

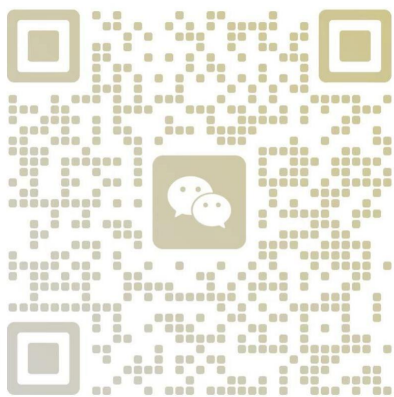
国家开放大学

期末考试考前复习资料

2321

《物流学概论》

伯仲教育出品



伯仲教育 国开期末 复习资料

请直接打印，已按题目首字拼音字母排版

《物流学概论》国家开放大学期末考试

适用：【国开电大】【期末笔试】

资料考前整理，只供大家复习使用！

题型： 单选(109) 多选(60) 简答(42) 判断(102) 配伍(33)

单选(109)— 1、MRP 的基本任务是编制零件的生产计划和 ()。

—>B. 采购计划

2、() 包括货物分拣、配货和包装等项经济活动。—>D. 理货

3、() 可以划分为不同的具体物流活动，如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流。—>B. 企业物流

4、() 类型的电子商务是最早而且最为典型的应用。—>A. BtoB

5、() 类型的电子商务通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。—>D. CtoC

6、() 模式是一种没有竞争的采购方式。—>C. 单一来源采购

7、() 是按照用户的要求，在计划的时间内或者在用户随时提出的时间内，实现用户所要求的供应。—>B. 准时供应方式

8、() 是指卖方只要将货物在指定的地点交给买方指定的承运人，并办理了出口清关手续，即完成交货。—>A. FCA

9、按包装的作用分类，可以分为商业包装和 ()。—>B. 工业包装

10、把物流成本分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废品物物流费，是按 () 划分的。—>B. 物流活动的逻辑顺序

11、包装材料与技术涉及包装成本与 ()，这是一个效益背反问题。—>A. 包装效应

12、不合理运输的最严重形式是 ()。—>D. 空运无货载行驶

13、到岸价格包括货价、运费、() 及其他劳务费用。—>A. 保险费

14、第三方物流是一种具有 () 的综合物流服务。—>A. 长期契约性质

15、第三方物流公司负责的物流业务不包括 ()。还负责包括订单处理、库存管理、配送在内的全部物流业务。—>C. 货物生产

16、第三方物流企业所从事的供应物流，向买方提供了服务，同时也向销售方提供服务，在客观上协助 () 扩大了市场。—>C. 销售方

17、第三方物流是一种具有 () 的综合物流服务。—>A. 长期契约性质

18、第三方物流是一种具有 () 契约性质的综合物流服务。—>D. 长期

19、第四方物流成功的关键是以 ‘ () ’ 的物流方案为客户提供服务与技术。—>A. 行业最佳

20、第一个利润的挖掘对象是生产力中的劳动对象，第二个利润的挖掘对象是生产力中的劳动者，第三个利润则主要挖掘生产力要素中 ()，与此同时又挖掘劳动对象和劳动者的潜力。—>C. 劳动工具的潜力

21、电子商务的协调性在于它能规范事务处理的工作流程，将各种事务的处理组成一个不可分割的整体。—>

22、电子商务物流管理的目标是实现 ()。—>A. 产供销一体化

23、对 D 组术语不正确的说法是 ()。—>D. *卖方不承担货物运至该地前的全部风险和费用 1

24、对所有物流活动中发生的成本进行计划、分析、核算、控制与优化以达到降低物流总成本，就是 ()。—>D. 物流成本管理

25、对物流系统污染进行控制包括 ()。—>D. 交通流规制

26、供应链管理把供应链各个职能部门有机地结合在一起，从而最大限度地发挥出供应链整体的力量，达到 () 获益的目的。—>D. 供应链企业

27、供应链管理的口标是最大利用 () 的资源。—>A. 所有贸易伙伴

28、供应链管理系统一般不包括 ()。—>C. 供应控制系统

29、供应链管理注重总的 () 与用户服务水平之间的关系，为此要把供应链各个职能部门有机地结合在一起，从而最大限度地发挥出供应链整体的力量，达到供应链企业群体获益的目的。—>B. 物流成本

30、广义物流网络主要包括 () 和物流信息网络。—>A. 物流基础设施网络

31、国际多式联运经营人是 ()。—>D. 独立的法律实体

32、国际货运代理从公元 () 就开始存在，随着公共仓库在港口、城市的建立，海上贸易的扩大，国际货运代理业务逐步发展。—>A. 10 世纪

33、国际集装箱多式联运通过一次托运、一次计费、()、一次保险、由各运输区段的承运人共同完成货物的跨国全程运输。—>D. 一份单证

34、国际物流的经济风险可分为汇率风险和 ()。—>C. 利率风险

35、国际物流活动中的贸易合同和文书涉及运输、报关、()、结算等方面。—>B. 登记

36、国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球 () 的必然组成部分。—>B. 供应链

37、国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球贸易的一个必然组成部分，也是全球 () 的必然组成部分。—>B. 供应链

38、国外物流企业向集约化、协同化的方向发展主要表现在 ()。—>B. 物流企业兼并与合作

39、国外物流企业向集约化、协同化方向发展，主要表现在两个方面：一是大力建设物流园区，二是 ()。—>C. 物流企业兼并与合作

40、哈佛大学的钱德勒教授于 1977 年提出了 () 的概念，强调了追求从生产到流通的速度而带来的经济性。—>A. 速度经济

41、将储存的物资按重要程度进行分类管理的方法是 ()。—>A. ABC 分类法

42、介于物流基地和配送中心之间的一种物流结点是 ()。—>B. 物流中心

43、看板方式是准时方式中的一种简单有效的方式，也称为“传票卡制度”或“卡片”制度，是日本 () 公司首先采用的。—>C. 本田

44、库存管理可划分为原料燃料、辅助材料、中间产品和 () 管理。—>D. 成品库存

45、流通加工合理化的含义是尽量实现流通加工的 ()。—>A. 最优配置

46、贸易术语 DES 的含义是 ()。—>A. 目的港船上交货

47、目前世界上的大陆桥主要有：()、俄国的纳霍德卡经西伯利亚到西欧的亚欧大陆桥和以我国连云港为东桥头堡的新亚欧大陆桥。—>A. 北美大陆桥

48、目前与厂商供货和销售相关的部分国际公约有 ()。—>A. 《联合国国际货物销售合同公约》

49、目前在 () 仓库占主要成分。—>B. 储存型

50、能否提供 () 增值服务，现在成为衡量一个物流企业是否真正具有竞争力的标准。—>C. 延伸

51、配送与送货区别的重要标志是 ()。—>A. 理货

52、企业把智能和资源集中在自己核心业务领域，而非核心领域的物流业务 () 给专业物流公司。—>B. 外包

53、企业电子商务下的物流业务应以 () 为中心，采用拉动式的经营方式，以消费需求刺激、促进和拉动商品供给。—>D. 供应链

54、企业电子商务下的物流业务应以 () 为中心，采用拉动式的经营方式，以消费需求刺激、促进和拉动商品供给。—>C. 客户需求

55、人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域，第一个是资源领域，第二个是 ()。—>D. 人力领域

56、实体产品物流网络和 () 网络结合在一起，就形成了完整的物流网络。—>B. 物流信息

57、同一笔物资的流通活动，包括两个方面，一方面是它的商流活动，另一方面是它的 ()。—>C. 物流活动

58、为了实现物流系统整体最优，必须对所有的物流要素进行 ()。—>A. 集成

59、无船承运商的英文缩写是 ()。—>A. NVOCC

60、物流标准化要求体现科学性、民主性和 ()。—>D. 经济性

61、物流冰山说是日本早稻田大学 () 教授提出的。—>A. 西泽修

62、物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出现的诱导作用被称为—>C. 前向效应

63、物流成本的分类，可分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废弃物流费，是按（ ）。-->C. 物流活动构成划分

64、物流成本分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废弃物流费，是按（ ）划分的。-->B. 物流活动的逻辑顺序

65、物流从一般活动成为系统活动有赖于（ ）的作用。-->C. 信息

66、物流的内部联盟指物流服务需求方共同搭建（ ）来实现自身的高效物流运作。-->A. 物流平台

67、物流服务目标质量指标包括物流工作质量指标和（ ）质量指标。-->D. 物流系统

68、物流服务目标中的质量指标包括物流工作质量指标和（ ）质量指标。-->D. 物流系统

69、物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容，这是因为物流业有极强的服务性质，物流业属于（ ）。-->C. 第三产业

