

35、简述供应链绩效评价的目的。

- 答：供应链绩效评价的目的包括：
- (1) 对整个供应链的运行效果作出评价；
 - (2) 对供应链内各企业作出评价；
 - (3) 对供应链内企业与企业之间的合作关系作出评价；
 - (4) 对企业起到激励作用。

除对供应链企业运作绩效的评价外，这些指标还可起到对企业的激励作用，包括核心企业对非核心企业的激励，也包括供应商、制造商和销售商之间的相互激励。

36、简述供应链绩效评价的目的。

- 答：供应链绩效评价的目的包括：
- (1) 对整个供应链的运行效果作出评价；
 - (2) 对供应链内各企业作出评价；
 - (3) 对供应链内企业与企业之间的合作关系作出评价；
 - (4) 对企业起到激励作用。

除对供应链企业运作绩效的评价外，这些指标还可起到对企业的激励作用，包括核心企业对非核心企业的激励，也包括供应商、制造商和销售商之间的相互激励。

37、简述供应链绩效评价的内容。

- 答：(1) 内部绩效的衡量。内部绩效的衡量主要是对供应链上的企业内部绩效进行评价。
(2) 外部绩效的衡量。外部绩效的衡量主要是对供应链上的企业之间运行状况的评价。
(3) 综合供应链绩效的衡量。综合供应链绩效的衡量主要从顾客服务、时间、成本、资产等几个方面展开的。

关于供应链绩效评价的一般性统计指标如表 11-1 所示。

顾客服务	生产与质量	资产管理	成本
饱和率	人均发运系统	库存周转	全部成本/单位成本
脱销率	人工费系统	负担成本	销售百分比成本
准时交货率	生产指数	废弃的库存	进出货运输费
补充订货	破损率	库存水平	仓库成本
循环时间	退货率	供应天数	管理成本
发运错误	信用要求数	净资产回报	直接人工费
订单准确率	破损物价值	投资回报	退费成本

供应链绩效评价除上述指标外，还辅以定性指标，例如：核心企业竞争力、核心企业的核心能力等。

38、简述供应商的选择步骤。

答案：一是市场分析。在供应商开发的流程中，首先要对特定的分类市场进行竞争分析。二是经过对市场的仔细分析，寻找潜在供应商。三是安排对供应商的实地考察，这一步骤至关重要。四是审核供应商，对合格供应商发出询价文件。五是价格谈判。在价格谈判之前，一定要有充分的准备，设定合理的目标价格。

39、简述供应商关系管理的组成。

答：供应商关系管理是供应链体系中重要的一部分，它包括以下四大组成部分。(1) 供应商目录管理。供应商目录与企业的 B2B 电子商务系统结合，可以实现对企业供应商会员的统一管理。

(2) 采购价格管理。制定和管理企业采购物品的价格体系，对采购价格的执行范围、方式进行规范和限制。

(3) 采购合同管理。对企业物品、劳务等多种采购合同进行管理。

(4) 供应商评估。供应商评估是供应商关系管理中的一个核心应用模块。

40、简述合作伙伴综合评价与选择的步骤。

答：(1) 分析市场需求和竞争环境以及合作关系建立的必要性；(2) 确立合作伙伴选择目标；(3) 制定合作伙伴评价标准；(4) 建立评价组织；(5) 合作伙伴参与；(6) 评价合作伙伴；(7) 决定合作伙伴；(8) 实施供应链合作关系。

41、简述基于产品的供应链设计步骤。

答：基于产品的供应链设计过程可以归纳为以下八个步骤：第一步是分析市场竞争环境；第二步是总结、分析企业现状；第三步是针对存在的问题提出供应链设计方案，分析其必要性和可行性；第四步是根据基于产品的供应链设计策略提出供应链设计的目标；第五步是分析供应链的组成，提出组成供应链的基本框架；第六步是分析和评价供应链设计的技术可能性；第七步是设计供应链；第八步是检验供应链。

42、简述建立供应链绩效评价体系应遵循的原则。

答案：一是要对关键绩效指标进行重点分析；二是要采用能反映供应链业务流程的绩效指标体系；三是指标要能反映整个供应链的运营情况，而不仅仅是反映单个节点企业的运营情况；四是应尽可能采用实时分析与评价的方法。因为能反映供应链实时运营状况的信息要比事后分析更有价值；五是要采用能反映供应商、制造商及客户之间关系的绩效评价指标；六是能够全方位、多角度地反映供应链的竞争优势和竞争能力。

43、简述全球化供应链的类型。

答：全球供应链包括从较为初始的以国内市场为主的国际供应商，到较为高级的真正的全球化供应链等形式。全球供应链大致上可分为下面四种类型：

- (1) 国际配送系统。这种系统的生产以国内为主，但配送系统与市场有一些在海外。
- (2) 国际供应商。在这种系统中，原材料与零部件由海外供应商提供，但最终的产品装配在国内完成；在一些情况下，产品装配在国内完成后，会再销往海外市场。
- (3) 离岸加工。在这种系统中，产品生产的整个过程一般都在海外的某一地区，成品最终运回到国内仓库进行销售与配送。
- (4) 全球化供应链。在这种系统中，产品的进货、生产、销售的整个过程都发生在全球的不同地区。在许多方面，全球化供应链的管理与本土化供应链管理的原理基本是一致的，只是涉及了海外的国际业务，地域覆盖更广泛。

