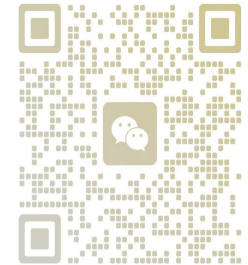


## 企业信息管理

### 一、选择题

“E—R 模型转换为关系模式，对关系模式进行规范化，优化设计”是下列所列数据库设计步骤中哪个阶段的主要内容？（逻辑设计阶段）
“反应组织内部各职能部门的运行情况，是决策系统运动、变化、发展依据”。这是指一下哪种信息？（内源信息）
“软件专用性差，不一定完全适应企业需求，有时需要二次开发。”属于企业 IT 项目哪种建设选型的缺点？（购买软件包）
“数据库系统采用一定数据模型表示数据结构，改数据模型表达了数据及数据之间的相互联系”。以上描述体现了数据库系统的哪一特点？（数据结构化）
“中心节点的可靠性要求高，如果中心节点出现故障，整个网络就会瘫痪，系统扩充比较困难”。以上描述是哪种网络拓扑结构的缺点？（星型拓扑结构）
B2G 是指（企业与政府机构之间进行的电子商务活动）
CRM 的核心是（客户价值管理）
DSS 的特点表现在（易于使用 面向高层管理人员经常 面临的结构化程度不高、说明不够充分的问题）
ERP 的核心管理思想主要体现在（对整个供应链资源管理的思想 体现精益生产、同步工程和敏捷制造的思想）
IT 外包的收益主要有（使企业将力量集中在核心能力上 简化企业的内部管理工作）
IT 项目的特点包括（确定性 柔性）
IT 项目建设模型主要有（自主开发方式 委托开发方式 联合开发方式 购买软件包）
IT 项目建设模型主要有（自主开发模式 委托开发模式 联合开发模式 购买软件包）
TPS、MIS、DSS 之间的比较，（TPS 面向操作控制层 MIS 面向管理控制层 DSS 面向战略规划层）
采用网页上“选择”、“填空”等格式文件来手机用户对销售服务的反馈意见，体现了电子商务的哪种功能？（意见征询）
存在“开发费用高，维护困难，系统维护需要开发单位的长期支持”等缺陷的企业 IT 项目建设模式是（委托开发方式）。
调整、收集有关合作伙伴的生产、运作等方面的信息，属于合作伙伴的综合评价选择过程中的哪个阶段？（评价合作伙伴）
供企业基层管理人员执行已经制定的计划、组织生产或服务活动时使用的以下哪种信息？（业务信息）
供应链的特征包括（增值性 复杂性 动态性 交叉性）
供应链管理的关键功能是（管理需求信息、通过财政手段管理供应商和消费者的资金流、管理来自供应商的产品的物理流动）
供应链节点企业组成的跨度、层次、类型、国别不同，体现了供应链的哪个基本特征？（复杂性）
关系必须满足（关系中每个元组的分量必须是原子的 表中列的次序可以任意交换 表中不允许出现完全相同的两行）
关系模型中，主码也被称为（主键）。
衡量模块独立性的准则是（模块间耦合程度越小越好 一个模块的内聚程度越大越好）
基本 MRP 的依据是（主生产计划 产品零件结构 库存信息）
计算机网络通常被分为局域网、城域网、广域网（局域网具有较高的传输速率 广域网的传输速率较低 城域网的覆盖范围介于广域网和局域网之间）
将有限的地理区域内的各种通信设备连接在一起的通信网络是指（局域网）
进行战略数据规划时，首要完成的任务是（建立企业模型）
客户关系的退化期是客户关系的逆转阶段，关系退化（可能发生在考察期 可能发生在形成期 可能发生在稳定期）