70、物流观念的启蒙和产生都是在（ ）完成的。-->C. 日本

71、物流管理组织涉及物流技术、（ ）技术两大技术环境。（ ）质量指标。-->D. 物流系统

72、物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领域（ ）给其他专业企业。-->B. 外包

73、物流企业严格意义上讲是指（ ）。-->C. 第三方物流企业和第四方物流企业

74、物流网络设计的时间因素涉及库存政策和（ ）。-->B. 运输管理

75、物流系统的效率高是电子商务成功与否的关键，而物流效率的高低很大一部分取决于（ ）的水平。-->C. 物流现代化

76、物流系统中各环节的相互衔接是通过（ ）予以沟通和实现的。-->A. 信息

77、物流在经济活动中的主要作用是进行（ ），使经济活动的各个功能环节运行顺畅。-->C. 调控

78、物流在经济活动中的主要作用是进行（ ）。-->C. 调控

79、物流早期发展的价值体现主要在（ ）。-->B. 军事后勤方面

80、物流早期发展的价值体现主要在（ ）方面。-->B. 军事后勤

81、物流真正意义上的发展是从（ ）开始的。-->B. 20 世纪 60 年代

82、物流中心的上游是（ ）。-->C. 工厂

83、物流中心属于（ ）。-->D. 流通型结点

84、下面物流成本中属于管理费用的是（ ）。-->D. 办公费

85、现代供应链的概念更加注重（ ）的网链关系。-->B. 核心企业

86、现代科学技术对灾害的防止和救援提供了许多可以选择的手段，如海上呼救和救援系统、全球卫星定位系统等等，目的是（ ）。-->A. 防止灾害

87、现代企业越来越关心自己的核心业务，而把本企业没有竞争力或不擅长的业务（ ）给其他专业企业。-->B. 外包

88、现代企业越来越专注自己的核心业务，即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务，而把没有竞争力或者很平常的业务或者本企业不擅长的业务外包出去。-->D. 产成品仓库

89、现代物流理念的本质在于以（ ）的观念进行物流功能整合。-->B. 系统

90、现代物流区别于传统物流的关键是（ ）。-->C. 物流信息

91、现代物流区别于传统物流的关键所在是（ ）。-->C. 物流信息

92、现代物流特点包括信息化、自动化、数字化、智能化、柔性化、（ ）。-->A. 网络化

93、现代物流系统的基本要素包括一般要素、功能要素、支撑要素和（ ）要素。-->B. 物质基础

94、销售物流的起点，一般情况下是生产企业的（ ），经过分销物流，完成长距离、干线的物流活动，再经过配送完成市内和区域范围的物流活动，到达企业、商业用户或最终消费者。-->D. 产成品仓库

95、严格意义上的物流企业是指（ ）。-->C. 第三方物流企业和第四方物流企业

96、一笔物资的流通活动包括两个方面，一方面是它的商流活动，另一方面是它的（ ）。-->C. 物流活动

97、一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务，例如运抽、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等属于（ ）。-->C. 第三方物流

98、一个完整的物流实体网络至少要包括（ ）和物流结点。-->B. 物流线路

99、影响物流管理组织设计的主要因素有物流战略、物流规模和（ ）。-->A. 物流技术

100、与厂商供货和销售相关的国际公约是（ ）。-->A. 《联合国国际货物销售合同公约》

101、与厂商供货和销售相关的国际惯例是（ ）。-->C. 国际贸易术语解释通则

102、在 1922 年，（ ）在市场营销中确认了物流的作用。
-->ahref=http:target=_blankclass=infotext key.a a 弗瑞德.E. 克拉克

103、在采用装运地或装运港交货条件而主要运费已付的情况下，采用的国际贸易术语是（ ）。-->C. 组术语

104、在买方市场上，供应链的中心是由生产者向消费者倾斜的，（ ）就成为供应链管理的重要内容。-->B. 客户管理

105、在全部物流时间中，运输时间占绝大部分，所以，运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。-->D. 对

106、在实际的物流运作过程中，物流目的都是相同的。-->错

107、在一定时期内，对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析，这便是（ ）。-->A. 物流评价

108、在一定时期内，人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析，这便是（ ）。-->A. 物流的评价

109、纵向物流联盟是处于流通渠道不同阶段的企业之间通过相互协调，形成合作性、共同化的物流管理系统，即（ ）。-->A. 供应链物流联盟

多选 (60) — 电大资源网：
<http://www.ddal23.cn/> 1、按物流成本是否具有可控性，可将物流成本分为（ ）。-->(C. 可控成本D. 不可控成本)

2、储存按集中程度可分为（ ）。-->(B. 集中储存C. 分散储存D. 零库存)

3、从宏观上讲，物流就是从社会再生产总体角度，综合、科学地组织生产、流通、消费的全过程，是创造（ ）的经济活动。-->(A. 时间价值 C. 空间价值)

4、从物流的定义可以看出，物流的基本要素是共同的，但是由于（ ）等原因却形成了不同的物流类型。-->(A. 物流的对象不同 B. 物流的目的不同 C. 物流的范围不同)

5、大陆桥运输方式的主要优点是（ ）。-->(A. 物流风险小，时间保证程度高 C. 简化作业手续 D. 物流速度快)

6、第四方物流的基本功能包括（ ）。-->(B. 供应链管理功能 C. 运输一体化功能 D. 供应链再造功能)

7、电子商务物流的特点包括（ ）。-->(A. 信息化 B. 自动化C. 柔性化 D. 智能化 1)

8、电子商务物流是交叉性学科，它主要涉及的学科知识有（ ）。-->(A. 物流理论 B. 电子商务理论 C. 现代管理方法)

9、电子商务物流业务管理的内容主要包括（ ）。-->(A. 仓库管理C. 运输管理D. 库存管理)

10、电子商务物流业务管理的内容主要包括（ ）。-->(A. 仓库管理B. 订单管理C. 运输管理 D. 库存管理)

11、废弃物按照物理形态分类，可以分为（ ）。-->(A. 固体废弃物 B. 液体废弃物C. 气体废弃物)

12、根据供应链容量与用户需求的关系，供应链可以划分为（ ）。-->(A. 平衡的供应链 D. 倾斜的供应链)

13、供应链根据其复杂程度可分为（ ）三类-->(A. 直接的供应链C. 扩展的供应链D. 最终的供应链)

14、供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的（ ）等并进行计划、组织、协调与控制。-->(A. 商流B. 物流C. 信息流 D. 资金流)

15、供应链管理主要涉及的领域包括（ ）。-->(A. 供应 B. 生产作业C. 物流 D. 需求)

16、供应物流系统由（ ）所组成。-->(A. 采购B. 生产资料供应 C. 仓储、库存管理 D. 装卸、搬运)

17、国际物流的发展背景主要表现在（ ）等方面。-->(A. 经济全球化B. 信息技术的迅猛发展 C. 全球供应链一体化 D. 国际标准化的推广)

18、国际物流的发展背景主要有（ ）。-->(A. 经济全球化 B. 信息技术的迅猛发展 C. 全球供应链一体化 D. 国际标准化的推广)

19、国际物流的基本活动包括（ ）。-->(A. 运输活动 C. 包装、装卸、信息D. 保管和流通加工 1)

20、国外物流企业向集约化、协同化的方向发展主要表现在（ ）。-->(A. 建设物流园区 B. 物流企业兼并与合作)

21、国外物流企业向集约化、协同化的方向发展主要表现在（ ）。-->(A. 大力建设物流园区 C. 物流企业兼并与合作)

22、加强物流质量管理的主要措施有（ ）。-->(A. 建立物流质量管理和控制体系 B. 积极引进现代质量管理理论和技术，提高物流质量管理水平 C. 运用有效的激励机制，实行全面质量管理 D. 企业应根据质量管理环境来确定质量管理措施 1)

23、库存管理可划分为原料燃料、辅助材料、（ ）管理。-->(C. 中间产品D. 成品库存)

24、理货是配送的一项重要内容，理货包括货物（ ）等项经济活动。-->(B. 分拣 C. 配货D. 包装)

25、绿色物流的内涵包括（ ）。-->(A. 共生型物流 B. 低熵型、循环型物流C. 资源节约型物流)

26、绿色物流的实现途径有（ ）。-->(A. 建立工业和生活废料处理的物流系统 B. 对物流系统污染进行控制 C. 企业的自律行为D. 技术进步)

27、企业废弃物按照物理形态可分为（ ）。-->(A. 固体废弃物 B. 液体废弃物C. 气体废弃物)

28、企业通过外包部分业务使自己专注于自身的核心业务上，同时外包出去的业务将很大程度上促进该类业务产业的发展、业务外包的流行领域有（ ）。-->(A. 通信和信息技术 B. 不动产和有形工业)

29、实现流通加工合理化主要考虑的因素有（ ）。-->(A. 加工和配送结合C. 加工与配套相结合 D. 避免盲目设置流通加工)

30、通过物流获得时间价值的形式有（）。→(A. 缩短时间创造价值 B. 弥补时间差创造价值 C. 延长时间创造价值)

31、物流标准化要遵循的原则有 z 简化和（）。→(A. 系列化B. 通用化C. 组合化 D. 统一化)

32、物流标准中分系统技术标准主要有：运输车船标准、作业车辆标准、传输机具标准、仓库技术标准以及（）标准等。→(A. 包装 B. 托盘 C. 集装箱)

33、物流创造的基本价值包括（）。→(A. 时间价值 B. 空间价值D. 加工附加价值)

34、物流从在经济中的运行角度可划分为（）两类。→(A. 宏观物流B. 微观物流)

35、物流对环境的影响包括（）。→(A. 运输对环境的影响 B. 储存对环境的影响 C. 包装对环境的影响 D. 流通加工对环境的影响 111)

36、物流法规是一个相关法规的集合体，具有（）。→(A. 对核心业务的专注B. 对规模经济的追求 C. 对风险共担理念的实践D. 降低和控制运营成本的要求)

37、物流法规是一个相关法规的集合体，具有（）等特点。→(B. 广泛性C. 多样性 D. 复杂性)

38、物流服务目标质量指标体系包括（）两个系列。→(B. 物流工作质量指标 D. 物流系统质量指标)

39、物流管理的主要内容不包括（）。→(A. 对物流活动诸要素的管理 B. 对物流系统诸要素的管理D. 对物流活动中具体职能的管理)