44、简要介绍 ECR 的含义、包含的要素及需要的关键技术。

答：ECR 的含义：以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时作出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。

ECR 的四个核心要素包括：有效的店铺空间安排(Efficient Assortment)、有效的商品补货(Efficient Replenishment)、有效的商品促销(Efficient Promotion)、有效的新商品导入(Efficient New Product Introduction)。

ECR 中使用的关键技术主要是计算机辅助订货(CAO)、连续补货程序(CRP)、产品价格和促销数据库(It' em Price and Promotion Database)、卖方管理库存(VMI)以及品类管理(CM)等。

45、简要介绍 ECR 的含义、包含的要素及需要的关键技术。

答：ECR 的含义：以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时作出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。

ECR 的四个核心要素包括：有效的店铺空间安排(Efficient Assortment)、有效的商品补货(Efficient Replenishment)、有效的商品促销(Efficient Promotion)、有效的新商品导入(Efficient New Product Introduction)。

ECR 中使用的关键技术主要是计算机辅助订货(CAO)、连续补货程序(CRP)、产品价格和促销数据库(It' em Price and Promotion Database)、卖方管理库存(VMI)以及品类管理(CM)等。

46、简要介绍 QR 的含义。实施 QR 战略对厂家和零售裔有哪些好处？

答：QR 的含义：物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种“要素”，在用户提出要求时，能以最快速度抽取“要素”，及时“组装”，提供所需服务或产品。

实施 QR 战略对零售裔有以下好处：

- (1)提高了销售额；(2)减少了滞销削价的损失；
- (3)降低了采购成本；(4)降低了流通费用；(5)加快了库存周转；(6)降低了管理成本。

47、建立供应链绩效评价体系应遵循的原则是什么？

答案：一是要对关键绩效指标进行重点分析；二是要采用能反映供应链业务流程的绩效指标体系；三是指标要能反映整个供应链的运营情况，而不仅仅是反映单个节点企业的运营情况；四是应尽可能采用实时分析与评价的方法。因为能反映供应链实时运营状况的信息要比事后分析更有价值；五是要采用能反映供应商、制造商及客户之间关系的绩效评价标准；六是能够全方位、多角度地反映供应链的竞争优势和竞争能力。

48、结合实际试述供应链管理的原则。

答：供应链管理中应该遵循的原则主要有以下十点。

- (1)连接原则。涉及公司、供应商、第三方服务提供商之间的战略、策略和操作连接。连接性包括了供应链合作伙伴间 IT、Internet 和其他形式通讯的重要作用。该原则实际上是其他原则的基础。连接性原则在实施中具有战略性。
- (2)协同原则。与连接性原则一样，协同性可以关注战略、策略或者运作决策制定。强调供应链中贸易伙伴之间的密切合作，共享利益，共担风险。该原则使供应链伙伴通过整合组织间的规划和决策制定，建立了他们之间的更近的连接。
- (3)同步原则。在供应链中，需要公司的外部和内部进行类似的协调努力。供应商、制造商、销售和营销、财务、客户都在供应链的“交响乐团”中扮演重要的角色。在内部和外部的供应链合作伙伴间，界面必须是无缝的、无摩擦的和透明的。通过连接性原则和协同，同步性在战略、策略和运作层次发生。同步性原则提供了将供应链作为水平流动模型而不是传统的“命令—控制”结构进行思考的方法。
- (4)杠杆原则。需要关注核心客户、核心供应商和核心第三方物流。这并不意味着不需要仔细关注其他有资格的供应商或者客户。这个原则表明，公司应该聚集并且将其资产集中于高杠杆性和高回报的机会，即投资于核心供应商、客户和第三方物流。
- (5)可测原则。可测性在此处指公司开发供应链业务过程集合的能力，这种业务过程可以被添加的供应商、客户和第三方物流提供商复制。该原则需要在定制性和可测性之间平衡。
- (6)战略高度原则。供应链管理必须站在一个战略的高度来对供应链中的核心能力和资源进行集成。
- (7)客户服务原则。供应链管理必须以客户为中心，使整个供应链成为一个具有高度竞争力的、能为消费者提供最大价值的源泉。
- (8)信息技术支撑原则。应用现代信息技术和通信技术，如条码技术、POS 系统、电子数据交换等。
- (9)标准化原则。遵从共同的标准和规范，将它们应用于原材料、产品、服务、运输单元和位置的标识至关重要。
- (10)多赢或风险共担原则。供应链管理的出发点是使供应链节点上的每一个企业都能获得收益，这样的供应链才是连接紧密和可靠的。同时，如果存在什么市场风险的话，供应链上的各企业也必须是风险共担的。

49、结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大原理的理解，并分析产生需求变异放大的原因。(13分)