能帮助用户掌握事件因果间的关系，清楚地指出造成问题的原因和子原因，这种风险识别方法是（鱼骨法）
能帮助使用者掌握事件因果间的关系，清楚地指出造成问题的原因和子原因，这种风险识别方法是（鱼骨法）
凭借各种网站，在因特网上发布各类商业信息，体现了电子商务的哪种功能？（广告宣传）
企业 IT 项目可行性研究包括（技术可行性 经济可行性 经济运行性）
企业的信息系统项目开发过程中（CIO 是整个企业信息化建设的关键 系统分析师是信息系统项目的关键）
企业系统规划方法的基本原则是（信息系统必须支持企业的战略目标 信息系统应该向整个企业提供一致的信息）
企业信息化规划的中心环节是（信息系统总体结构规划）
企业信息化开发队伍中，“提出系统技术解决方案用以满足客户需求”的是（系统设计员）。
企业战略是指企业根据内外环境和可获得资源情况，为求得长期生存和持续的均衡发展而进行的总体性管理与谋略。决定并揭示企业目的和目标，提出实现目的的重大方针和计划，是属于（总体战略）的内容。
使企业基层管理人员执行已经制定的计划、组织生产或服务活动时使用的是以下哪种信息？（业务信息）
数据设计的基本原则是（简单性非冗余性）
系统开发生命周期法的优点表现在（逐步求精的结构化方法 质量保证措施）
下述内容是系统开发的几个阶段，基于瀑布模型的系统开发生命周期法的阶段顺序为（系统规划 系统分析 系统设计 系统实施 系统维护）
下述人员中，（系统分析员）是信息系统项目的关键。
信息技术对企业的吸引力在于它能够被用来获取竞争优势。主要体现在速度优势方面的信息类型包括（无线通信 电子商务）
信息内容的价值属性包括（正确性 现实性 相关性）
信息系统的特征体现在（附属性 间接性 整体性）。
信息系统对组织的影响作用体现在（信息系统对组织战略提供支持 信息系统对组织变革提供支持 信息系统可能成为组织的累赘）
信息系统对组织的作用是直接的（信息系统对组织战略提供支持 信息系统对组织变革提供支持 信息系统可能成为组织的累赘）。
一个组织的 MIS 可以根据管理功能的不同划分为若干纵向的功能子系统。主要的子系统包括（库存管理子系统 生产管理子系统 销售管理子系统 决策支持子系统）
以下哪些选项属于企业实施 ERP 系统的前期工作？（领导层培训及 ERP 原理培训 企业诊断 软件选型 需求分析）
以下选项中哪些是数据库的保护功能？（数据库并发控制 备份程序）
以下选项组合中，属于管理信息系统（MIS）功能的是（利用模型或方法对数据进行加工 支持企业决策 利用模型或方法对数据进行加工）
原型法的优点表现在（提高了系统开发效率 减少了系统开发费用）
在关系模型中，主码也被称为（主键）。
在结构化设计中，好的模块设计需要满足（低耦合高内聚）
在客户关系生命周期中，（考察期是客户关系的孕育期 形成期表明双方建立了一定的相互信任和相互依赖关系）。
在企业计算机网络的构建中，以下属于规划分析阶段工作内容的是（了解目前阶段计算机网络的发展情况 调查同行业类似企业网的工程建设情况 分析本单位各个部门对计算机网络的需求情况）

在企业信息化开发队伍中，负责与用户沟通了解客户需求，建立系统逻辑模型的是（系统分析员）
在数据库设计的各个阶段，“把用户的信息要求统一到一个整体逻辑结构中”属于以下哪个阶段？（概念设计阶段）。
战略规划活动所需要的信息是一种高度聚合的信息，这种信息（主要是通过组织的外部资源获得的 信息的范围和变化很大）
专供高层决策者使用的信息系统是（经理系统）

## 二、判断题

“80/90 原则”是指 20%的重要客户为企业贡献 80%的利润（对）
EDI 标准体系一般包括 EDI 目录和 EDI 报文两个主要部分（错）
EDI 的根本特征在于标准的国际化，标准化是实现 EDI 的关键环节。（对）
IT 项目的风险识别就是要找出风险之所在以及引起风险的主要因素，然后在这个基础上对风险产生的后果做出定性或定量的估计（对）
IT 选型的前提是必须具有明确的信息化战略和完整的 IT 规划。（对）
MRPII 的管理范围可以满足企业规模扩大化，多集团、多工厂协同作战的要求。（错）
T 选型的前提是必须具有明确信息化战略和完整 IT 规划（对）
闭环 MRP 在基本 MRP 的基础上不同了一些功能，其中就包括反应资金流。（错）
不合理的 IT 外包可能导致企业的战略柔性丧失（对）
不同关系之间的联系是通过外键实现的（对）
供应链的目标是利润最大化，它可以用单个参与者的利润衡量。（错）
供应链的目标是系统运行通畅（错）
供应链管理的目标是利润最大化，这个利润指的是制造商收益。（错）
关系的直观解释是二维表，表中每一列的值只能取自同一个域（对）
关系中的主码可以取空值（错）
基于瀑布模型的信息系统开发生命周期提倡并允许返工（错）
集成性是 IT 规划的作用之一，其意义在于：整合信息资源，解决“信息孤岛”问题（对）
计算机可共享的资源是数据资源（对）
计算机网络的基本功能是数据通讯和资源共享（对）
进程的一致性和数据的集成是所有供应链功能的一致要求（对）
局域网的覆盖范围介于广域网和城域网之间（错）
客户关系的退化期只出现稳定期发展之后。（错）
客户数据的分析是 CRM 最关键的内容（错）
客户数据分析是 CRM 最关键的内容（错）
瀑布模型在有些情况下允许返工（错）