40、物流活动可以在一定的区域范围内，也可以在全球范围内进行，因此才有所谓（）之分。→(A. 企业物流B. 国内物流C. 地区物流 D. 全球物流)

41、物流节点按辐射范围和影响力大小可分为（）。→(A. 物流枢纽B. 物流基地C. 物流中心 D. 配送中心)

42、物流节点的功能包括（）。→(A. 衔接功能 B. 信息功能C. 管理功能)

43、物流企业，严格意义上讲是指第三方物流企业和第四方物流企业。即物流服务供应商与客户企业在某种层面上建立起伙伴关系、（）。→(B. 战略联盟关系 C. 合同外包关系)

44、物流市场存在的不平衡性表现在（）。→(A. 市场需求的平衡性 C. 区域发展的不平衡)

45、物流网络设计是整个物流规划的起点，网络设计的一般步骤包括（）。→(A. 审计顾客服务水平 B. 确定目标基准C. 设计渠道 D. 设计网络构架 1)

46、物流系统支撑要素无外乎物流系统的体制和制度、法律和法规、政策和命令、系统标准化，而物流系统支撑要素中最直接、最基本、最稳固的要素就是（）。→(A. 法律C. 法规)

47、物流学这种综合学科的出现，是（）的必然要求。→(A. 现代大生产D. 大流通)

48、物流质量是一种全面的质量观，包含（）。→(A. 物流对象的质量B. 物流手段的质量 C. 物流方法的质量 D. 工作质量)

49、物流作为涉及多部门、多功能活动的集成，具有（）等特征。→(A. 系统性与客观性 B. 大跨度与动态性 C. 中间层次性与复杂性 D. 效益背反与网络经济性)

50、现代物流管理的组织创新主要体现在三个方面，即（）。→(A. 以过程为导向的组织 B. 以物流公司型组织 C. 以战略为导向的组织 D. 以虚拟为导向的组织)

51、销售物流的主要环节包括（）。→(A. 产品的包装和储存 B. 订单处理C. 发送运输 D. 装卸搬运)

52、一个完整的商务活动要涉及到（）过程。→(A. 信息流 C. 资金流B. 商流 D. 物流)

53、引起物流业务外包的动因有（）。→(A. 对核心业务的专注 B. 对规模经济的追求 C. 对风险共担理念的实践 D. 降低和控制运营成本的要求)

54、引起物流业务外包的动因有（）等并进行计→(A. 对核心业务的专注B. 对规模经济的追求 C. 对风险共担理念的实践D. 降低和控制运营成本的要求)

55、由（）构成的区域性物流网络形成地区发展的“点…轴”“开发效应”。→(A. 物流中心 C. 物流基础设施线路)

56、与传统商务方式相比，电子商务具有（）的特性。→(A. 普遍性C. 整体性B. 方便性D. 安全性)

57、运输方式按运输的范围进行分类可划分为（）。→(A. 干线运输B. 支线运输C. 一般运输)

58、制定物流标准化要符合简化、（）的原则。→(A. 系列化B. 通用化C. 组合化 D. 统一化 1)

59、装卸合理化的主要目标是（）。→(A. 节省时间 C. 节约劳动力D. 降低装卸成本)

60、自动化系统的主要组成部分有（）。→(A. 自动存储系统 (AS/RS)。B. 自动导引车 (AGV)。C. 电子扫描器D. 条形码)

简答(42)-

1、“2009年，在扩大内需政策的推动下，我国...

2、2015年将是互联网经济下的中国经济全面革新...

3、当今，经济全球化、信息化和网络化已成为一种...

4、党的十八大从新的历史起点出发，做出“大力推...

5、电子商务对物流活动有哪些影响?结合淘宝网..

6、根据教材第三章物流活动的基本范围，简述物流...

7、国际物流的风险性体现在哪些方面?人民币汇..

8、国家发展改革委经济运行调节局 2011年1月19...

9、简述第四方物流的基本功能。

10、简述国际物流的典型特征。

11、简述宏观物流与微观物流的区别。...

12、简述物流成本的构成。

13、简述物流管理的主要步骤。

14、简述物流管理的主要内容。

15、简述物流节点的功能。

16、简述物流企业与企业物流有什么不同?...

17、简述销售物流渠道及选择。

18、据某省工商局反映，最近三个月以来，接到物流方...

19、面对国际金融危机的影响，2009年2月国务院通...

20、你认为由第三方物流企业组织销售物流有哪些...

21、请简单介绍国际物流的基本活动和作用。...

22、请结合电子商务的发展谈谈电子商务交易的主...

23、请结合实际谈谈你对商物分离的理解。...

24、请结合实际谈谈如何实现包装的合理化。...

25、请结合实际谈谈物流创造的基本价值。...

26、请结合实际谈谈物流业务外包的好处。...

27、请结合我国实际谈谈物流业在迅猛发展的同时...

28、请结合物流学概论第三章的内容回答以下问题...

29、请举例说明在储存合理化的实施中，ABC分类管...

30、请你举例说明应该如何选择运输手段?...

31、全球物流的风险性体现在哪些方面?人民币汇...

32、如何实现配送合理化?

33、什么是物流业务外包?请结合实际谈谈你对物流...

34、随着我国物流业的发展，物流标准化 C. 成为现代...

35、物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同...

36、物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同...

37、物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同...

38、物流质量管理的内容有哪些?

39、有业内专家表示，“未来网络零售将显现...

40、运输在物流活动中的作用是毋庸置疑的，从一定...

41、在采购的过程中是不是采购的货物越多越好?如..

42、作为物流活动的起点，采购涵盖了从供应商到需...

1、“2009年，在扩大内需政策的推动下，我国社会消费品零售总额和生产资料销售总额分别达到12万亿元和27.74万亿元，因此带来流通业物流流量快速增长。传统的各类批发市场提升改造物流功能，连锁零售企业重构物流系统，新兴的电子商务、网上购物、期货交割等业态，越来越依赖于第三方物流企业。”据此请结合实际谈谈第三方物流发展的社会效益。

答案：一是第三方物流的社会效益除对独特的经济效益外，第三方物流还具有其社会效益。第三方物流是指由供方和需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。一是第三方物流可将社会的众多闲散物流资源有效整合、利用。通过第三方物流企业专业的管理控制能力和强大的信息系统，对企业原有的仓库、车队等物流资源进行统一管理、运营，组织共同存储、共同配送，将企业物流系统社会化，实现信息、资源的共享，则可从另一个高度上极大地促进社会物流资源的整合和综合利用，提高整体物流效率。二是第三方物流有助于缓解城市交通压力。通过第三方物流的专业技能，加强运输控制，通过制定合理的运输路线、采用合理的运输方式、组织共同配送、货物配载等，可减少城市车辆运行数量，减少车辆空驶、迂回运输等现象，解决由于货车运输的无序化造成的城市交通混乱、堵塞问题，缓解城市交通压力。三是由于城市车辆运行效率的提高，可减少能源消耗，减少废气排放量和噪声污染等，有利于环境的保护与改善，促进经济的可持续发展。四是第三方物流的成长和壮大可带动中国物流业的发展，对中国产业结构的调整和优化有着重要的意义。二是请结合实际全面革新的一年，有人提出，在移动互联、4G信息通路的推动下，在电子商务高速发展的带动下，单一的物流信息化项目建设 C. 经走向末路。开放式云服务的物流信息化平台将逐步成为主流。对此，请结合实际谈谈物流信息对物流业发展的主要作用。

答案：一是物流信息的总体目标就是要把物流涉及企业的各种具体活动综合起来，加强整体的综合能力；二是通过物流信息可以增强和用户各方面的协调和沟通，更好地为用户提供便捷全面的信息服务，强化企业的核心竞争力；三是物流信

息起到对“中枢神经功能”和“支持保障功能”的作用。因为信息流经收集、传递后，成为决策依据，对物流活动起到对指挥、协调、支持的作用。四是物流信息的动态性和实时性的特点，对提高物流活动的经济效益起着重要的作用。五是结合实际分析。

3、当今，经济全球化、信息化和网络化已成为一种趋势，现代物流已成为各个国家货物全球化生产、全球化采购和网络化配销的一项重要增值服务。物流的实体网络与虚拟网络的无缝结合已成为现代物流需求的首要目标和物流行业的发展方向。请结合实际谈谈虚拟物流发展中面临的主要问题。

答案：一是虚拟物流的基本含义二是面临的主要问题一是信息与通讯系统的安全性问题。信息通讯系统的全球化、网络化进程中的网络安全问题，C. 经带给一些国家和跨国企业新的思考和探讨。二是国际物流标准化还有待进一步统一和规范。标准化是工业生产的基础，也是现代物流虚拟化发展的基础。三是虚拟组织整合上的难度。虚拟组织整合过程中的不协调以及被整合的实体企业的企业文化不一致，很有可能会影响虚拟物流企业的一体化整合和标准化服务。四是从事现代物流虚拟管理或是智慧性运筹管理的人才严重匮乏。物流虚拟化需要更高层次的管理人才，要求他们专业性强、知识面广，特别要具有较强的协调能力和统一指挥调度能力。五是虚拟物流组织的运作风险问题。由于虚拟物流并没有改变各节点企业在市场中的独立法人属性，也没有消除其潜在的利益冲突，因此，虚拟物流也给各联盟企业带来对一些新的风险问题。三是结合实际分析。

4、党的十八大从新的历史起点出发，做出“大

力推进生态文明建设”的战略决策，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，十八大报告强调“着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展”对此，请结合实际谈谈对废弃物的哪些处理方式及如何加强对废弃物的管理？