答案：第一，当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象，达到最源头的供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售裔的需求变异系数大得多。由于这种需求放大效应的影响，上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平。这种现象反映出供应链上需求的不同步现象，它说明供应链库存管理中的一个普遍现象“看到的是非实际的”。第二，产生需求变异放大的原因：。一是需求预测修正二是订货批量决策三是价格波动四是短缺博弈第三，结合实际分析 5 分

50、结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大原理的理解，并分析产生需求变异放大的原因有哪些？

答案：当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象，达到最源头的供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生对很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售裔的需求变异系数大得多。由于这种需求放大效应的影响，上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平。这种现象反映出供应链上需求的不同步现象，它说明供应链库存管理中的一个普遍现象：“看到的是非实际的”。产生需求变异放大的原因有：一是需求预测修正；二是订货批量决策；三是价格波动；四是短缺博弈。

51、客户关系管理的基本内容有哪些？

答：客户关系管理最主要的管理内容包括以下三部分。

- (1)管理营销过程。在现代客户管理中，过程管理是非常重要的部分，营销过程决定营销结果，没有过程的结果是没有用处的。一般来讲，营销过程分成四个阶段：兴趣需求收集阶段、方案设计阶段、营销阶段和跟踪阶段。
- (2)管理客户状态。借助于客户关系管理，物流企业通过与客户的互动为客户提供各种信息，以影响客户的行为，增加企业的利润。
- (3)管理“客户成本”。现代客户关系管理所创造的全新的商业模式，将彻底改变客户服务机械的作用。

52、客户关系管理方法中重点要做好哪些工作？

- 答：(1)强化客户感知。强化客户感知关键是要强化有形证据在客户服务中的作用。要求的一致性、产品的适宜性、价格的合理性、品牌的优异性、服务的完美性以及关系的密切性是决定客户感受强弱的主要因素。
- (2)提供独特服务。在面对激烈的市场竞争对手时，唯有尽力在不同的方面为客户提供独特服务才能够避免陷入恶性价格战之中。提供独特服务的秘方是：关注细节。
- (3)协助客户成功。对于非个体的客户来说，协助客户成功是提高客户价值的非常见效的方法。(4)让客户快乐。让客户快乐是提高客户价值的兴奋剂。再好的产品，再好的服务，如果不能让客户快乐就没有达到画龙点睛的效果。

53、理论联系实际谈谈全球化供应链管理的影响因素。

- 答：全球化供应链的设计、运作和管理都会受到不同国家、不同地区的文化、政治、法律、地域、市场等因素的影响。因此，供应链的设计者和管理者在决策和控制管理过程中必须考虑这些因素。(1)文化因素。文化因素对企业的海外业务、企业整体目标和整个供应链的业务都有较大的影响。它包括信仰、价值观、习俗、语言等内容。所有这些因素在全球供应链的每一个环节中都起着重要的作用。
- (2)政治和法律因素。全球化供应链的运作遍及世界，必然要涉及到不同的政策和法律制度。因此，在不同的国家和地区开展供应链业务活动时，必须了解和利用当地的政策法规，按照它们来制定相应的经营战略和策略，应付和处理在业务中遇到的问题和可能发生的纠纷。
- (3)经济因素。经济因素极大地影响着供应链的全球化趋势，同时也影响着全球化供应链的管理和运作。这些因素包括金融(例如，货币汇率、利率波动，当地的通货膨胀率或通货紧缩率，股市波动等)、地区性贸易协议、税收、进出口配额和劳动力的成本费用等。
- (4)市场因素。国际市场驱动力来自海外竞争者的压力与海外消费者提供的机遇，但同时，扩展海外市场也会遇到一定的市场阻力和困难。一般地，企业在研制产品时应尽可能生产一种“通用的”国际性产品，即可以适合或稍加修改就可以适应不同的市场需求。
- (5)基础设施因素。一个国家的基础设施也是运作和管理全球化供应链的基础。这里的基础设施是指高速公路系统、港口、铁路运输与交通设施、先进的物流技术、具有一定规模的生产制造基地和先进的制造技术等。它们的好坏都会促进或制约供应链的运行。
- (6)人力资源因素。许多企业在进入海外市场时，常常采取低成本策略去选择劳动力成本费用低的国家和地区。但是，我们发现在那些非技术工人成本偏低的区域，往往缺乏一流的技术和管理人才。在大部分的经济发达国家里，除了文化差异外，技术与管理人才普遍适用性强。
- (7)信息资源因素。信息资源对供应链，特别是对全球化供应链的管理和运作都有着极为重要的影响。在现代社会中，供应链的管理和运作如果没有信息技术的支持，就像一个人没有眼、口、耳，甚至没有大脑和中枢神经一样。

54、联系实际阐述选择供应商的原则及其步骤。

答案：一是选择供应商的具体原则如下：系统全面性原则；简明科学性原则；稳定可比性原则；灵活可操作性原则；门当户对原则半数比例原则；供应源数量控制原则；供应链战略原则；学习更新

原则。二是供应商的选择一般按照下述步骤进行：一是市场分析；二是寻找潜在供应商；三是实地考察供应商；四是审核供应商，对合格供应商发出询价文件；五是价格谈判。三是结合实际。