企业级电子商务系统包括：因特网和电子商务应用系统。（错）
企业信息管理的基本工具是信息技术，信息技术是指获取、传递、再生和利用信息的技术。（对）
企业信息管理的目的是通过对信息资源的开发和利用，创造更大的信息价值（对）
企业信息化战略的主要内容包括：应用开发战略和系统维护战略。（错）
企业战略和企业信息化战略要根据企业内外环境情况不断调整，因此两者不必保持一致性。（错）
软件选型的主要内容包括：操作系统平台，数据库管理系统，工具软件等。（对）
数据库是长期存储在计算机内的、有组织的、可共享的数据集合。（对）
数据流程图的基本要素包括：外部实体、数据流、数据存储描述。（错）
数据模型中的完整性约束规则包括实体完整性约束和引用完整性约束（错）
数据是已经被处理成某种形式的信息（错）
同一信息在不同的时间、不同的地点、对于不同的决策目标和决策者应具有相同的价值（错）
外联网并不具有真正意义上的开放性，它只是一种技术（错）
委托开发的一个关键问题是要解决技术人员与企业的业务人员之间的沟通问题。（对）
系统分析就是一个认识系统、理解问题和描述系统的过程。（对）
系统开发生命周期法的一个主要特点是逻辑设计与物理设计结合在一起同时进行。（错）
现代供应链是一种网链结构，由产品驱动，是高度一体化的提供产品和服务增值过程（错）
信息不随载体的性质而改变，而数据的具体形式却取决于载体的性质（对）
信息随载体的性质而改变（错）
信息系统的价值属性可以从内容、时间两个方面来描述。（对）
信息系统对组织的作用是直接的（错）
因特网主要有通信线路、路由器、服务器和信息资源组成。（错）
在供应链运作过程中，用户的需求拉动是供应链中信息流、产品流、资金流、服务流等运作的驱动源，体现了供应链管理市场性的特征。（错）
在关系数据模型中，不同关系之间的联系是通过外键实现的（对）
在任何的客户关系生命周期中要经过考察期、形成期并在稳定期维持较长时间的退化。（c 错）
总线型拓扑结构的有点之一是查错比较容易（错）
最高管理者的参与是信息系统成功的头等重要因素（对）

### 三、简答题

**简述企业通过什么途径将信息技术转化为核心能力？** 答：作为一种广泛的标准资源，信息技术本身能够转化为企业的能力和核心能力。核心能力通常是指那些能够使一个公司从战略上区别于竞争者并培育出竞争者未拥有的有益行为的能力。一个企业可以通过下述途径将信息技术转变为自己的核心能力：（1）寻求能够形成稀缺能力的信息技术应用。（2）关注那些能够使能力增值的信息技术应用。（3）识别那些难于模仿的信息技术应用。（4）追踪那些没有战略替代物的

信息技术应用。利用信息技术，可以创造新的优势以增加顾客的满意度并拉开与竞争对手的距离，通过延伸固有的优势来增加顾客的满意度并拉开与竞争对手的距离；削弱或者消除竞争对手的优势。

**简述企业信息化管理的基本条件？**答：企业进行信息化管理除必须具有计算机硬件和资金保障等条件外，还应具备：（1）用户的积极配合。（2）高层领导的参与。（3）科学的管理基础。（4）具有较高信息化素养的专业开发队伍。（5）合理地确定信息系统的目标。

**简述企业信息化战略规划的任务**答：（1）根据组织的发展目标与战略制定业务流程改革与创新的目标和信息系统的发展战略（2）制定组织的业务流程规划，确定业务流程改革与创新的方案（3）根据组织目标和业务流程规划确定信息系统的总体结构规划方案（4）安排项目实施目标，制定信息系统建设的资源分配方案。