答案：一是废弃物有哪些处理方式：一是废弃物掩埋。大多数企业对企业产生的最终废弃物，是在政府规定的规划地区，利用原有的废弃坑塘或人工挖掘出的深坑，将其运来、倒入，表面用好土掩埋。二是垃圾焚烧。是在一定地区用高温焚毁垃圾。三是垃圾堆放。在远离城市地区的沟、坑、塘、谷中，选择合适位置直接埋垃圾，也是一种物流方式。这种方式物流距离较远，但垃圾无需再处理，通过自然净化作用使垃圾逐渐沉降风化，是低成本的处置方式。四是净化处理加工。

是对垃圾（废水、废物）进行净化处理，以减少对环境危害的物流方式。二是从环境保护出发，加强对废弃物物流的管理。动员全体民众参与 3R 行动。三是结合实际分析。

5、电子商务对物流活动有哪些影响？结合淘宝网购物体验谈谈你的体会。

- (1) 电子商务为物流业创造了一个虚拟运动空间。
- (2) 电子商务改变了物流的传统模式。
- (3) 电子商务拓展了物流服务的空间。
- (4) 电子商务增强了物流时效性的要求。
- (5) 电子商务实现了对物流全过程的实时控制。
- (6) 电子商务促进了物流技术水平的提高。

淘宝网购物要点：

- (1) 强大的网络背景；
- (2) 安全的支付方式；
- (3) 可靠的快递。

6、根据教材第三章物流活动的基本范围，简述物流基本活动的内容，并分析哪些承担了物流活动中创造空间价值的主要任务？影响其合理化的因素是什么？

答案：一是物流基本活动的内容包括：现代物流有一些共同的基本物流活动，如采购、储存、包装装卸搬运、运输、配送、流通加工、物流信息等，所有的物流活动都是一个以上基本活动的有机结合。二是哪些承担对物流活动中创造空间价值的主要任务？主要是运输承担对物流活动中创造空间价值的主要任务，运枪是改变空间状态的主要手段，运输再配以搬运、配送等活动，就能圆满完成改变空间状态的全部任务。三是影响其合理化的因素是什么？运输合理化的影响因素很多，起决定性作用的有五方面的因素，称做合理运输的“五要素”：一是运输距离。在运输时，运枪时间、运输货损、运费、车辆或船舶周转等运输的若干技术经济指标都与运距有一定比例关系，运距长短是运输是否合理的一个最基本因素。二是运枪环节。每增加一次运输，不但会增加起运的运费和总运费，而且必须要增加运枪的附属活动，所以，减少运枪环节，尤其是同类运输工具的环节，对合理运输有促进作用。三是运输工具。各种运枪工具都有其使用的优势领域，最大限度发挥所用运输工具的作用，是运输合理化的重要一环。四是运输时间。在全部物流时间中，运枪时间占绝大部分，所以，运枪时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。五是运输费用。运费在全部物流费中占很大比例，运费高低在很大程度上决定整个物流系统的竞争能力。

7、国际物流的风险性体现在哪些方面？人民币汇率的变动对我国进出口企业有何影响？

国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。

政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡，如罢工、战争等原因造成货物可能受到的损害或丢失；

经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要指从事全球物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险；

自然风险则指物流过程中，可能因自然因素，如海风、暴雨等，而引起的风险。

人民币升值，不利出口可能会导致进口增加。人民币贬值，有利出口可能会导致进口减少。

8、国家发展改革委经济运行调节局 2011 年 1 月 19 日公布的数据显示，“十一五”时期我国社会物流总额总量将达到 446 万亿元，是“十五”时期的 28 倍，年均增长 21%，扣除价格因素实际增长 15% 左右。这一速度明显快于同期 GDP 的增长水平，反映了我国物流需求仍处在较高增长长期。与“十五”末期相比，2010 年我国社会物流总额和物流业增加值双双实现了总量翻番，其中商贸物流发展迅速。现在，我国许多产品由于生产批量大，劳动力成本低，在国际上很有竞争力，大量

答案：一是分析物流成本高的原因（这方面的分析不要求全面，只需说明其中的一点即可）。如：目前物流行业的成本中，高速公路收费占到了总成本的 1/3。这一比重比发达国家要高一倍左右。这也是我国物流成本居高不下的原因。二是降低物流成本的思路：一是从流通全过程的角度来降低物流成本；二是通过实现供应链管理来降低物流成本；三是通过提高对客户的物流服务来降低物流成本；四是借助于现代信息系统的构筑降低

物流成本；五是效率化的配送降低物流成本；六是利用第三方物流降低物流成本。

9、简述第四方物流的基本功能。

答案：一是第四方物流是供应链的集成者、整合者和管理者，是在第三方物流基础上的进化和发展。但比第三方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广泛技巧更复杂。二是第四方物流的基本功能主要表现在三个方面：第一，供应链管理功能，即管理从货主（托运人）到用户（顾客）的供应全过程；第二，运输一体化功能，即负责管理运输公司、物流公司之间在业务操作上的衔接与协调问题；第三，供应链再造功能，即根据货主（托运人）在供应链战略上的要求，及时改变或调整战略战术，使其经常高效率地运作。

10、简述国际物流的典型特征。

答案：简述国际物流的典型特征。一是国际物流的概念。国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是国际贸易的一个必然组成部分，也

是全球供应链的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流具有克服时间和空间的阻隔以及克服国界阻隔的功能。

二是国际物流的典型特征（1）国际性：是指全球物流系统涉及多个国家，系统的地理范围大。二是复杂性：主要包括全球物流通讯系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。三是风险性：主要包括政治风险、经济风险和自然风险。四是响应时间更长：全球物流距离更长、大量的国际货物运输通过海上进行、通常需要更多的单证和手续，这些原因导致对响应时间更长。五是订单完整性要求高。与国内物流相比，由于高得多的缺货成本和加急运输费用，订单完整性在国际物流中尤其重要。六是运输条件严格。国际物流跨越不同地区和国家，跨越海洋和大陆，运输距离远，运输方式多样，这就需要合理选择运输路线和运输方式，尽量缩短运输距离，缩短货物在途时间，加速货物的周转并降低物流成本。

11、简述宏观物流与微观物流的区别。

答案：简述宏观物流与微观物流的区别。答：一是宏观物流与微观物流的内涵不同。二是宏观物流与微观物流的领域不同。宏观物流包括：社会物流、国民经济物流、国际物流。微观物流包括：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。三是宏观物流与微观物流研究特点不同。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流。其研究领域十分广阔。

12、简述物流成本的构成。

答案：一是物流成本是指物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现，具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。不同类型企业对物流成本的理解有所不同。二是物流成本由以下几个部分构成：一是人工费用。为物流作业人员和管理人员支出的费用。二是作业消耗。物流作业过程的各种物质消耗。三是物品损耗。物品在运输、装卸搬运、储存等物流作业过程中的合理损耗。四是利息支出。用于各种物流环节占有银行贷款的利息支付等。五是管理费用。组织、控制物流活动的各种费用。三是管理和决策上的成本概念与财务会计上的成本概念并不完全一致，因此，从财务会计部门取得的物流成本资料不能直接用于成本控制和管理，需要适当调整。

13、简述物流管理的主要步骤。

答案：简述物流管理的主要步骤。物流管理的步骤：物流管理可简单地归纳为对整个物流活动进行计划、实施和评价工作，这种计划—实施—评价是反复循环进行的。从总体上说，物流管理按

管理进行的顺序可以划分为计划阶段、实施阶段和评价阶段。一是物流计划阶段的管理。计划是作为行动基础的某些事先考虑。物流计划是为对实现物流预想达到的目标所做的准备性工作。二是物流实施阶段的管理。物流计划确定以后, 为实现物流目标, 终究要把物流计划付诸实施。物流的实施管理就是对正在进行的各项物流活动进行管理。三是物流评价阶段的管理。在一定时期内, 人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析, 这便是物流的评价。

14、简述物流管理的主要内容。

答案: 物流管理的内容包罗万象。主要包括: 一是对物流活动诸要素的管理。即对采购、包装、流通加工、储存、配送、装卸搬运和运输等环节的管理。二是对物流系统诸要素的管理。即对物流系统中的人、财、物、设备、方法和信息六大要素的管理。三是对物流活动中具体职能的管理。主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理。

15、简述物流结点的功能。

答案: 简述物流结点的功能。一是物流结点是物流网络中连接物流线路的结点之处。现代物流网络中的物流结点对优化整个物流网络起着重要作用, 是整个物流网络的灵魂所在。二是综观物流结点在物流系统中的作用, 物流结点具有如下功能: 一是衔接功能; 二是信息功能; 三是管理功能; 四是结算功能; 五是需求预测功能; 六是物流系统设计咨询功能; 物流教育与培训功能。16、简述物流企业与企业物流有什么不同?