55、绿色供应链管理的内容及特征有哪些？

答：（一）绿色供应链管理的主要内容包括从产品设计到最终回收的全过程，包含着绿色设计、绿色材料的选取、供应过程的选择、绿色生产、销售运输包装和用户、回收与处理等环节

（二）绿色供应链管理具有如下特征：

- (1)绿色供应链管理充分考虑环境问题。
- (2)绿色供应链管理强调供应商之间的数据共享。
- (3)绿色供应链管理是闭环运作。
- (4)绿色供应链管理体现并行工程的思想。
- (5)

绿色供应链管理充分应用现代网络技术。56、

绿色供应链管理体系的基本内容

答：绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程，其体系如图 1 所示。

1. 绿色设计

研究表明，产品性能的 70%—80%是由设计阶段决定的，而设计本身的成本仅为产品总成本的 10%，因此，在设计阶段要充分考虑到生态和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用、能量消耗和环境污染最小。绿色设计主要从零件设计的标准化、模块化、可拆卸和可回收设计上进行研究。

(1)标准化设计使零件的结构形式相对固定，减少加工难度和能量的消耗，减少工艺装备和拆卸的种类和复杂性。

(2)模块化设计满足绿色产品的快速开发要求，按模块化设计开发的产品结构便于装配，易于拆卸、维护，有利于回收及重用等。(3)可拆卸设计就是零件结构设计布局合理，易于接近并分离的联结结构，便于毫无损伤地拆下目标零件和回收再利用及处理，减少环境污染。

(4)可回收设计是指回收设计的产品在其寿命周期内达到最大的零部件重复利用率、尽可能大的材料回收量，减少最终处理量。

2. 绿色材料

原材料供应是整条绿色供应链的源头，必须严格控制源头的污染。从大自然提取的原材料，经过各种手段加工形成零件，同时产生废脚料和各种污染，这些副产品一部分被回收处理，一部分回到大自然中。零件装配后成为产品，进入流通领域，被销售给消费者，消费者在使用的过程中，要经过多次维修再使用，直至其生命周期终止而将其报废。产品报废后经过拆卸，一部分零件被回收直接用于产品的装配，一部分零件经过加工形成新的零件，剩下部分废物经过处理，一部分形成原材料，一部分返回到大自然，经过大自然的降解、再生，形成新的资源，通过开采形成原材料。从绿色材料的循环生命周期可以看出，整个循环过程需要大量的能量，同时产生许多环境污染，这就要求生产者在原材料的开采、生产、产品制造、使用、回收再用以及废料处理等环节中，充分利用能源和节约资源，减少环境污染。3.绿色供应过程供应过程就是制造商在产品生产时，向原材料供应商进行原材料的采购，确保整个供应业务活动的成功进行，为了保证供应活动的绿色性，主要对供货方、物流进行分析。

(1)绿色供应商。选择供应商需要考虑的主要因素是：产品质量、价格、交货期、批量柔性、品种多样性和环境友好性等。积极的供货方把目光聚焦于环境过程的提高，对供货的产品有绿色性的要求，目的就是降低材料使用，减少废物产生。因此供货方应该对生产过程的环境问题、有毒废物污染、是否通过 ISO14000、产品包装中的材料、危险气体排放等进行管理。

(2)绿色物流。物流主要是在运输、保管、搬运、包装、流通加工等作业过程对环境负面影响的评价。

评价指标如下：①运输作业对环境的负面影响主要表现为交通运输工具的燃料能耗、有害气体的排放、噪音污染等。②保管过程中是否对周边环境造成污染和破坏。③搬运过程中会有噪音污染，因搬运不当破坏商品实体，造成资源浪费和环境污染等。④在包装作业中，是否使用了不易降解、不可再生资源、有毒的材料，造成环境污染。

4. 绿色生产

生产过程是为了获得所要求的零件形状而施加于原材料上的机械、物理、化学等作用的过程。这一过程通常包括毛坯制造、表面成形加工、检验等环节。需综合考虑零件制造过程的输入、输出和资源消耗以及对环境的影响，即由原材料到合格零件的转化过程和转化过程中物料流动、物能资源的消耗、废弃物的产生、对环境的影响等状况。

(1)绿色工艺。在工艺方案选择的过程中要对环境影响比较大的因素加以分析，如加工方法、机床、刀具和切削液的选择，尽量根据车间资源信息，生成具有可选择的多工艺路线，提高工艺选择便捷化程度，达到节约能源，减少消耗，降低工艺成本和污染处理费用等。

(2)生产资源。随着加工水平的提高，尽量减少加工余量，便于减少材料的浪费和下脚料的处理。应考虑切削下脚料的回收、分类、处理和再利用。

(3)生产设备指生产设备选择考核设备在实际运行过程中的能源、资源消耗及环境污染情况。零、部件具有较好的通用性；维修或保养时间合理，费用适宜；维修人员劳动强度不太大等。