**简述企业资源规划（ERP）的管理思想？**答：企业资源规划系统（Enterprise Resource Planning，ERP）是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反应时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的核心管理思想就是实现对整个供应链的有效管理，主要体现在以下三个方面：体现对整个供应链资源管理的思想。体现精益生产、同步工程和敏捷制造的思想。体现事先计划与事中控制的思想。

**简述数据库系统的特点？**答：数据结构化。数据共享。可控冗余度，从而保证了数据的一致性。有较高的数据独立性。统一的管理和控制。数据库管理系统作为用户与数据库之前的接口。通过DBMS,大大简化了用户的操作。对数据的操作不一定以记录为单位，也可以以数据为单位，增加了系统的灵活性

**简述数据库系统构成及数据库设计的原则？**答：数据库系统是指在计算机环境下引进数据库技术后构成的整个系统。一个完整的数据库系统由数据库、数据库管理系统、数据库用户和支持数据库运行的各种计算机软件、硬件构成的。

**简述系统设计的基本原则。**答：1)严格遵循系统分析报告所提供的文档资料，不能人意更改系统功能和性能要求。2)权衡系统的投资和效益比例。3)保证系统的效率和质量，系统效率包括系统的处理能力、速度、响应时间等因素；系统质量包括系统提供的信息的完整性、准确性以及表现形式有关的指标（如粒度、介质等）。4)提现系统的可扩展性和可适应性。5)合理运用先进和成熟的技术。既要考虑系统的先进性又要避免更大的风险。6)保证系统的安全性。7)产生完备的系统设计报告。

**简述信息系统与组织之间的关系**答：信息系统和组织之间存在双向关系。一方面，组织提出了对信息系统的需求，组织的结构形式决定了信息系统的运行方式，信息系统的设计必须以支持原由的组织形式为前提；另一方面，信息系统的事实反过来又对组织产生深刻的影响，有事甚至完全改变了原有的组织形式。但信息系统对不同的组织作用是不同的。随着信息技术逐渐进入生活的各个领域，他对组织结构和组织行为的影响也逐渐开始显现。信息技术对组织及其管理的影响体现在整体的组织层面、组织的功能单元层面、组织的细胞—组织人员层面 3 个层面

**简述原型法的优缺点。**答：原型法的优点是：由于用户更加积极地参与系统的开发，减少了开发时间，大大提高了系统开发效率。通过原型法使信息需求的定义工作更为直观、简单。通过一系列对原型的修改和完善，大大增加了用户对设计的满意程度，进而提高了信息系统的质量。减少了系统开发费用。原型法的缺点是：分析和设计上的深度不够，从而可能造成在未能很好地理解用户需求情况下就着手程序代码的编写。原型法中的第一个工作原型可能并不是一个最优方案。通过原型法所开发的系统不具备灵活性，以适应用户需求的变化。工作原型不见得容易修改。

**什么是信息系统？其功能是什么？**答：信息系统（Information Systems，IS）是由人员、数据、反应业务活动的软件、网络和计算机硬件 5 个构件组成的一个集成系统，其目的是支持和提高企业的日常业务运行，以及满足管理决策人员问题和制定决策的信息需求。任何信息系统都具备信息采集、信息存储、信息加工、信息传输、信息提供五个方面的功能，但不同的信息系统对这五个功能的要求是不同的，强调的重点也不同。

**数据库设计的基本原则是：**（1）简单性 即所创建的数据结构应尽可能直观，并且使得用户易于理解。因为数据结构越简单，则越容易维护。（2）非冗余性。即在数据库中没有重复的属性、记录和文件。因为如果出现冗余，则就可能会产生数据的不一致性，而且也浪费了存储空间。非冗余性是一个很高的目标，要完