答案: 一是企业物流是一种围绕企业生产与经营活动的物流, 是具体的、微观物流活动的典型领域。企业经营的基本结构是投入转换产出。对于生产类型的企业来讲, 是原材料、燃料、人力、资本等的投入, 经过制造加工使之转换为产品; 对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营, 转换为对用户的服务。物流活动便是伴

随着企业的投入转换产出而发生的。如果把企业物流看作是一个微观物流系统, 这个系统还可以进一步划分为若干物流子系统。按照企业经营活动的环节, 企业物流可以分成供应物流、生产物流、销售物流、回收物流及废弃物物流等不同的类别。二是物流企业是相对于生产企业而言, 是专门从事物流活动的经济组织。物流企业一般独立于生产领域之外, 是专门从事与商品流通有关的各种经济活动的企业, 是在商品市场上依法进行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、具有法人资格的经营单位。物流企业, 严格意义上讲是指第三方物流企业和第四方物流企业。即那些与客户企业在某种层面上建立起伙伴关系、战略联盟关系或合同外包关系的物流服务供应商。这类物流企业以专业优势为客户企业提供从

规划到实施的全程物流服务, 为客户提供集运输、仓储、配送、信息管理于一体的综合物流解决方案。

17、简述销售物流渠道及选择。

答案: 简述销售物流渠道及选择。一是销售物流的含义。销售物流是伴随销售活动, 将产品实体转给用户的物流活动。在现代社会中, 市场环境是一个完全的买方市场, 因此, 销售物流活动便带有极强的被动性与服务性, 以满足买方要求为前提, 卖方才能最终实现销售。二是销售物流渠道企业的销售渠道按结构通常可以分为以下三种形式: 生产者→消费者; 生产者→批发商→零售商→消费者; 生产者→零售商或批发商→消费者。从物流过程来看, 第一种销售渠道最短, 第二种销售渠道最长, 第三种销售渠道长度介于以上两者之间。三是影响销售渠道选择的因素有政策性因素、产品因素、市场因素和生产企业本身因素。找出最佳销售渠道。结合本身的特点和要求, 分析影响销售渠道选择的因素, 对各种销售渠道的销售量、费用开支、服务质量经过反复比较, 找出最佳销售渠道。销售物流的组织与产品类型有关。如钢材、木材等商品, 其销售渠道一般选用第一种结构渠道和第三种结构渠道; 而诸如日用百货、小五金等商品的销售渠道, 则较多的选用第二、第三种结构渠道。关注市场的变化, 寻求有利的销售渠道。

18、据某省工商局反映, 最近三个月以来, 接到物流方面的纠纷投诉, 绝大多数都是物品在运送过程中发生了损坏或者丢失。对此某工商部门提醒广大经销商与消费者, 在与快递公司产生业务时, 要注意五点: 一是托运人在托运比较贵重的物品时应给予物品一定价值的保价。二是托运人应保存好托运物品的相应清单, 以证明物品的价值。三是运输合同约定条款一定要明确。四是收货时要仔细查验物品, 发现物品遗失或损坏要及时与对方交涉, 协商不成可向当地消协或 12315 投诉。五是物流公司收寄货物时, 应当面清点, 熟人也不例外。根据以上案例请你谈谈: 一是某工商部

答案: 一是某工商部门提醒广大经销商与消费者, 在与快递公司产生业务时, 要注意的这五点要求是有必要的。在一定程度上对双方都是有利的。二是物流质量管理内容物流质量的概念既包含物流对象的质量, 又包含物流手段、物流方法的质量, 还包含工作质量, 因而是一种全面的质量观。物流质量管理的内容主要包括以下四大方面: 一是物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。这种保护包含: 数量保护、质量保护、防止灾害。二是物流服务质量。物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容, 物流业属于第三产业, 有极强的

服务性质, 所以, 整个物流的质量目标, 就是其服务质量。物流承担者的责任是积极、能动地推进服务质量。三是物流工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。四是物流工程质量。它是支撑物流活动的总体的工程系统。三是提高物流质量建立物流质量管理和控制体系、积极引进现代质量管理理论和技术, 提高物流质量管理水平、运用有效的激励措施, 实行全面质量管理、企业应根据质量管理环境来确定质量管理措施。面对激烈竞争的物流市场, 有效提高物流质量。

19、面对国际金融危机的影响, 2009年2月国务院通过了物流业调整振兴规划, 请结合实际谈谈我国物流业的发展对国民经济的影响以及如何促进我国物流业平稳较快发展。

答案: 第一, 物流业的发展对国民经济的影响。物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的符合性服务产业, 涉及领域广, 吸纳就业人数多, 促进生产、拉动消费作用大。物流在国民经济增长中起到对基础性支撑作用。在国民经济和地区经济中能够发挥带动作用和支持整个国民经济的作用, 能够成为国家或地区财政收入的主要来源, 能造成主要就业领域, 能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。物流业的发展对国民经济的影响是巨大的。第二, 如何促进我国物流业平稳较快发展。我国物流业总体水平落后, 严重制约国民经济效益的提高。必须加快发展现代物流, 建立现代物流服务体系, 以物流服务促进其他产业发展。一是积极扩大物流市场需求, 促进物流企业与生产、商贸企业互动发展, 推进物流服务社会化和专业化。二是要加快企业兼并重组, 培育一批服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业。三是要推动能源、矿产、汽车、农产品、医药等重点领域物流发展, 加快发展国际物流和保税物流。四是要加强物流基础设施建设, 提高物流标准化程度和信息化水平。五是要落实振兴物流业的九大重点工程, 包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等。会议要求, 各地区、各有关部门要加强组织协调, 深化物流管理体制改革, 完善政策法规体系, 多渠道增加投入, 加快物流人才培养, 促进我国物流业平稳较快发展。20、你认为由第三方物流企业组织销售物流有哪些优点?

答案: 由第三方物流企业承担生产企业的销售物流, 其最大优点在于: 第三方物流企业是社会化的物流企业, 它向很多生产企业提供物流服务, 因此可以将企业的销售物流和企业的供应物流一体化, 可以满足企业一体化的物流需求, 采取

统一解决的方案。这样可以做到: 第一是专业化; 第二是规模化。这两者可以从技术方面和组织方面强化成本的降低和服务水平的提高。在网络经济时代, 这种模式是一个发展趋势。

21、请简单介绍国际物流的基本活动和作用。

答案: 请简单介绍国际物流的基本活动和作用。一是国际物流的基本活动。一是运输活动; 国际物流中的运输活动与国内物流中的运输活动的最大差异在于前者的运输距离长且运输方式多样。二是保管和流通加工; 三是包装; 四是装卸; 五是信息; 六是报关和相关文书单据制成。二是国际物流的作用。国际物流是现代物流系统中重要的物流领域。国际物流是保证企业全球经营能否成功的关键因素之一。高效的国际物流系统成为国际贸易持续发展的保证。

22、请结合电子商务的发展谈谈电子商务交易的主要内容。

答案: 请结合电子商务的发展谈谈电子商务交易的主要内容。(1) 电子商务的发展电子商务在国民经济各部门中得到进一步的推广和应用。电子商务交易额呈现稳定持续增长态势。电子商务被广泛应用于生产、流通、消费等各领域和社会生活的各个层面。(2) 电子商务交易的主要内容: 一是电子购物与贸易: 即以实物商品为内容的电子商务活动。二是网上信息商品服务: 即以无形的信息商品或服务为内容的电子商务。三是电子银行与金融服务是为以上两种电子商务活动提供方便, 快捷的电子支付手段的网上银行和相关金融组织的活动。(3) 结合实际分析。

23、请结合实际谈谈你对商物分离的理解。

答案: 一是商物分离, 就是在物资流通过程中将商流和物流活动分别开来进行。同一笔物资的流通活动, 包括两个方面, 一方面是它的商流活动, 洽谈、支付等; 商流的特点, 是灵活、机动、活跃、相对成本低; 另一方面是它的物流活动, 运输、储存等。而物流的特点, 是费人、费事、费成本。商流是非常灵活机动的。但是物流则不同, 它的每一步运动, 都要耗费成本, 运动路程越多, 耗费成本就越高。因此, 为对活跃交易, 又为对降低物流成本, 商物分离是经济运行规律 1319 的必然体现。商物分离实际是流通总体中的专业分工, 职能分工, 是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。二是商物分离的表现: 一是商流与物流过程的分离。商流过程与物流过程的分离, 将成为网络经济时代的一个趋势, 这种分离在网络经济时代将越发达。二是商流经营者与物流经营者的分离。网络经济时代, 由于物流服务供应商(如第三方物流等)的出现, 商品的交易双方只进行商流的运作, 而物流则由第三方来承担。这种商流运作和物流运作责任人的分

离，是网络经济时代商物分离的一个标志。三是结合实际分析。

24、请结合实际谈谈如何实现包装的合理化。

答案：一是合理设置包装方式。第一因素是考虑装卸。不同的装卸方式决定对不同的包装方式。第二因素是考虑保管。采用高层堆放的应要求包装有比较高的强度，以免压坏等。第三因素是考虑运输。对于进行民距及多次中转运输的，就要用严密厚实的包装而短距离汽车运输，可采用轻便、防震的包装等。二是合理选用包装材料与技术。包装材料与技术涉及包装成本与包装效应，这是一个效益背反的问题。包装要避免包装不足和包装过剩。包装不足，指包装材料强度低、技术简易，如层数少、包扎与装订力度较小，这样成本虽低，但包装效果较差。反之包装过剩，效果虽强，但成本较高。三是方便物流的回收利用，实现物流资源再循环。在这方面可以有許多

措施：一是采用通用包装外形，这样无论在什么地方卸货后，都可以转用于其他包装；二是梯级利用，经过这样考虑设计的包装物，在一次使用后进行简单处理可较他用；三是多用途、多功能的外形设计等。四是结合实际分析。