(4)提高绿色产品制造中的宜人性，通过改善生产环境，调整工作时间及减轻劳动强度等措施，可提高员工的劳动积极性和创造性，提高生产效率。

(5)重视环境保护。在产品整个生产过程中的各个环节上都不产生或很少产生对环境有害的污染物。

5. 绿色销售、包装、运输和使用

(1)绿色销售是指企业对销售环节进行生态管理，它包含分销渠道、中间商的选择、网上交易和促销方式的评价等。①企业根据产品和自身特点，尽量缩短分销渠道。减少分销过程中的污染和社会资源的损失。②选用中间商时，应注意考察其绿色形象。③开展网上销售。作为新的商务方式，电子商务是很符合环保原则的，发展前景广阔。④在促销方式上，企业一方面要选择最有经济效益和环保效益的方式，另一方面，更要大力宣传企业和产品的绿色特征。

(2)绿色包装。消费者购买产品后，其包装一般来说是没有用的，如果任意丢弃，既对环境产生污染，又浪费包装材料。绿色包装主要从以下几个方面进行考虑：实施绿色包装设计，优化包装结构，减少包装材料，考虑包装材料的回收、处理和循环使用。

(3)随着物流量的急剧增加带来车流量的大量增加，大气环境因此受到严重污染。绿色运输主要评价集中配送、资源消耗和合理的运输路径的规划。集中配送指在更宽的范围内考虑物流合理化问题，减少运输次数。资源消耗指在货物运输中控制运输工具的能量消耗。合理规划运输路径就是以最短的路径完成运输过程。

(4)在产品的使用阶段上主要是评价产品的使用寿命和再循环利用，使用寿命是延长产品寿命，增强产品的可维护性，减少产品报废后的处置工作。再循环利用是根据“生态效率”的思想，通过少制造和再制造方式，使得废弃产品得到再循环，从而节约原材料和能源。

6. 产品废弃阶段的处理

工业技术的改进使得产品的功能越来越全面，同时产品的生命周期也越来越短，造成了越来越多的废弃物消费。不仅造成严重的资源、能源浪费，而且成为固体废弃物和污染环境的主要来源。产品废弃阶段的绿色性主要是回收利用、循环再用和报废处理。

(1)产品的回收需经过收集、再加工、再生产品的销售三步完成。通过收集可重用零部件，它又分为可直接重用的零部件和修理、整修、再制造、零件拆用、材料回收等，生产出多种再生产品；可再生零部件，即零部件本身完全报废，但其材料可再生后再利用。可将废旧产品运输到回收加工工厂处理，最后把再生产品运输到销售地点进行销售。

(2)产品的循环再用是指本代产品在报废或停止使用后，产品或其有关零部件在多代产品中的循环使用和循环利用的时间。

(3)完全无用的废弃物的处理。在初步处理和再加工过程中产生的废弃物需进行填埋、焚烧等处理。

57、目标成本法有哪几种方法？目标成本法的可采取的形式有哪些？

答：目标成本法是由三大环节构成的一个紧密联系的闭环成本管理体系，即确定目标，层层分解；实施目标，监控考核；评定目标，奖惩兑现。目标成本法有以下几种常用方法：(1)倒扣测算法；(2)比价测算法；(3)本量利分析法。供应链成员企业间的合作关系不同，所选择的目标成本法也不一样。

一般说来，依据不同的供应链成员企业关系，目标成本法可以采取下述三种形式：

- (1)基于价格的目标成本法；
- (2)基于价值的目标成本法；
- (3)基于作业成本管理的目标成本法。

58、目标成本法与传统的成本管理方法相比有哪些优点？

答：与传统成本管理方法相比，目标成本法不是局限于供应链企业内部来计算成本。因此，它需要更多的信息，如企业的竞争战略、产品战略以及供应链战略。一旦有了这些信息，企业就可以从产品开发、设计阶段到制造阶段，以及整个供应链物流的各环节进行成本管理。

59、目标成本法与传统的成本管理方法相比有哪些优点？

答：与传统成本管理方法相比，目标成本法不是局限于供应链企业内部来计算成本。因此，它需要更多的信息，如企业的竞争战略、产品战略以及供应链战略。一旦有了这些信息，企业就可以从产品开发、设计阶段到制造阶段，以及整个供应链物流的各环节进行成本管理。

60、企业实施供应链管理有几个步骤，建立供应链物流信息系统是其中的一个步骤吗？你对这一步取有何看法？

答案：一是企业实施供应链管理可以遵循 8 个步骤，建立供应链物流信息系统是其中的一个步骤。二是建立供应链物流信息系统的分析：供应链管理的高效运转必须以上、下游企业之间的信息交流为基础，大量工作要跨企业、跨组织、跨职能进行协调。供应链上各企业必须全面、准确、动态地把握散布在全球或全国各个中转仓库、经销商、零售商以及汽车、火车、飞机、轮船等各种运输环节之中的产品流动状况，并以此为根据随时发出调度指令，制定生产和销售计划，及时调整市场战略。可以说信息系统是支撑供应链物流全过程管理最重要的基础之一。供应链物流管理信息系统建立起来之后，供应链管理就可以进入实际运转对。