全消除冗余几乎是不现实的。

#### 四、论述题

**论述企业信息化战略的内容？**答：企业信息化是指企业通过信息技术、信息系统的应用和信息资源的开发利用而服务于企业的战略发展、经营活动及企业全方位变革和发展，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，提高企业经济效率和企业竞争力的过程。企业信息化战略（Business Information Strategy, BIS）也称为信息技术战略，是企业战略是有机组织部分是关于信息功能的目标及其实现的总体谋划。从功能划分的角度来讲，企业信息化战略是一类独立的战略；从信息功能实现的角度来看，企业信息化战略又必须与企业战略相融合。企业信息化战略描绘了企业未来的信息化的蓝图，并描绘了如何获取与整合这些蓝图的能力。企业信息化战略的主要内容包括：跟踪学习战略 即如何跟踪异常复杂、变化迅速的信息技术的发展。需要考虑的问题包括：企业对 IT 投以怎样的关注。对 IT 技术是采取“前卫的”还是保守的，或者是追随同业者的态度。决策者、高层领导需要学习 IT 吗？他们需要掌握到什么程度？在员工的素质中应当占有什么位置？跟踪学习战略。在任何 IT 技术得到充分应用的领域，企业对 IT 的应用能力是决定其生存和发展的关键因素之一。应用开发战略必须明确：IT 现在能做什么？将来能做什么？需要什么条件和资源才能成功应用 IT？IT 对企业的生存环境（包括政府政策、基础设施、行业规则、受益者的要求等）有什么影响？其他竞争对手是怎样看待 IT 的？IT 给他们带来哪些优势？如果掌握了 IT，我们可以有什么样的经营发展战略？传统的保守的应用战略是“自动化”，其主要目标集中在“提高效率”这个内部的、传统的目标上；而 20 世纪 90 年代出现的“在造工程”则更强调彻底地重新创造新的业务模式。系统维护战略。系统维护战略的目标是充分、安全、可靠、低成本。其重点考虑的问题包括：日常业务 IT 系统的依赖程度有多大？系统可能会发生什么故障？风险和成本有多大？对各种可能的故障的容忍程度如何？怎样去评估它？IT 系统的运作情况如何？技术和资源能够保证到什么程度？有哪些途径得到维护所需的技术、资源或者直接得到维护的服务？20 世纪 90 年代流行的外包是一种典型的 IT 维护战略。

**论述信息系统与组织之间的关系？**答：信息系统和组织之间存在着双向关系，组织周围的环境、组织文化、组织结构、标准工作程序、组织决策等因素，都会不同程度的影响着信息系统和组织之间的相互作用。一方面，组织提出了对信息系统的需求，组织的结构形式决定了信息系统的运行方式，信息系统的设计必须以支持原有的组织形式为前提；另一方面，信息系统的事实反过来对组织产生深刻的影响，有时甚至完全改变了原有的组织形式。但信息系统对不同的组织作用是不同的。随着信息技术逐渐进入经济生活的各个领域，它对组织结构和组织行为的影响也逐渐开始显现。信息技术对组织及其管理的影响体现在以下 3 个层面：1）、在作为整体的组织层面，信息技术通过改进组织对环境的适应能力和应变能力，改进组织的输入和输出方式、缩减中间管理机构、创新产品和创新服务、塑造新型企业文化等途径影响组织。2）、在组织的功能单元层面，信息技术通过改进传统的业务技术、功能从组和再定义、功能集成和一体化、增进功能组合的灵活性（如柔性制造）等途径来影响组织。3）在组织的细胞—组织人员层面，信息技术通过改变雇员的工作方式和性质，雇员工作角色的变迁、雇员知识结构的调整和观念的转变等途径来影响组织。

**试述企业信息化战略规划的内容？**答：企业信息化战略规划就是在充分、深入研究企业发展远景、业务策略和管理的基础上，形成信息系统的远景、信息系统的组成架构、信息系统各部分的逻辑关系，以支撑企业战略规划目标的达成，企业信息化战略规划的主要任务是：（1）根据组织的发展目标与战略制定业务流程改革与创新的目标和信息系统的整体结构规划方案（2）制定组织的业务流程规划，确定业务流程改革与创新的方案（3）根据组织目标和业务流程规划确定信息系统的总体规划方案（4）安排项目实施方案，制定信息系统建设的资源分配方案。其内容包括：信息系统战略规划通常包括主要发展目标、发展重点、实现目标的途径和措施。业务流程是指一个组织在完成其使命、实现其目标的过程中必须的、逻辑上相关的一组活动。动态多变的市场要求企业的业务流程有较好的柔性，能根据环境变化及时调整其业务流程信息系统总体规划是 IT 规划的中心环节项目实施与资源分配规划—IT 基础设施建设规划。

**试述企业运用电子商务如何获得竞争优势？**答：电子商务大大增强企业的合理化运作，为企业创造更强的竞争力，从而增加企业的经济效益。电子商务的优势具体体现在以下四个方面：1. 使企业具有成本优势。通过 B2B 电子商务企业与企业的上午活动，改变了传统的买卖双方面对面的交流方式，也打破了旧有工作经

营模式，使企业经营成本大大降低。（1）可以降低生产成本。（2）可以降低管理成本。（3）可以降低交易成本。2. 促进企业具有差异化优势

伯仲教育出品