25、请结合实际谈谈物流创造的基本价值。

答案：请结合实际谈谈物流创造的基本价值。一是物流创造的基本价值包括：时间价值、空间价值和加工附加价值。时间价值是“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种：一是缩短时间创造价值，二是弥补时间差创造价值；三是延长时间创造价值。二是空间价值指的是“物”从供给者到需求者之间有一段空间差，供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变“物”的不同场所存在位置，创造的价值称作“空间价值”。空间价值通过产品在合适的地点被购买或消费而为产品创造或增加的价值。空间价值有以下几种具体形式：一是从集中生产场所流入分散需求场所创造价值；二是从分散生产场所流入集中需求场所创造价值；三是从甲地生产流入乙地需求场所创造价值。三是加工附加价值指在流通过程中，根据自己的优势从事一定的补充性的加工活动，使处于流通过程中的“物”通过特定方式的加工，将供应者手中所具有的一定形状性质的物资改造成需求者所需要的形状性质的物资从而创造出物资的加工附加价值。物流创造加工价值是有局限性的。它不能取代正常的生产活动，而只是生产过程在流通领域的一种完善和补充。四是结合实际分析。

26、请结合实际谈谈物流业务外包的好处。

(1)使企业将有限的资源集中用于发展主业。制造企业将物流业务外包给第三方物流企业，可

以使企业实现资源的优化配置，将有限的人力、财力集中于核心业务。

(2) 给企业节省费用，增加盈利。从事物流外包业务运作的第三方物流企业利用规模经营的专业优势和成本优势，通过提高各环节能力的利用率，实现费用节省，使企业能从分离费用中获益。

(3) 使企业加速商品周转，减少库存，降低经营风险。第三方物流服务提供者借助精心策划的物流计划和适时的运送手段，最大限度地加速库存商品周转，减少库存，为企业降低经营风险。

(4) 提升企业形象。第三方物流提供者利用完备的设施和训练有素的员工对整个供应链实现完全的控制，帮助顾客改进服务，树立自己的品牌形象。

(5) 降低管理难度，提升管理效率。物流业务外包既能使制造企业享受专业管理带来的效率

和效益，又可将内部管理活动变为外部合同关系，把内部承担的管理职责变为外部承担的法律责任，有利于简化管理工作。

27、请结合我国实际谈谈物流业在迅猛发展的同时存在哪些对环境的不利影响。

答案：一是物流的运输、包装、流通加工、配送、储存、装卸搬运等活动都涉及到对环境的影响。主要表现在如下：一是运输对环境的影响交通运输业中，公路运输以其机动灵活，覆盖面广，然而汽车运输在许多影响环境与生态的问题。如汽车排放的尾气含有大量有害气体。此外，交通运输产生的大量噪声和交通事故等，都对环境与生态系统产生严重的负面影响。二是储存对环境的影响化学品、危险品等的储存，如果保管不善或方法不当，可能对环境产生重大危害。三是包装对环境的影响在物流过程中，包装起着保护商品和方便储运及消费等作用。但如果包装材料不合理或设计不当，会导致商品破损变形、变质，从而破坏环境。同时，废弃包装物本身 C. 成为环境的最重要污染源之一。四是流通加工对环境的影响流通加工过程会产生废水、废料、废气及噪声，对环境产生危害。而且，流通加工企业一般规模较小、生产分散、技术简单，对废弃物的回收利用难度较大，如果处理不当，对城乡环境和居民生活会产生直接影响。二是结合实际分析。

28、请结合物流学概论第三章的内容回答以下问题。

一是物流活动的施固和影响力是否随着时代和社会经济的变迁而不断得以扩展？二是物流活动的范围会因为企业的不同类型而有所不同吗？三是现代物流有一些共同的基本物流活动，请介绍物流基本活动的主要内容。

答案：一是物流活动的范围和影响力是否随着时代和社会经济的变迁不断得以扩展？物流活动的范围和影响力是随着时代和社会经济的变迁

不断得以扩展。二是物流活动的范围会因为企业的不同类型而有所不同吗？物流活动的范围会因为企业的不同类型而有所不同。三是现代物流有一些共同的基本物流活动，请介绍物流基本活动的主要内容。现代物流基本活动主要有：采购、储存、包装、装卸搬运、运输、配送、流通加工、物流信息等。请简单介绍其活动的主要内容。29、请举例说明在储存合理化的实施中，ABC分类管理的主要内容。(10分)

答：(1) ABC 分类管理方法就是将储存的物资按重要程度分为特别重要的物资(A类物资)、一般重要的物资(CB类物资)和不重要的物资(C类物资)三个等级，然后针对不同的级别分别进行管理和控制。(5分)

(2)ABC分析是实施储存合理化的基础分析，在此基础上可以进一步解决各类的结构关系、储存量、重点管理、技术措施等合理化问题。(2分)

30、请你举例说明应该如何选择运输手段？

答案：一是在选择运输手段时，第一要考虑运输物品的种类 F 第二要考虑运输量；第三要考虑运输距离\$第四要考虑运输时间 F 第五要考虑运输费用。此外，还要考虑一些突发性事件的发生。二是举例说明。

31、全球物流的风险性体现在哪些方面？人民币汇率的变动对我国进出口企业有何影响？(15分)

答：全球物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。(2分)

政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡，如罢工、战争等原因造成货物可能受到的损害或丢失。(2分)

经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要指从事全球物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险。(2分)

自然风险则指流通过程中，可能因自然因素，如海风、暴雨等，而引起的风险。(2分)

人民币升值，不利出口可能会导致进口增加。(2分)

人民币贬值，有利出口可能会导致进口减少。(2分)

结合不同行业具体分析(3分)

32、如何实现配送合理化？

答案：如何实现配送合理化。一是推行一定综合程度的专业化配送。二是推行加工配送。三是推行共同配送。四是实行送取结合。五是推行准时配送系统。六是推行即时配送。结合实际对以上方法进行分析和解释。

33、什么是物流业务外包？请结合实际谈谈你对物流业务外包能给企业节省费用、增加盈利的理解。

答案：什么是物流业务外包？请结合实际谈谈你对物流业务外包能给企业节省费用、增加盈利的理解。答：一是物流业务外包：是指一个业务实体将原来应在企业内部完成的业务，转移到企业外部由其他业务实体完成。二是给企业节省费用，增加盈利。从事物流外包业务运作的第三方物流企业利用规模经营的专业优势和成本优势，通过提高各环节能力的利用率，实现费用节省，使企业能从分离费用中获益。三是结合实际分析。

34、随着我国物流业的发展，物流标准化 C. 成为现代物流业发展的重要问题，请你结合实际谈谈物流标准化的重要性。

答案：一是物流标准化是指以物流为一个系统，制定系统内部实施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准。随着国际经济一体化的发展，物流的飞速发展带来了物流的全球化。而物流标准的不统一性正成为物流中的一个难题，成为国际经济发展的控措。因此，制定统一的标准成为物流进步的重要一环。二是只有实现了物流标准化，才能有效地实施物流系统的科学管理，加快物流系统建设，促进物流系统与国际系统和其他系统的衔接，有效地降低物流费用，提高物流系统的经济效益和社会效益。三是物流标准化的重要性具体体现在以下几个方面：一是物流标准化是实现物流管理现代化的重要手段和必要条件；二是物流标准化是物流产品的质量保证；三是物流标准化是降低物流成本、提高物流效益的有效措施；四是物流标准化是我国物流企业进军国际物流市场的通行证；五是物流标准化是消除贸易壁垒、促进国际贸易发展的重要保障。的结合实际分析

35、物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来负面影响，请你结合实际谈谈解决这一问题的对策。

答案：物流虽然促进对经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来负面影响，请你结合实际谈谈解决这一问题的对策。一是发展绿色物流二是发展绿色物流的主要途径一是对物流系统污染进行控制，即在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案；如采川排污量小的货车车型，近即离配送，夜间运货(以减少交通阻塞、节省燃料、降低排放和减弱噪音)等；二是建立工业和生活废料处理的物流系统，形成整个物流供应链的良性循环；三是重视民间组织倡导的绿色物流对策；四是企业的自律行为；五是依靠技术进步降低物流对环境的影响。三是结合实际分析

36、物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来负面影响，请你结合实际谈谈解决这一问题的对策。

(1) 发展绿色物流；

(2) 发展绿色物流的主要途径;一是对物流系统污染进行控制,即在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案;如采用排污量小的货车车型,近距离配送,夜间运货(以减少交通阻塞、节省燃料、降低排放和减弱噪音等);二是建立工业和生活废料处理的物流系统,形成整个物流供应链的良性循环;三是重视民间组织倡导的绿色物流对策;四是企业的自律行为;五是依靠技术进步降低物流对环境的影响。

(3) 结合实际分析。
37、物流虽然促进了经济的发展,但是物流发展的同时也会给城市环境带来负面影响,请你结合实际谈谈解决这一问题的对策。

(1) 发展绿色物流
(2) 发展绿色物流的主要途径:一是对物流系统污染进行控制,即在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案;如采用排污量小的货车车型,近距离配送,夜间运货(以减少交通阻塞、节省燃料、降低排放和减弱噪音等);二是建立工业和生活废料处理的物流系统,形成整个物流供应链的良性循环;三是重视民间组织倡导的绿色物流对策;四是企业的自律行为;五是依靠技术进步降低物流对环境的影响。

(3) 结合实际分析。
38、物流质量管理的内容有哪些?
答案:物流质量管理的内容主要包括:一是物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。这种保护包含:数量保护;质量保护;防止灾害二是物流服务质量、物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容。这是因为物流业有极强的服务性质,物流业属于第三产业,说明其性质主要在于服务三是物流工作质量。工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。四是物流工程质量。物流工程是支撑物流活动的总体的工程系统,可以分成总体的网络工程系统和具体的技术工程系统两大类。