61、请简要分析供应链管理环境下生产计划制订的特点。

答案：一是具有纵向和横向的信息集成过程；二是丰富对能力平衡在计划中的作用；三是计划的循环过程突破对企业的限制。

62、请结合实际分析影响供应链成本的因素，并指出如何有效地控制供应链成本。

答案：一是影响供应链成本的因素众多，物流、信息流、资金流及商务流的业务流程改变、各种业务流程上的诸活动的作业方法的变化、效率的提高或降低、资源消耗的降低或提高、库存量的变化等等，都会影响供应链成本。影响供应链成本的因素有：一是缺乏透明性；二是多变性；三是产品设计；四是信息共享。二是供应链管理是对供应链相关费用进行的计划、组织、协调与控制。对于供应链成本的控制决定对供应链自身的竞争能力，供应链成本控制策略的研究非常重要。供应链成本的控制策略有：一是物流一体化策略；二是产销物结合化策略 F 三是物流及时化策略。三是结合实际分析。

63、请结合实际论述供应链绩效评价的内容和现实意义？

答案：一是内部绩效的衡量内部绩效的衡量主要是对供应链上的企业内部绩效进行评价，常见的评价指标有：成本、顾客服务、生产率、资产的衡量、质量。二是外部绩效的衡量外部绩效的衡量主要是对供应链上的企业之间运行状况的评价。外部绩效衡量的主要指标有：用户满意程度，最佳实施基准等。三是综合供应链绩效的衡量综合供应链绩效的衡量主要从顾客服务、时间、成本、资产等几个方面展开的。（回答此题必须结合实际，理论 7 分，结合实际 6 分）

64、请联系实际谈谈全球化供应链管理需要考虑的因素。（1 3 分）

答：全球化供应链都会受到不同国家、不同地区的文化、政治、法律、地域、市场等因素的影响。因此，供应链的设计者和管理者在决策和控制管理过程中必须考虑、以下因素。

- (1)文化因素；(1 分)
- (2) 政治和法律因素；(1 分)
- (3) 经济因素；(1 分)
- (4) 市场因素；(1 分)
- (5) 基础设施因素；(1 分)
- (6) 人力资源因素；(1 分)
- (7)信息资源因素。(1 分)
- (8) 结合实际分析(6 分)

65、实施 QR 战略对厂家和零售商有哪些好处？。

答案：一是提高了销售额；二是减少了滞销削价的损失；三是降低了采购成本；四是降低了流通费用；五是加快了库存周转；六是降低了管理成本。

66、实施 QR 战略对零售商有哪些好处？。

答案：一是提高对销售额；二是减少对滞销削价的损失；三是降低对采购成本；对四是降低对流通费用；五是加快对库存周转；六是降低对管理成本。

67、试比较 QR 和 ECR 之间的异同。

答：(1)侧重点不同。QR 侧重于缩短交货提前期，快速响应客户需求；。ECR 侧重于减少和消除供应链的浪费，提高供应链运行的有效性。

(2)管理方法不同。QR 主要借助信息技术实现快速补货，通过联合产品开发缩短产品上市时间；ECR 除快速有效引入新产品外，还实行有效商品管理、有效促销。

(3)适用的行业不同。QR 适用于单位价值高、季节性强、可替代性差、购买频率低的行业；ECR 适用于产品单位价值低、库存周转率高、毛利少、可替代性强，购买频率高的行业。

(4)改革的重点不同。QR 改革的重点是补货和订货的速度，目的是最大限度地消除缺货，并且只在商品需求时才去采购。ECR 改革的重点是效率和成本。

68、试述 QR 的含义，实施 QR 战略对厂家和零售商有哪些好处？。

答案：快速反应：物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备对“产品”，而是准备对各种“要素”，在用户提出要求时，能以最快的速度抽取“要素”，及时“组装”，提供所需服务或产品。实施 QR 战略对厂家和零售商的好处有：一是提高对销售额；二是减少对滞销削价的损失；三是降低对采购成本；四是降低对流通费用；五是加快对库存周转；六是降低对管理成本。

69、试述供应链管理的实施步骤。

答：企业实施供应链管理可以遵循下面的八个步骤。

- (1)分析企业当前所处的供应链。(2)供应链的比较。(3)供应链再造。(4)供应商的考察与评估。
- (5)结成供应链战略联盟。(6)建立供应链物流信息系统。
- (7)供应链管理开始运转。(8)绩效评估。

供应链管理进入实际运转之后，还需要不断检查和改进工作，不断提高供应链绩效。只有这样，企业才能在残酷的市场竞争中长盛不衰。

70、试述供应链管理的原则。

答：供应链管理中应该遵循的原则主要有以下十点。

- (1)连接原则；(2)协同原则；(3)同步原则；(4)杠杆原则；(5)可测原则；(6)战略高度原则；(7)客户服务原则；(8)信息技术支撑原则；(9)标准化原则；(10)多赢或风险共担原则。