39、有业内专家表示,“未来网络零售将显现新变化、实体与网络零售将加快融合,零售企业更加注重供应链管理。”现代企业的竞争 C.经由单体企业之间的竞争演变成为供应链之间的竞争。处在商业领域同一供应链上的供应商、生产商、零售商只有相互协同作战,信息充分共享,才有可能获得竞争的优势。为此,请结合实际谈谈能否说“未来的竞争不是门店的竞争,而是供应链的竞争。”如何更好地实施供应链管理,结成供应链战略联盟。

答案:一是未来的竞争不是门店的竞争,而是供应链的竞争。二是如何更好的实施供应链管理,结成供应链战略联盟。一是分析企业当前所处的

供应链;二是进行供应链比较;三是供应链再造;四是供应商的考察和评价;五是结成供应链战略联盟:一是达成一致观念;二是建立相互间的信任;三是确立共同目标和行动计划。

40、运输在物流活动中的作用是毋庸置疑的,从一定的意义上讲,物流合理化在很大程度上依赖于运输合理化。请结合实际谈谈影响运输合理化的主要因素。

答案:一是谈谈影响运输合理化的因素:一是运输距离。运距长短是运输是否合理的一个最基本因素,二是运输环节。减少运输环节,尤其是同类运输工具的环节,对合理运输有促进作用。三是运输工具。最大限度发挥所用运输工具的作用,是运输合理化的重要一环。四是运输时间。运输是物流过程中需要花费较多时间的环节,所以,运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。此外,运输时间短,有利于运输工具的加速周转,充分发挥运力的作用,有利于货主资金的周转,有利于运输线路通过能力的提高,对运输合理化有很大贡献。五是运输费用。运费在全部物流费中占很大比例,运费高低在很大程度上决定整个物流系统的竞争能力。也是各种合理化措施是否行之有效的最终判断依据之一。二是结合实际分析。

41、在采购的过程中是不是采购的货物越多越好?如何实现采购的合理化。

答案:在采购的过程中是不是采购的货物越多越好?如何实现采购的合理化。一是在采购的过程中不是采购的货物越多越好。二是采购要合理一是适量采购采购量多,价格就便宜,但不是采购越多越好,资金的周转率、仓库储存成本都直接影响采购成本,应综合计算出最经济的采购量。二是选择正确的供应商采购部门必须向不同的供应商(通常是两家以上)索取供应物品的价格、质量指标、折扣和付款条件以及交货时间等资料。选择最有利于企业生产和成本最低的供应商。同时,采购中还有一个原则就是“适地”原则,即供应商离自己越近,运输费用就越低,机动性就越高,协调沟通就越方便,成本自然就越低。三是适时采购采购计划的制定要准确。要依据生产和销售适时采购,既可以保证物流顺畅,又可以节约成本,提高市场竞争力。四是正确方式采购采购方式需要依据不同需求情况采取不同的策略进行。五是适价采购采购的适当价格并不是采购的最低价格。因此采购的适当价格应在在既定物料品质、交货期或其他条件下所能得到的最低价格。

42、作为物流活动的起点,采购涵盖了从供应商到需求方间的货物、技术、信息或服务流动的全过程。请结合实际谈谈企业采购的重要性。

答案:第一,从采购的功能上可见采购的重要性。

一是采购制约着企业销售工作的质量;二是采购制约着企业研发工作的质量;三是采购决定着企业商品周转的速度;四是采购关系到企业经济效益的实现程度;五是做好采购可以合理利用物质资源;六是做好采购,可以沟通经济联系;七是做好采购,可以洞察市场的变化趋势。第二,结合实际分析。企业通过实施有效的计划、组织与控制等采购管理活动,合理选择采购方式、采购品种、采购批量、采购频率和采购地点,以有限的资金保证经营活动的有效开展,在降低企业成本、加速资金周转和提高企业经营质量等方面发挥着积极作用。一是采购成本是企业成本控制中的主体和核心部分。良好的采购将直接增加企业的利润和价值,有利于企业在市场竞争中赢得优势。二是合理采购对提高企业竞争能力、降低经营风险也具有极其重要的作用。一方面,

判断(102)一 1、“物流冰山说”说明了物流业的发展有巨大的潜力。)-->对
2、按成本计算的方法分类可将物流成本分为实际成本与标准成本两类。)-->对
3、采购工作是供应物流与社会物流的衔接点,是依据生产企业生产—供应—采购计划来进行

原材料外购的作业层。)-->对

4、采购量多,价格就便宜,所以采购越多越好。)-->错
5、采用看板方式,肯定能使供应库存实现零库存。)-->对
6、产品是无形的,服务是有形的。管理人员可为有形的产品确定精确的规格,采用量化标准,衡量产品的质量。)-->错
7、从供应链管理的内涵来看,供应链管理只是一种管理理念。)-->错
8、当经济全球化、信息化、网络化的大潮日益席卷整个世界的时候,物流企业将向集约化、协同化、虚拟化、网络化、智能化的方向发展。-->对
9、第三方物流模式与传统的物流运作方式相比,第三方物流提供了物流配送功能。(1-->错
10、第三个利润源说主要出自美国,是人们对物流潜力及效益的描述。)-->错
11、第四方物流的实施包括了流程的一体化、系统的集成和运作的衔接。)-->对
12、第四方物流是在第三方物流基础 t 的进化和发展,不如第三方物流服务的更多内容,覆盖的地区更广、技巧更复杂。)-->错
13、第四方物流最大的优越性.在于它能保证产品得以“更快、更好、更廉,地送到需求者手中。)-->对

14、电子商务的协调性在于它能规范事务处理的工作流程,将各种事务的处理组成一个不可分割的整体。)-->错

15、电子商务为物流业创造T 一个),ta 拟运动空间,改变了物流的传统模式。)-->对

16、电子商务下企业信息成本优势的建立和保持必须以可靠和高效的信息沟通为保证。)-->错
17、对于由生产者或供应者送货的情况,应考虑 发货批蛋的大小问题,它将影响到物流运输问题。-->错

18、废料、呆滞物料和陈旧物料处理的基本原则是“事前防范与事后处理并重”。)-->错

19、废料、呆滞物料和陈旧物料处理的基本原则在于“事前防范与事后处理并重”。)-->错

20、根据 D 组术语,卖方必须承担货物运至该地前的全部风险和费用。)-->对

21、供应链的流程一般包括物品流通、商业流通和信息流通。)-->错

22、供应链管理源于物流管理,但却高于物流管理。)-->对

23、供应链管理策略的成功实施必将以成功的企业内物流管理为基础。)-->对

24、供应链中不是每个企业都会直接或间接地影响所有供应链中的其他成员的绩效。)-->错

25、供应物流因不同企业、不同供应环节和不同的供应链而有所区别,这个区别就使企业的供应物流出现了许多不同种类的模式。)-->对

26、国际多式联运的核心工具是货轮。-->错

27、国际多式联运是在集装箱运输的基础上产生和发展起来的一种综合性的单一运输方式。)-->错

28、国际货物运输保险中以海上货物运输保险起源最早、历史最悠久。)-->对

29、国际贸易术语来源于国际贸易法规。-->错

30、海上承运人应当承担相应的义务并可以享受责任限制的权利,承运人任何想要解除自己的基本义务或降低损失赔偿的最低标准的做法都是有效的。)-->错

31、基于 Intenet 网络的物流信息系统是支撑全过程物流管理的最重要的基础之一。)-->对

32、加强物流质量管理的唯一途径就是要运用有效的激励措施,实行全面质量管理。-->对

33、降低物流费用比增加销售额相对要容易些。)-->对

34、库存管理工作是供应物流的转换点,负责生产资料的接货、发货以及物料保管工作。)-->错

35、流通加下不仅是对生产加工的代替,而且是一种补充和完善。)-->错

36、绿色供应链是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的现代管理模式。（）。-->对

37、绿色物流是资源节约型物流。-->对

38、目前，在美国、日本和欧洲等经济发达国家和地区，专业物流服务-->对

39、配送中心的上游是物流枢纽，下游是零售店或最终消费者。)-->错

40、企业将传统印刷订单搬到网站上作为网上订货单，其实这是错误的。在电子商务环境下开展物流订发货业务必须进行相应的系统设计与信息处理，这样才能充分利用它为物流服务。-->对