71、试述全球化供应链管理的基本职能。

答：从全球化供应链的基本业务流程可以简要地说明全球化供应链管理的主要职能。

(1)需求和供给管理。根据市场和客户的各种商业信息进行预测和需求分析，它能够使我们清楚地了解和掌握市场动向，做到“心中有数”，从而合理地制定需求计划，去配备所需的资源；然后对这些资源在充分考虑到“资源约束”的基础上制定供给计划，将手中的资源与所了解、掌握的需求进行匹配，以快速响应和满足这些需求。与一般的供应链管理相比，需求和供给管理分析要考虑更多的全球性因素，分析过程和制定计划的难度也会更大。

(2)新产品研发。由于产品的销售和使用是遍及全球的，因此在研发的开始，就必须为产品进行定位，使其具有国际化和能适应不同的主打市场的特性，以满足那些地区客户的使用和消费需求。

(3)采购。互联网和电子商务的出现为全球采购创造了一个前所未有的空间。它缩短了买卖双方的时间和空间的距离，为其架起了一座快捷方便的信息交流桥梁。

(4)生产。在生产上对分布在不同地区的众多生产工厂进行统一集成和协调，使它们能作为一个整体来运作。

(5)订单履行。订单履行包括配送、运输和对交货的监控以及交货过程中的意外事件处理。为了使各个地区的客户可以从全球供应链上方便地拿到所需产品，确保每一个订单、每一笔交易都能按时、按质、按量地交送到全球范围内的客户手中，就必须利用全球化供应链的集中式订单履行方式，整合自己和外包服务商的资源，与客户进行密切地交流和沟通，并对整个合同履行过程进行实时监控，及时处理好意外事件，防止由于订单的履行不周而引起丢失客户的现象。

72、试说明供应链中的不确定性对库存的影响。

答：(1)衔接不确定性对库存的影响。

(2)运作不确定性对库存的影响。

(3)不确定性对库存的影响得到的结论是：为了减少企业的库存水平，需要增加企业之间的信息交流与共享，减少不确定性因素对库存的影响，增加库存决策信息的透明性和可靠性、实时性。所有这些，需要企业之间的协调。

供应链管理模式下的库存管理的最高理想是实现供应链企业的无缝连接，消除供应链企业之间的高库存现象。

73、谈谈你对供应链中的需求变异放大原理的理解。产生需求变异放大的原因有哪些？

答：当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象，达到最源头的供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。由于这种需求放大效应的影响，上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平。这种现象反映出供应链上需求的不同步现象，它说明供应链库存管理中的一个普遍现象：“看到的是非实际的”。

产生需求变异放大的原因包括：(1)需求预测修正；(2)订货批量决策；(3)价格波动；(4)短缺博弈。

74、讨论如何降低供应链多级库存上的总库存量。

答：供应链的层次是可以无限的，即从用户到原材料供应商，整个供应链是，z 个供应链网络模型，分一级供应商、二级供应商、……、K 级供应商，然后到核心企业(组装厂)；分销商也可以是多层的，分一级分销商、二级分销商、三级分销商等，最后才到用户。但是，现实的供应链层次并不是越多越好，因此实际供应链的层次并不很长，采用供应——生产——分销这样典型三层模型能够很好的说明供应链的库存运作问题，同时也不失一般性。

75、为什么寻找一个兼容的合作伙伴，最好的办法是在已经与自己存在业务联系的客户中选择？

答：从现有的客户中选择有如下好处：第一，以前相互往来的经历可为两家公司能否友好相处提供有力的证据；第二，人际间的关系纽带已经建立。在通常的情况下，加强与一个已彼此了解的公司关系比与一个新公司建立关系要容易得多。第三，每个公司对对方公司的能力、商业理念和公司文化都有了一个比较清楚的看法。第四，合作双方对将要组建的联盟企业的业务都很熟悉；虽然从现有的关系中挑选联盟伙伴有好处，但在考虑合作时也不要对现有的合作伙伴过分依赖。

76、为什么在供应链管理中要进行信息共事和集成？

答案：一是信息技术是实施供应链管理的保证；二是通过信息共享减小需求放大效应；三是通过信息集成改进生产计划和控制；四是通过信息集成实现准时采购；五是通过信息集成改进物流管理；

77、物流管理与供应链管理有什么联系与区别？

答：供应链管理与物流管理之间存在不可分割的联系，但两者之间也存在着本质的区别，供应链管理源于物流管理，却高于物流管理，它与传统的企业内部的一体化物流管理有着根本区别。

(1) 供应链管理与传统物流模式的联系

一是供应链管理把供应链中所有结点企业看做一个整体，供应链管理涵盖整个物流过程，包括从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等职能领域；二是供应链管理强调和依赖战略管理，它影响和决定了整个供应链的成本和市场份额；三是供应链管理关键的是需要采用集成的思想和方法，而不仅是结点企业资源的简单连接；最后是供应链管理具有更高的目标，通过协调合作关系达到高水平的服务。

(2) 供应链管理与传统物流两者间的区别

首先，单从一个企业的物流管理的角度来考虑，很难将企业众多的业务关系联系在一起，而供应链管理可以做到。其次，供应链管理也不能简单地理解为一体化的物流管理。第三，供应链管理的研究范围也比物流管理更为广泛。第四，供应链管理思想的形成与发展，是建立在多个学科体系(系统论、渠道管理等)基础上的，其理论根基远远超出了传统物流管理的范围。

78、信息安全技术有哪些种类？

答：信息安全就是要保证信息的保密性、完整性和可用性。信息安全技术有以下几种：

(1)防火墙技术：防火墙是设置在被保护网络和外部网络之间的一道屏障，以防止发生不可预测的、潜在的破坏性侵入。它通过监测、限制、更改跨越防火墙的数据流，来屏蔽网络内部的信息、结构和运行状况，以此实现网络的安全保护。

(2)网络数据加密技术：一是密码技术，二是通用信道加密。

(3)文件解压缩及放缩显示：压缩文档可以看成是电子文档的第二次加密。

(4)生物特征加密鉴别技术：生物特征身份鉴别方法是根据人体各器官或个人行为之间的差异来鉴别个人身份。这种身份鉴别方法具有可靠性、防伪性、方便性和安全性的特点。

79、研究与应用供应链管理理论对我国企业有何现实意义？

答：研究供应链管理对我国企业实现“两个转变”、彻底打破“大而全、小而全”、迅速迈向国际市场、提高在国际市场上的生存和竞争能力都有着十分重要的理论与实际意义。尤其是从我国目前许多企业的运作方式来看，供应链管理的研究与实践是十分必要的。在我国，供应链管理尚处于起步阶段，虽然少数大型企业如联想集团、华为集团、海尔等已经实施了供应链管理，但真正带动

起整个产业的供应链，实现整条供应链的协同运作还有待时日，需要经过一段较长的时期和一个渐进的和不断改进的过程。为了适应供应链管理的发展，必须从与生产产品有关的第一层供应商开始，环环相扣，直到货物到达最终用户手中，真正按链的特性改造企业业务流程，使各个节点企业都具有处理物流和信息流的运作方式的自组织和自适应能力。相信在不远的将来，供应链管理必将在我国生根发芽、开花结果，为我国的企业和产业的腾飞作出应有的贡献。

80、业务流程重组应遵循哪些原则？

答：为了有效地实施 BPR 项目和控制风险，在 BPR 实施过程中必须遵循如下原则：

- (1)从职能管理转变为面向业务流程管理。
- (2)强化整体流程最优的系统思想。
- (3)贯彻以流程设计组织的思想。
- (4)充分发挥每位员工的作用。
- (5)客户与供应商是企业整体流程的一部分。
- (6)信息资源的获取与共享应用。

81、影响供应链成本的因素有哪些？

答：(1)缺乏透明性；(2)多变性；(3)产品设计；(4)信息共享；

82、在供应链管理模式下，供应链成本的界限范围是什么样的？

答：在供应链管理模式下，企业的竞争已不再是单个企业之间的竞争，而是各企业所在供应链之间的竞争。最有竞争力的供应链不仅要提供最优质的服务，还要使产品以最合理的成本进入市场。所以，产品成本控制模式就不仅仅是企业内部的成本控制问题，而是从产品形成的源头(原材料)开始，直到最终用户为止。

83、在供应链上需要对哪些关系进行管理？

答案：供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构。因此，伴随着前向及后向的供应链运作管理过程，供应链管理中形成对供应商关系管理和客户关系管理。

84、在供应链运作过程中强调关系管理有什么意义？

答：(1)效率与规模经济。通过供应链上合作关系的有效管理，可以把供应链上各个成员整合在一起，每个成员分别利用其各自的能力与资源，节省重叠的成本支出，使供应链在最经济的状态下运行。(2)新市场价值。供应链上的成员关系当进入一个更高的层次后，就能够集合力量创造更多的市场价值，这种关系管理的结果甚至会扭转整个产业的发展方向。

(3)客户需求：满足客户需求是供应链管理的基本要求，但要为客户提供满足其要求的需求，就需要供应链成员之间的紧密合作，通过这种紧密合作使供应链成员间的共谋合作，为客户带来完整的解决方案，提供最优良的产品和服务。

85、整个供应链业务流程的绩效评价指标有哪些？

答：整个供应链是指从最初供应商开始直至最终用户为止的整条供应链。反映整个供应链运营的绩效评价指标有：

- (1)产销率指标。产销率是指在一定时间内已销售出去的产品与已生产的产品数量的比值，公式为：
- (2)平均产销绝对偏差指标
- (3)产需率指标。产需率是指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其上层节点企业对该产品的需求量的比值。
- (4)新产品开发率。(5)专利技术拥有比例。
- (6)供应链产品生产循环指标或节拍指标。供应链产品产出循环期一般是指节点企业混流生产线上同一种产品的产出间隔期。
- (7)供应链总运营成本指标。供应链总运营成本包括供应链通信成本、供应链库存费用及各节点企业外部运输总费用。
- (8)供应链核心企业产品成本指标。
- (9)供应链产品质量指标。供应链产品质量是指供应链各节点企业(包括核心企业)生产的产品或零部件的质量。