41、企业内物流管理的成功实施必然以成功的供应链管理战略为基础。（）。-->错

42、企业应当首先开展面向下游的、面向用户的电子商务。)-->对

43、企业在决定是否将物流外包前，应深入分析内部物流状况，探讨物流是否为其核心能力，能否为企业带来外部战略利益。（）。-->对

44、企业在开展电子商务时，应当首先开展面向下游的、面向用户的电子商务，这是遵循了先下后上的原则。)-->对

45、全面防震包装方法是指外包装全部用防震材料填满进行防震的包装方法。（）。-->错

46、如果把企业物流看成是一个微观物流系统，这个系统就无法再划分为若干物流子系统。)-->错

47、商流运作和物流运作责任人的分离，是网络经济时代商物分离的一个标志。（）-->对

48、商品检验对保护卖方的利益是十分重要的。（）-->错

49、商品在不同地理位置有相同的价值，通过物流将商品由高价值区转移到低价值区，便可获得价值差，即“空间价值“0（）。-->错

50、商物分离就是一种绝对的分流。)-->错

51、实体产品物流网络和非实体物流网络（主要指物流信息网络）结合在一起，就形成了完整的物流网络。（）。-->对

52、市场经济模式中的交易特性和供应商的信任通常会破坏供应链的整体观点。-->错

53、所有的商品都适合采用电子商务这种形式。（）。-->错

54、为了成功实施供应链物理，供应链内的部分企业必须克服它们各自的功能障碍，采取一种流程的方法。)-->错

55、为了防止水、湿气、光热和冲击碰撞对物品造成的破坏，而进行的内部包装被称为个装。-->错

56、我国规范经济活动的法律框架主要有法律、法令、法规、国家标准、国际公约、国际惯例和国际标准几个构件。-->对

57、物流标准化有非常强的国际性。-->对

58、物流标准化有非常强的国际性。（）。-->对

59、物流冰山说是说明物流业的发展有巨大的潜力。（）-->对

60、物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出现的诱导作用被称为旁侧效应。)-->错

61、物流从服务对象角度可划分为国内物流与区域物流。（）。-->错

62、物流从在经济中的运行角度可划分为宏观物流与微观物流。（）。-->对

63、物流的定义随着人们对物流活动和实践的逐步认识而发生变化，其内涵逐步得到丰富、深化和扩展。（）。-->对

64、物流的法律框架中运输部分的法律法规和公约，体系最为不完整，而且比较简单。-->错

65、物流的集成化与专业化往往产生矛盾。)-->错

66、物流法规是个相关法规的集合体，具有广泛性、多样性和复杂性。-->对

67、物流法律框架中运输部分的法律法规和公约，体系最为不完整，而且比较简单。-->错

68、物流过程的增值功能往往通过流通加工得到体现，对完善整个物流系统起到重大作用。)-->对

69、物流过程中最大的损失来自灾害，灾害有外部的，例如灾害天气、环境、海难等等；有来自内部的，主要是物流对象物燃烧、爆炸等等。这是物流责任企业要特殊关注的问题。)-->对

70、物流活动按照其发生的逻辑顺序分类便于分析物流各阶段的成本发生情况，比较适用于专业物流企业或综合性物流部门的物流成本分析与控制。（）。-->错

71、物流活动本身的特点直接导致了针对物流制定单独的法律或规章比较容易。)-->错

72、物流活动是伴随着企业的投入-产出而发生的。（）。-->错

73、物流联结多个生产企业和用户，随需求、供应的变化，系统的要素及系统的运行经常发生变化，但从长期看是稳定的。（）。-->错

74、物流是一片森林而非一棵棵树木。（）。-->对

75、物流网络规划的目的主要是为了确定产品从原材料起点到市场终点的整个流通渠道的结构。（）。-->对

76、物流信息管理合理化表现为及时性、精确性、灵活性、广泛性。)-->对

77、物流学的一个非常显著的特点是不再孤立地、局部地考查物流活动，而能够更全面地、更系统地

地、更广泛地研究和观察总体的物流活动。（）。-->对

78、物流业务外包就意味着自己多了一个合作伙伴，多了一个风险的承担者。（）。-->对

79、物流早期发展的价值体现主要在生产消费方面。)-->错

80、物流质量管理的关键点之一就是突出强调“预防为主“、“事前控制“，坚持“以防为主，防治结合“的质量管理原则。（）。-->对

81、物流中的“物”是指有形的实体产品。)-->错

82、先进先出是一种有效的保证被储物存期不至过长的方式，是储存管理的准则。（）。-->对

83、现代企业越来越专注自己的核心业务，即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务，而把没有竞争力或者很平常的业务或者本企业不擅长的业务外包出去。)-->对

84、现代物流网络系统环节众多，涉及面广，许多环节之间还存在“效益背反“现象，因此不需要进行全面、系统、综合的物流规划。（）。-->错

85、现代物流业的竞争，就是整合力的竞争，系统整合是现代物流的必然趋势。（）。-->对

86、现在物流企业存在的问题不在于其数量多少，而在于整合不够，功能不强，服务质量和效率不高。-->对

87、邀标也称谈判招标或限制性招标，即通过谈判来确定中标者。（）-->错

88、一个完整的物流实体网络至少要包括两大组成部分，即物流枢纽和物流结点。)-->错

89、以盛拟为导向的组织中的“盛拟”，实质是里不固定的和灵活的形态可将举在二起工作的组织或成员组合起来使他们所具有的单个核心能力结合在啤，并对物流兵争供给者的未来产生重大的影响。（）。-->对

90、运输中承运人因拥有不同的运输工具，而从事不同运输方式的经营，在国内受到国内法律法规的制约，在国外要遵守国际公约的规定和符合国际惯例的要求。（）。-->对

91、在采用装运地、装运港交货条件而主要运费已付的情况下，应采用C组术语。（）。-->对

92、在采用装运地、装运港交货条件而主要运费未付的情况下，应采用C组术语。（）。-->错

93、在电子商务平台上，物流更加有序，它有效的减少了各种中间费用，使物流更加顺畅，交易更加安全、可靠，操作更加简便、迅速。)-->错

94、在订单跟踪管理中，不允许客户查询订单、处理订单的最新状态以及有关订单的其他问题。)-->错

95、在全部物流时间中，运输时间占绝大部分，所以，运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。（）。-->对

96、在物流的法律框架中，运输部分的法律法规和公约体系最为不完整，而且比较简单。1-->错

97、在物流的目标中，降低成本是最为普遍的，而且所收到的效益也是最明显的。-->对

98、在现代物流系统中，每一个节点都是物流信息的结点。（）。-->对

99、自从人类社会有了剩余，就开始有了多余产品的储存和交换，这些可以说是最早期的物流形式。（）。-->对

100、总体上讲，第三方物流供应商市场还相对比较年轻，但在外包趋势的推动下正不断演进并日益变得成熟。)-->对

101、组织，控制物流活动的各种费用，如办公费、差旅费、技术开发费等属于物流成本的作业消耗。)-->错

102、组织国际物流必需正确选择运输方式和管理组织方式。（）。-->对

配伍(33)-

1、第三方物流-->亦称契约物流，是指一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务，例如运输、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等。作为一个外部供应商，它执行了一个组织全部或部分物流功能。

2、第三个利润源-->是指主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力，同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力和创造高额利润的能力。专指物流领域创造的价值。

3、第三利润源-->是指主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力，同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力和创造高额利润的能力。

4、第四方物流-->是指供应链的集成者、整合者和管理者，是在第三方物流基础上的进化和发展，比第三方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广、技巧更复杂。

5、供应链-->将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户联成一个整体的功能网络。

6、供应链管理-->是指利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等并进行计划、组织、协调与控制。

7、供应物流-->是指企业为保证本身生产的节奏，不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。

8、国际标准-->对由国际组织制定叫有肌但国叫常阳为公约附件，从而使其对缔约国构成约束。

9、国际多式联运-->是指在集装箱运输的基础上产生和发展起来的一种综合性的连贯运输方式，它般是以集装箱为媒介，把海、陆、空各种单

一运输方式有机地结合起来，组成一种国际间的连贯运输。

10、国际惯例一→是经过长期的国际实践形成的习惯性规范，它由某些国际组织或商业团体制订，各方可以加以自由引用，自愿受其约束，属于非强制性规范。

11、国际物流一→是指世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球贸易的一个必然组成部分，也是全球供应链的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过它来实现。

12、流通加工一→是指物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要进行包装、分割、计量、组装、商品检验等一系列简单作业的总称。

13、绿色物流一→是指通过改变原来经济发展与物流的单向作用关系，在抑制物流对环境造成危害的同时，形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统，从而向循环型物流转变。

14、配送一→是指在经济合理区域内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。15、企业物流一→是指一种围绕企业经营的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。16、商流一→是指商业性交易，实际是商品价值运动、商品所有权的转让，流动的是“商品所有权证书”，通过货币实现的。具体的活动包括买卖交易活动及商情信息活动。

17、生产物流一→是指在企业生产过程中发生的物流活动。

18、时间价值一→是指“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差，使一件事物可在适当的时间被得到而创造的价值。

19、物连成本一→是指物流活动中所消耗的物化劳动的货币表现，具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。

20、物流一→是指从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。

21、物流标准化一→是指在运输、配送、包装、装卸、保管、流通加工、资源回收及信息管理各环节中，对重复性事物和概念通过制定、发布和实施各项标准，达到协调统一，以获得最佳秩序和社会效益。

22、物流成本一→是指物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现，具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。

23、物流管理一→是指对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。

24、物流企业一→是指相对于生产企业而言专门从事物流活动的经济组织。

25、物流网络规划一→是叫流阳统发展了更加高效地进行物流活动’同时，它也是现代物流发展的一个方向。

26、物流系统一→是指在一定的时间和空，由所移动的物流、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

27、物流学一→是指以物的动态流程为主要研究对象，应用现代经济科学、运筹学、管理科学、数学和系统论的研究成果来实现物流的时间效率和空间效率，揭示采购、运输、存储、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理、客户管理等物流各要素在各种物流活动中的内在联系的学科。

28、物流质量管理一→是指科学运用先进的质量管理方法、手段，以质量为中心，对物流全过程进行系统管理，包括保证和提高物流产品质量和工作质量而进行的计划、组织、控制等各项工作。29、销售物流一→是指伴随销售活动，将产品实体转给用户的物流活动

30、虚拟物流一→是指以计算机网络技术进行物流作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。

31、**运输合理化**
就是按照货物流通的规律，用最少的劳动消耗，达到最大的经济效益，来组织货物调运。

32、**运输合理化一→**是指按照货物流通的规律，用最少的劳动消耗。达到最大的经济效益。来组织货物调运。

33、**装卸一→**是指把物品以人力或运用机械装人运，设备或从运，设备卸下，它是物流系统的一个重要构成要素。